# PLAYBOY

MÉXICO

EL PLACER DE VIVIR

FANTASÍA PIN-UP

## Sugey ABREGO

ENTREVISTA PLAYBOY

## GUSTAVO MADERO

REPASÓ AL PRI, AL PRD, A PEÑA NIETO Y HASTA A CALDERÓN

20 PREGUNTAS

## ROBBIE WILLIAMS

EL DINERO NO LO HACE FELIZ... SI VIENE SOLO

## EL PARTENÓN DE DURAZO

ESCOMBROS DE LUJO Y PODER

## SANTA NO EXISTE

TE SUGERIMOS QUÉ DARTE

GADGETS, ROPA, GAMERS, RELOJES Y MÁS

## FOO FIGHTERS

SE TARDARON, PERO YA ESTÁN AQUÍ

## SEDUCE A UNA FEMINISTA

EN 5 PASOS

BIKINI MODEL SEARCH

TRAJIMOS TODA LA BELLEZA DE CANCÚN

PLAYBOY.COM.MX




7 509997 051581 00134

VOL.12 NÚM. 134 | 12-2013 | $58.00

PRINTED IN MÉXICO | USD 3.95

PARA MAYORES DE 18 AÑOS



# El mundo tiene orejas de conejo



En octubre, varios de lo que hacemos esta revista viajamos a Londres para participar en la Playboy International Publishing Conference, donde anualmente solemos reunirnos algunas de las más de 29 licencias de Playboy alrededor del mundo. Fue una experiencia inolvidable, como todas las que deja una revista del tamaño y trascendencia como ésta. Los directivos de países como Ucrania, Hungría, Mongolia, Italia, Grecia, Venezuela, República Checa, Israel, Eslovenia, Alemania, Filipinas, Croacia, Holanda, Latvia, Portugal y Tailandia, nos encerramos durante dos días a compartir experiencias acerca de hacer una publicación con 60 años de tradición en nuestras diferentes naciones. Algunos, en la gloria por las súper fiestas que organizan. Otros, nadando a contracorriente como salmones debido a la dificultad que encierra editar una revista tan arriesgada en países donde la cerrazón política y social se siente con el derecho de decidir lo que es bueno y lo que no. El último día, pusimos broche de oro con una reunión en el Playboy Club de Londres, en medio de una marejada de hermosas conejitas que nos proveían de cócteles. Nos lo ganamos.

En este momento, a horas de que la nueva edición de Playboy México se vaya a imprenta, con las hermosas fotografías de Sugey Abrego en portada, nuestras sugerencias de regalos porque Santa no existe, nuestro reporte del Bikini Model Search en Cancún y el recuento de la segunda Playboy Run, viene a mi mente lo que pasó aquel último día después de que los asistentes nos tomamos la foto del recuerdo en el Hyde Park de la capital inglesa.

–¿Son ustedes parte de una convención? -nos preguntó al editor de Israel y a mí un sujeto en el elevador del hotel, que escuchaba nuestra charla.

–Sí– le respondí –de Playboy.

–¡Guau!-dijo el otro, olvidando incluso que traía de la mano a su sonriente esposa –¡Ésa es una convención a la que me gustaría pertenecer!

Si más personas piensan así, algo estamos haciendo bien los que estuvimos ahí.

Adiós, 2013.

**Arturo J. Flores**
**Editor en jefe**

 **Facebook: Playboy Oficial**

 **@arthuralangore**



**SUGEY ABREGO**
DICIEMBRE 2013

## COLABORADORES



**—J. G. ALARCÓN—**
GUÍA PARA SEDUCIR A UNA FEMINISTA
Página 110



**—BENJAMÍN ACOSTA—**
20 PREGUNTAS
Página 102



**—JUAN CARLOS HIDALGO—**
LIBROS
Página 128

Cada camino
**es una carrera.**




Consulta equipos opcionales.




EVITA EL EXCESO






**Sagrario Saraid**
Directora Editorial

**Arturo J. Flores**
Editor en jefe

**Federico Arista Proa**
Director de arte
**Adán Medellín**
Jefe de redacción
**Elizabeth Santana**
Redactora
**Hilda Delgadillo**
Coordinación editorial
**Erick Tapia**
Editor Web
**Yonathan Flores**
Webmaster
**Arturo Gónzalez Canseco**
Redacción web y redes sociales
www.playboy.com.mx
**Miguel Ángel Manrique**
Editor de fotografía
**Víctor Ayala**
Fotógrafo Senior
**Víctor Gonález W.**
Fotógrafo Junior
**Ignacio Terán**
Producción fotográfica
**Óscar Hernández**
**Esther Márquez**
Retoque digital
**Erick González Salazar**
Diseñador gráfico del área comercial
**José Luis Amador**
Coordinador de Prensa
joseluis.amador@ginmedia.com.mx
**Enrique Flores**
Gerente de producción
**Francisco Sánchez**
Sistemas

**Colaboradores en este número**
Benjamín Acosta, J.G.Alarcón, Laura Arnáiz, Emiliano Balerini Casal, Luis Crispino, Iván Farías, Eric Faury, Josué Flores, Román Gómez, Juan Carlos Hidalgo, Galit Levin, Gerardo Lima, Verónica Maza Bustamante, Vicente Montoya, Lalo Pérez Rivera, Héctor Quispe, Vitaly Rudenko, Uriel Santana, Sergio Sepúlveda, Pepe Treviño, Eric Uribares, Javi Vázquez, Francisco Zamudio.

**VENTAS DE PUBLICIDAD**
**Erick Guerra**
Director Comercial y Marketing
erick.guerra@playboy.com.mx
**Miguel A. Hernández**
Gerente Comercial
miguel.hernandez@ginmedia.com.mx
**Karina Gallegos**
Asistente de Publicidad
karina.gallegos@ginmedia.com.mx
**Ramón Segura**
Gerente de Marketing
ramon.segura@ginmedia.com.mx

**VENTAS PRINT**
**Priscila Serrano**
priscila.serrano@ginmedia.com.mx
**Yessica Morales**
yessica.morales@ginmedia.com.mx
**Melissa Castillo**
melissa.castillo@ginmedia.com.mx
**Eric Avila**
eric.avila@ginmedia.com.mx

**VENTAS WEB**
**Luis Enrique Gutiérrez**
Digital Manager
luis.gutierrez@ginmedia.com.mx
**Fernanda Romo**
fernanda.romo@ginmedia.com.mx

**CIRCULACIÓN**
**Graciela Vera**
Directora de circulación
graciela.vera@ginmedia.com.mx
**Luis Plata**
Coordinador de circulación
luis.plata@ginmedia.com.mx
**Tania Márquez**
Coordinador de Circulación
tania.marquez@ginmedia.com.mx
**Antonio Ovando**
Coordinador de Circulación
antonio.ovando@ginmedia.com.mx
**José Luis Cano**
Circulación estratégica

**SUSCRIPCIONES**
**Yazmín Gutiérrez**
Gerente de suscripciones
yazmin.gutierrez@ginmedia.com.mx
**María Teresa Mayén Zaragoza**
Suscripciones
teresa.mayen@ginmedia.com.mx




CEO **Raúl Beyruti Espinosa**
Playboy Business & SM LATAM Director **Alfredo Cedillo**
Director Mobile **Luis Ángel Morales**

**ESCRÍBENOS**
correolector@playboy.com.mx
**SUSCRIPCIONES**
Tel: 3872-2049, 3872-2077 Lada sin costo: 01800-0876-797

**VENTAS DE PUBLICIDAD (3872-2012)**

PLAYBOY USA
EDITOR IN CHIEF **HUGH M. HEFNER**

**PLAYBOY ENTERPRISES**
**Chief Operating Officer** Scott Flanders
**President, Playboy Media** David Israel
**Editorial Director** Jimmy Jellinek
**Art Director** Mac Lewis
**Photo Director** Rebecca Black

**PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING**
**SVP/Content Licensing & Rights** Mike Violano
**Manager of Publishing Services** Mary Nastos
**Digital Asset Manager** Gabriela Cifuentes


mazda



# CONTENIDO

DICIEMBRE 2013 | NO. 134 | VOL. XII

PÁG. 44

EN PORTADA

## SUGEY ABREGO

La actriz estrenará en enero una obra de teatro llamada *Ponte en mis zapatos*. Antes de disfrutar de su trabajo en el escenario, goza con las fotografías que te traemos.




06 · DICIEMBRE · 16:00 HORAS

**FORUM BUENAVISTA**
EJE 1 NORTE MOSQUETA NO. 259,
ESQUINA INSURGENTES, COL. BUENAVISTA

14 · DICIEMBRE · 15:00 HORAS

**PABELLÓN ECATEPEC**
AV. VÍA MORELOS 351-A , ESQ. CIRCUNVALACIÓN
COL. INDUSTRIAL CERRO GORDO, MPIO. ECATEPEC



consejero@playboy.com.mx



**Estoy estudiando una maestría y mi profesora me excita muchísimo. Es diez años mayor que yo y creo, por la forma en que mira, que tampoco le soy indiferente. ¿Debo invitarla a salir?**

***Jorge, 26 años, Monterrey, Nueva Léon.***

Creo que ya estás bastante crecido y eres responsable para saber que no estás viendo espejismos. Si ambos se sienten atraídos por el otro, puedes invitarla a tomar un café y confirmar tus sospechas, además de enterarte si está disponible. Si todo cuadra, no mezclen las cosas dentro del salón. Sean discretos, reservados y esperen a que los cursos terminen para hacerlo público. Piensa que tanto tú como ella corren el riesgo de ocasionarse problemas en la escuela o incluso perder la cátedra o la maestría. Así que no se porten como adolescentes y denle el espacio correcto a su deseo, como diría La Celestina. Y sólo en caso de que te equivoques con ella, ve pensando en qué programa de posgrado querrá aceptarte después de tu numerito.

**Consejero, me interesa mucho la coctelería clásica. ¿Cómo se prepara el Negroni?**

***Gabriela, 23 años, Puebla, Pue.***

Este famoso cóctel va en las rocas y se prepara en un vaso old fashioned, ya enfriado de antemano. Mezcla 1/3 parte de Vermut rojo, 1/3 parte de Campari (bitter) y 1/3 parte de Gin. Añade unas gotas de limón para potenciar el sabor, sobre todo del gin. Sírvelo con una rodaja de naranja en el filo del vaso. Si tienes un gusto más suave, te recomiendo un *twist* de este clásico, mezclando en vez de los ingredientes mencionados 20 ml. de Ron Zacapa 23, 20 ml. de Campari y 20 ml. de vino dulce fortificado.

**Hola, siempre he tenido la fantasía de hacer el amor en la cena de Navidad. Esta vez, mi novio me invitó a cenar a su casa con su familia y lo hemos platicado, pero tengo miedo de su mamá, que es bastante estricta y no quiere dejarnos solos. ¿Qué nos aconsejas?**

***Lucía, 24 años, México, D.F.***

Si la humanidad se hubiera quedado esperando a que América y Europa se acercaran, seguramente ni tú ni yo estaríamos leyéndonos ahora. La fantasía del sexo en Navidad es una de las más emocionantes, sobre todo cuando involucra el riesgo de que te atrapen los padres de tu pareja. Constituye todo un reto, pero si tu novio vive en una casa grande y con varias recámaras, lo más común es perderse en alguno de los cuartos, anunciando que saldrán por un mandado, y ocupar discretamente la habitación que tenga menos tránsito en la casa. No dejes que los sigan niños ni familiares, no lo hagan poco antes de la cena y procuren que la mamá esté acompañada u ocupada. Pero si van a cenar en un lugar pequeño, en un patio o hay poca gente con ustedes, quizá la opción más viable es que aprovechen el auto cuando él te lleve de regreso a casa.

**Consejero, estoy por hacer un viaje de trabajo relámpago a la ciudad de Panamá. ¿Qué lugares no me puedo perder?**

***Miguel, 27 años, Querétaro, Qro.***

Panamá es un enclave comercial y cultural cargado de historia y tradición, pero ahora su capital es también una ciudad moderna, llena de rascacielos y negocios. Si tienes tiempo, no puedes dejar de visitar el famoso Canal de Panamá, una edificación centenaria que brinda un museo con videos, una tienda de recuerdos y un excelente restaurante buffet con mirador a la esclusa de Miraflores, la principal de este complejo portuario. Te recomiendo que visites las calles tradicionales del Casco Viejo, donde se respira el añejo sabor de la ciudad colonial; así como la moderna zona hotelera donde podrás disfrutar de una variada oferta de restaurantes, bares, negocios y centros comerciales. Los dólares son perfectamente aceptados en los distintos establecimientos de la ciudad.

**Mi chica y yo tenemos planes de mudarnos juntos, pero sólo hay un pequeño gran impedimento para dar el paso. Ella está muy encariñada y no quiere dejar a su perro y yo no quiero un animal en el departamento. ¿Qué solución nos propones?**

***Damián, 28 años, México, D.F.***

Hay un dato que deberías tomar en cuenta. Tan sólo el año pasado, en Estados Unidos, la gente se gastó unos 367 millones de dólares en sus mascotas en regalos para San Valentín. ¿Qué significa eso? Que la gente en realidad ama a sus animales y tu chica no es la excepción. Así que pregúntate primero la razón por la que no quieres a ese perro en tu vida. ¿Hay alguien más que pueda hacerse cargo de ese animal? ¿Hay alguna opción para que ella siga viéndolo en casa de sus padres? ¿Ella se hará responsable de Firulais en la casa que ustedes dos compartirán? Si se trata de motivos como una alergia o la prohibición expresa del condominio a tener mascotas, creo que tienes un punto a tu favor. Pero si vives un pequeño caso de celos de tu parte, o de inmadurez de tu chica, lo mejor que pueden hacer es sentarse a negociar con responsabilidad y apertura.

**Quiero entrar al mundo de las series, porque cuando mis amigos se ponen a hablar de programas de televisión soy un ñoñazo que no entiende nada. ¿Por dónde debo empezar?**

***Julián, 28 años, Veracruz, Ver.***

Primero piensa en qué género te gusta más: la comedia, el drama, la acción, el misterio, los policíacos. La televisión vive una época dorada en su oferta de series, así que hay para todos los gustos. De todos modos, entre los programas actuales que no puedes perderte están "Breaking Bad", "Mad Men", "Big Bang Theory" y "Homeland". Son series de temáticas distintas, excelentes guiones y cuidada producción que seguro van a encantarte.

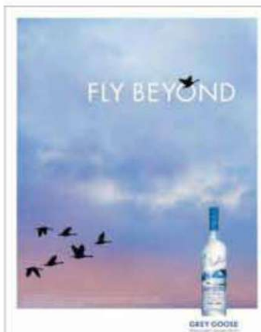

PERRY ELLIS

LILIANA HA **PARTICIPADO EN CORTOMETRAJES** COMO **"DÍAS EXTRAÑOS"** JUNTO A **ALBERTO ESTRELLA**; **"SÓLO UN INSTANTE"**, CON LOS ACTORES **JOSÉ ÁNGEL ESPARZA** Y **CARLOS COBOS**; Y "327", CON **DANIEL MARTÍNEZ**.

# LILIANA GUEVARA

**ORIGINARIA DE GUAYMAS, SONORA,** esta bella sonorense viene decidida a quedarse en tu memoria. La conoces bien. Su trayectoria como actriz está vinculada a importantes proyectos cinematográficos como *El lado oscuro de la noche*, estrenada en 2011 y dirigida por Julio César Estrada, y *La Cama*, del director Rafael Montero. Liliana también ha sobresalido como modelo en pasarelas de corte internacional en las que ha desfilado junto a figuras como Eugenia Cauduro, lo que le permitió realizar comerciales con marcas como Pepsi, Aeroméxico, Ron Baraima, Nivea y L´Oréal, entre otras. Ahora nuevamente tiene los ojos puestos en la actuación y con muchos proyectos en puerta para el año que inicia, ¡no podrás olvidarla! Síguela en @LilianaGuevaraA



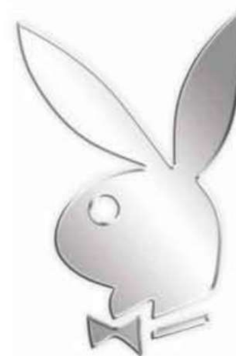



SI QUIERES VER EL FILME DE LA NUEVA CAMPAÑA, ENTRA A WWW.GREYGOOSE.COM

# EL MEJOR DEL MUNDO

Grey Goose "Fly Beyond" es la nueva campaña publicitaria del hoy llamado "The World's Best Tasting Vodka", lanzada en la ciudad de Nueva York en octubre. Ahí, los espectaculares digitales de Times Square, conocidos en todo el mundo, se transformaron en displays interactivos para que los consumidores locales subieran fotografías vía Instagram, Facebook o Twitter y de este modo pudieran ver sus imágenes como fondos visuales de los anuncios del vodka. Después del lanzamiento, Grey Goose "Fly beyond" cobró vida como una experiencia de cuatro días conocida como The Boulangerie. Un selecto grupo de invitados tuvo la oportunidad de conocer a François Thibault (Maître de Chai y creador) y disfrutar de un recorrido multisensorial, mediante una serie de puertas secretas, en el que aprendieron sobre el legado de Grey Goose Vodka, así como las características que vuelven especiales a las regiones donde se origina (Picardie y Cognac, en Francia). Finalmente, llegaron al exclusivo Speakeasy, un espacio con inspiración clásica hecho a la medida para disfrutar de Martinis Grey Goose, elaborados para el gusto único de cada invitado.

## POR NUESTROS ARTÍCULOS



**Playboy** volvió a dar de qué hablar, esta vez, en la literatura. El integrante de nuestra redacción, Adán Medellín, ganó el I Premio Nacional de Cuento "Sueño de Asterión" 2013, convocado por el Instituto Literario de Veracruz. Su libro de cuentos, *El canto circular*, será publicado muy pronto por el mismo instituto dentro de su Colección Cuadernos de la Libélula. ¡Playboy se lee! ¡Felicidades!

## LAZOS DE CELULOIDE

Cinema 23 es una iniciativa creada por Ricardo Giraldo y Rodrigo Peñafiel, con el objetivo de acercar, crear lazos y difundir el cine que se produce en Iberoamérica. "Cinema 23 surge de la necesidad de crear espacios, de cómo promover, cómo acercarnos a los públicos; articular ciertas estrategias e ideas. Todo esto surgió en reuniones, de muchas maneras, en diferentes momentos y latitudes, con distintos sectores del medio cinematográfico" explicó Giraldo. La presentación tuvo lugar en el XI Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM) y actualmente ya tiene más de 300 asociados, desde productores, actores, realizadores, guionistas, sonidistas, músicos, fotógrafos y académicos. "Nos dimos cuenta de que debíamos tener una representatividad de todos los mundos, de todas las cadenas que componen el cine. Coincidimos en juntarlos a todos, pues estaban tras el mismo objetivo", comentó Peñafiel.




ENTRE SUS LÍNEAS DE ACCIÓN, CINEMA 23 ENTREGARÁ EL PREMIO IBEROAMERICANO DE CINE FÉNIX.




## SE NOS FUE A HOLANDA

Ranieri Aguilar, bartender del Black Pub de Cancún, se erigió como Campeón Nacional en la Heineken Final Global Bartenders 2013 realizada en Monterrey y viajó en noviembre a Ámsterdam, Holanda, para competir ante sus similares de otros países. La fiesta tuvo lugar en el bar "La Chamba", ubicado en el interior de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, en la capital de Nuevo León. Ahí, Ranieri demostró sus habiliades en el ritual de servido de una Heineken con cuatro aspectos a considerar: cristalería limpia y fría, técnica de servido, corte de espuma, revisión y presentación. Si alguna vez pensaste que servir las chelas no te llevaría a ningún lado, ¡te equivocaste!

160 BARTENDERS MEXICANOS ASPIRARON AL TÍTULO.


THE POWER OF COOL
DAVIDOFF
Cool Water
EAU DE
TOILETTE
SALUD ES BELLEZA
No.133300EL950295
STARRING PAUL WALKER

# VETE A VALLE



LA CHEF MONTSERRAT BARRIOS ESTUDIÓ LA CARRERA DE GASTRONOMÍA EN FRANCIA Y EN MÉXICO FUNGIÓ COMO LA CHEF DE LA EMBAJADA DE FRANCIA DURANTE DOS AÑOS.

Montserrat Barrios es la dueña y chef del restaurante bar & lounge, Le Bodocuá. Se trata de un establecimiento privilegiado porque brinda al comensal la mejor vista de Valle de Bravo, con el mejor ángulo del lago; además de que degustar una copa en su terraza invita a que te desafanes de la rutina. Su comida es internacional, de base francesa pero con un toque muy mexicano. La carta ofrece desde sopes, tacos, sashimis, carpaccios, ensaladas, sopas y alimentos del mar, hasta comida italiana. Los platillos estrella del lugar son el sashimi de atún envuelto con hojas de albahaca, los ravioles de foie gras y el short rib estofado; mientras que para beber, el mojito y los martinis (lichi, chocolate, durazno y manzana) son la mejor opción.

## DORADOS COMO EL SOL





EN MÉXICO, SÓLO FUERON ENTREGADAS 15 PIEZAS PARA SU VENTA.

No se puede tapar el sol con un dedo, ¿pero qué tal con unos lentes oscuros de oro macizo de 18 quilates? Ray-Ban lanzó el mes pasado sus Ray-Ban Aviator Solid Gold, lujosa edición de su clásico modelo Aviator. Cuentan con cristales G-15 polarizados y una exclusiva funda de piel. Originalmente, el modelo Aviator surgió en 1937 con el objetivo de proteger los ojos de los pilotos de aviones a grandes alturas. Por fortuna, tú no tienes que jugarte la vida en la guerra para poseer unos, aunque si se te antoja tenerlos, debes apresurarte porque sólo se repartirán 1,200 alrededor del mundo en las más de 7 mil tiendas que la marca posee en el planeta.

## UNA MOTO A TU MEDIDA



¿Te imaginas una motocicleta que responda a tus caprichos? Pues ya puedes verla en la realidad. La nueva F3 MV AGUSTA deportiva, modelo de One Way Motorcycle, se perfila como una de las motocicletas más revolucionaria del mercado, por su diseño vanguardista y su modo de conducción intuitiva y adaptable a cada piloto. Es decir, si eres agresivo, encontrarás tu punto salvaje; si eres un piloto fino, apreciarás su destreza y aprovechamiento; y si eres un conductor tranquilo, escucharás el bramar de sus tres cilindros llenos de empuje y tendrás a tu servicio una facilidad de conducción única. Por otro lado, su mecánica avanzada, materiales y tecnología logran el equilibrio perfecto entre la forma y la función, que se funden para crear un objeto excepcional por su belleza y eficiencia. Se trata, sin lugar a dudas, de una motocicleta para conocedores. "En este mundo hay muchas motos bellas, pero F3 MV AGUSTA... es otra cosa", la define el presidente de la marca. ¡Y se quedó corto!

PARA ESTAR AL PENDIENTE DE ONE WAY MOTORCYCLE
FACEBOOK.COM/ONEWAYMOTORCYCLE
@ONEWAYMVENTAS
INSTAGRAM.COM/ONEWAYMOTORCYCLE
YOUTUBE.COM/ONEWAYMOTORCYCLE

## CÁLIDA SOFISTICACIÓN



PUTUMAYO CAFÉ ES UNA COLECCIÓN ACÚSTICA INSPIRADA EN GRANOS DE CAFÉ. UN CONJUNTO DE TRES DISCOS CON ACORDES BRASILEÑOS Y CUBANOS PARA ACOMPAÑAR TU TAZA.




Diferentes arquitectos de renombre imprimieron su sello en selectos modelos de cafeteras y teteras para una colección de Alessi. Disfruta de la esencia del café y té con estos productos para hogares sibaritas. La tetera Il conico (90017) reúne distintivos juegos geométricos de Aldo Rossi. La tetera Pito (90031) diseñada por Frank Gehry se inspiró en los peces para crear esta obra de arte de uso cotidiano. La cafetera 9090/1 de Richard Sapper resalta la tendencia vanguardista y el infuser con filtro de granos MGPF 3B del arquitecto Michael Graves, fabricada en acero inoxidable 18/10 con pulido tipo espejo, conforman parte de este conjunto creado para saborear a la hora del frío.



# INSTINTO BÁSICO

# SANTA NO EXISTE

SENTIMOS SER NOSOTROS QUIENES TE LO DIGAMOS, PERO ASÍ ES. NADIE TE DEJARÁ UN OBSEQUIO BAJO EL ÁRBOL DE NAVIDAD, PERO ESO NO QUIERE DECIR QUE NO TE CONVIERTAS EN TU PROPIO SANTA CLAUS Y TE REGALES TODO LO QUE DESEASTE DURANTE EL AÑO. NOSOTROS TE SUGERIMOS QUÉ. ¡ANDA, LO MERECES!



**MODA**
PÁG. 20




**GROOMING**
PÁG. 24



**LOS QUEREMOS YA**
PÁG. 28



**RELOJES**
PÁG. 32



**VIDEOJUEGOS**
PÁG. 36



**TRAGOS**
PÁG. 38

# ¿QUIÉN DIJO FRÍO?

Diciembre trae consigo las bajas temperaturas y con ellas, la oportunidad de renovar nuestro guardarropa. Echa un ojo a lo que las marcas de más prestigio nos reservan en cuanto a chamarras, guantes, bufandas y todo aquello que nos permite estar abrigados con gran estilo.






Bistrot Mosaico
FRANCESA


# RELAX AND KEEP WARM

En colores y diseños, la oferta crece. No necesitas escribir una carta para ponerla bajo el árbol. Tú eres tu propio benefactor. Date gusto y llena el clóset de prendas que te permitirán elevar tu temperatura y ganar puntos con las chicas. ¿Qué estás esperando?



CELEBREMOS 100 AÑOS REINTERPRETANDO NUESTRA HISTORIA EN MÉXICO

Artists

CON LA COLABORACIÓN DE ARTISTAS MEXICANOS, LA HISTORIA DE CAMEL EN MÉXICO HOY SE REINTERPRETA EN 4 PACKS



LEO TEZCUCANO



ÁLVARO VERDUZCO



MAURICIO LIMÓN



METALAB

SÉ PARTE DE LA CELEBRACIÓN




FUMAR ES CAUSA DE CANCER

# DECEMBER IS IN THE AIR

## ¿QUÉ MEJOR FORMA DE CONSENTIRTE QUE CON UNA FRAGANCIA QUE PROVOQUE LOS SUSPIROS DE LAS CHICAS COMO PÉTALOS DE ROSA? TE SUGERIMOS UNAS CUANTAS.

Por **HILDA DELGADILLO**




**MONTBLANC LEGEND INTENSE**

Interpretación moderna y atemporal de Legend con una nota cálida y especiada con el estilo y elegancia discreta de Montblanc. Está compuesta por notas de cardamomo, musgo de roble, helecho y haba tonka. Tiene un nuevo diseño en la botella de color carbón y el famoso emblema de la marca en la tapa.

**SPICE BOMB VIKTOR & ROLF**

Fragancia compuesta con notas frescas de bergamota, pomelo, hoja de canela, pimienta rosa, lavandina, chilli, azafrán, vetiver, abeto balsámico, accord tabaco y cuero blanco. Se presenta en un frasco que simboliza una granada de mano con un seguro que hay que retirar como las bombas reales.

**EAU POUR HOMME ARMANI**

Aroma cítrico compuesto por notas de bergamota, mandarina siciliana, verde limón, jazmín, lavanda, albahaca, cilantro, clavo, nuez moscada, lirio, pachulí, musgo de roble, sándalo, vetiver y musgo de roble. Básico para el hombre actual, amante del buen gusto y que quiere cautivar con un perfume atemporal.

**DIOR HOMME**

Fragancia amaderada con notas de bergamota de Calabria, cardamomo de Guatemala, lavanda de Vaucluse, iris de la Toscana, ámbar, cedro de Virginia y vetiver de Haití. Refinamiento absoluto para el hombre elegante. Esta propuesta con un toque de notas de Iris alcanza olores irresistiblemente sofisticados.

**MADE TO MEASURE DE GUCCI**

Oriental con notas de bergamota de Calabria, flor de naranjo tunesino, lavanda provenzal, semilla de anís, nuez moscada, nenúfar, ciruela, canela, bayas de enebro, pachuli, cuero y ámbar. De efecto suave, pero cálido en la piel y ricamente especiado. Transmite el gusto refinado del hombre que exige lo mejor.

PARA LOS OSADOS, ATREVIDOS, ROMÁNTICOS O CONQUISTADORES



cupônalcubo®

triplica tu beneficio

www.cuponalcubo.com

# REGÁLATE UN ALIADO

SIN IMPORTAR EL TIPO DE CLIMA O LA ACTIVIDAD QUE REALICES, SIEMPRE ES NECESARIO TENER A UN ALIADO QUE SERÁ UN ESCUDO CONTRA EL MAL OLOR. CRÉENOS, ES TU MEJOR AMIGO CUANDO HAY MUJERES CERCA.

Por **HILDA DELGADILLO**




**DEODORANT VICHY HOMME**
Su poder contra la sudoración dura hasta 48 horas. No contiene alcohol y ofrece una sensación de limpieza absoluta, gracias a su tecnología bacto-control.

**STICK DEODORANT LAB SERIES**
Es ideal para un efecto seco de mayor duración en todo tipo de piel. Además, es una protección absoluta contra el olor del sudor; y lo mejor, no produce manchas blancas.

**ANTITRANSPIRANTE COOL & DRY ADIDAS**
Controla el sudor y el mal olor por más tiempo. Con sistema de frescura activa que ofrece desde 48 hasta 72 horas de protección. Combina una poderosa absorción con frescura extrema.

**SUPER PLAYBOY**
La marca líder presenta un spray que ofrece la máxima protección contra el sudor por 24 horas. Su fórmula avanzada ofrece tecnología doble, ya que protege y absorbe el mal olor.

**DAY CONTROL DEODORANT BIOTHERM HOMME**
Este roll-on contribuye a la regeneración de la piel luego de la sudoración. Ofrece protección hasta por 24 horas; después de su aplicación, deja la piel con una sensación de frescura y limpieza.

**CROSS TERRAIN DRY STICK DE KIEHL'S**
Excelente barra que utiliza micromoléculas incrustadas para proteger contra el sudor. Ideal para el hombre que está activo en todo momento. Probado clínicamente.



EN ENERO

PLAYBOY

MÉXICO

# KATE MOSS

## LA NUEVA CONEJITA DE LA CASA




FOTOGRAFÍA DE MERT ALAS Y MARCUS PIGGOTT

**¡ESPÉRALA!**

en nuestra próxima edición

www.playboy.com.mx

ADIÓS 2013

# SE DESATA LA GADGETMANÍA

PORQUE ENTRE LAS VENTAJAS DE SER ADULTO ESTÁ QUE TE VUELVAS TU PROPIO BENEFACTOR, CHECA ESTA SELECCIÓN DE REGALITOS QUE TE PUEDES DAR O YA, SI ERES MUY GENEROSO, HACÉRSELOS LLEGAR A ESA CHICA O AMIGO QUE DURANTE TODO EL AÑO HICIERON MÉRITOS SUFICIENTES PARA MERECERLOS. UN CONSEJO: SÉ EGOÍSTA.



**LG XBOOM**
Minicomponente con espectacular potencia de 25,000 watts. Viene cargado además con Smart DJ para entrarle al mundo de la mezclada. También puedes reproducir música desde cualquier dispositivo vía bluetooth.




**SAMSUNG W350**
Videocámara de bolsillo de calidad máxima. A prueba de polvo, agua y golpes. Su sensor y lente brillante le permiten tener un buen registro en momentos de poca luz. Muy cool.



**QUARZA**
La cafetera definitiva: de manera automática, prepara múltiples especialidades de café con distintos granos, todo a través de tus indicaciones en el panel touch-screen.

OPI NIÓN | #PIXELES DE PAPEL

Por **ARTURO GONZÁLEZ**
@ArtGzCanseco

# WHAT'S UP?

**"¿TIENES WHATSAPP?"**, le pregunté a @JamilaWardknott, preciosa conejita y cybergirl de esta revista. "¡Todos tienen whatsapp!", me respondió. Le hice la pregunta vía DM en twitter. Claro que no me lo dio, pero el intento se hizo.

La popular plataforma de conversaciones cuenta con más de 350 millones de usuarios. El boom de los smartphones y el wi-fi ha hecho que proliferen este tipo de servicios en donde puedes intercambiar mensajes de manera "gratuita".

Whatsapp fue creada en 2009 por una empresa de Silicon Valley. Entre sus puntos débiles está la seguridad, pues múltiples personas han señalado sus vulnerabilidades. No se necesita ser un genio en informática para leer mensajes ajenos, comentan.

A nivel mundial, le siguen en popularidad LINE (con 270 millones de usuarios) y Viber (con 200). Lo sorprendente es que Whatsapp no se ubica en la primera posición. Con 400 millones de usuarios, WeChat se coloca como la plataforma más utilizada en el orbe. Esto se debe en parte a su gran penetración en China, su país de origen.

Hace unas semanas, gente de la compañía visitó México para manifestar su interés por el mercado de esta región. Su crecimiento, comentaron, está superando sus expectativas. WeChat llegó a México en mayo de este año y ya se encuentran presentes en el 50% de los smartphones de este país. Una de sus principales preocupaciones es la privacidad. Su interfaz es bastante agradable y sus recursos la hacen muy amena.

En verdad me sorprende el éxito de estas aplicaciones en un país como el nuestro, donde la cultura escrita y los niveles de lectura son tan pobres. En lo personal me cansa mucho el *texting*. Además, esta nueva ansiedad que crea el famoso "double check" y la "última conexión" son en verdad terribles.



**PHILIPS FIDELIO X1**
Han causado sensación alrededor del mundo por su confort y calidad de audio supremos. Combinación perfecta entre solidez y ligereza.





**FLOW**
Escuchar radio nunca pasará de moda. Y para no perder la costumbre y hacerlo con estilo, aparece esta exquisita creación de la casa francesa Lexon SAS. Diseño minimalista que cautiva por completo.



PHILIPS HTB3510
Sistema Home Theater que reproduce Blu-ray en 3D y contenidos de diferentes dispositivos y provenientes de la red por medio de Smart TV. Descarga la app MyRemote para utilizar tu Smartphone como mando a distancia.

# LOS QUEREMOS YA




**CÁMARA DE SONIDO**
SeeSV-S205 es un dispositivo creado en Corea del Sur con el que sí podrás presumir de *geek*. Diriges el gadget a cualquier lugar y éste crea un mapa de calor dependiendo de las fuentes de sonido y los niveles que haya. Podrás observar los resultados en tu computadora.

**QOSMIO F755 3D**
La primera laptop en 3D sin necesidad de lentes. Tiene también la función 2D para un uso normal. Sus altas capacidades la hacen perfecta para *gamers*. Es de Toshiba y tiene un disco duro de 750 GB.






**HECTO**
Proyector de LG, Home Cinema Full HD 100". Para un gran espacio, un gadget que esté a la altura. Tiene la función Wi-Fi integrada.



FUJIFILM X-M1
Con un modelo retro único, esta cámara destaca por su tamaño y funcionalidad. Pesa 330 gramos y está diseñada para utilizarse con una sola mano. El gadget ideal para traer en todo momento y capturar instantes con la máxima calidad, ya que con sus lentes intercambiables las posibilidades son infinitas. También graba en Full HD.



#FLOCK
El reloj creado por Twitter. Es de pared y te mantiene actualizado además de con la hora, con tus nuevas menciones, seguidores y retweets. Una joyita del Social Media que se sale de lo virtual y nos hace pío en el mundo real.



XPERIA Z1
Un Smartphone que reúne todo lo mejor del mundo Sony. Cámara de 20.7 megapíxeles y la novedosa aplicación Social Live para hacer transmisiones en tiempo real y publicarlas en Facebook. La realidad aumentada ya también se hace presente con Info-eye.




SEIL BAG
Mochila LED para ciclistas, creación del japonés Myung Su Lee. Se opera a través de un mando que ubicas en el volante y desde ahí puedes activar diversas señales de tránsito o mensajes personalizados que gustes crear. Bien podría llamarse "mochila salvavidas".

EL TIEMPO NO REGRESA. POR ESO, CAPTÚRALO EN UN RELOJ DE DISEÑO ARTESANAL, DE MAQUINARIA ELECTRÓNICA O CON LA PROPUESTA MÁS CHIC. ELIGE EL QUE MEJOR TE CONVENGA.




| MANUFACTURE ROYALE |

## LA EXPRESIÓN DEL TIEMPO

➔ Con esta maquinaria serás capaz de portar una obra de arquitectura en la muñeca al mismo tiempo que eres espectador de una gala musical. El Opera Yellow Gold es un tourbillon que combina el mecanismo de repetición de minutos con reserva de marcha de 108 horas en una caja articulada y patentada que se inspira en la Ópera de Sídney. Recordemos que esta marca con apenas tres años de trayectoria está inspirada en el filósofo Voltaire.
**manufacture-royale.ch**



| MIDO |

## MODELO EXCLUSIVO

➔ Con motivo del 95 aniversario de la marca se creó el cronómetro Commander, que será producido en una serie de 950 piezas. Está equipado con movimiento automático, su carátula negra satinada resalta por sus pequeños toques en color rojo y sus aplicaciones evocan sutilmente al enrejado de la Torre Eiffel. Con un diámetro de 42.50 mm, esta pieza es resistente a una presión de agua de hasta 50 metros. Utiliza una correa de piel color negro con broche de acero. Se acompaña de una caja de presentación especial para la ocasión.
**www.mido.ch**




| NORD-ZEITMASCHINE |

## ARTESANÍA LIMITADA

➔ Variocurve es una obra de arte. Está diseñado en una caja de acero donde el mecanismo funciona con una manecilla descentralizada que recorre la carátula a velocidades diferentes, dando como resultado un movimiento único. Su carátula está terminada en versiones de oro rosa, oro amarillo de 18k y rodio. Además, está numerada individualmente. La marca produce cada año sólo seis de estos ejemplares, dado que Daniel Nebel, su creador, fabrica con completa minuciosidad cada una de las piezas de este reloj terminado en rodio.
**www.nord-zeitmaschine.ch**

*masterpieces in your hand*

# el futuro está aquí




**| SLYDE |**

## MULTIFACÉTICO

➔ El SL-0000 Roller es *touch* y carece de botones. Se trata de un equipo digital que es seis relojes en uno, pues tiene funciones de cronógrafo, calendario y cuenta regresiva. Se carga a través de usb y se concibe como un reloj evolutivo dado que anualmente la marca lanzará dos o tres nuevas esferas. Tiene correa de becerro y caucho para que combines.
**www.slyde.ch/en**




**| JACOB & CO |**

## HORAS FANTÁSTICAS

➔ Ghost es un reloj digital cuya forma de pentágono da lugar a cinco cuadros y ciudades de un total de 20 urbes registradas. Puedes cambiar el color de los números, así como del bisel. La batería se carga vía usb durante 25 minutos para una duración de dos semanas. Su desarrollo tardó dos años y la imagen de la marca es Cristiano Ronaldo.
**www.jacobandco.com**




**| ROMAIN JEROME |**

## MISIÓN INTERGALÁCTICA

➔ El Spacecraft es un reloj para explorar territorios, resultado del trabajo de los diseñadores Eric Giroud y Jean-Marc Wiederrecht. Cristal de zafiro, un indicador rojo y un movimiento mecánico automático, además de una correa de malla de color negro, conforman este modelo cuya edición limitada es de 99 piezas. Estética retro-futurista y complejidad de la relojería fue la apuesta de sus creadores.
**www.romainjerome.com**

# back in black



| GIRARD-PERREGAUX |

## TÉCNICA DEPORTIVA

La versión del cronógrafo Girard-Perregaux Sea Hawk Cerámica garantiza una duración superior al acero. Resiste las ralladuras y tiene un aspecto aterciopelado y liso. Su caja es de 44 mm de diámetro. Su hermeticidad es de 300 metros y su herramienta de submarinismo posee un bisel giratorio unidireccional, en sentido antihorario, que permite calcular el tiempo de inmersión. Su movimiento es mecánico de cuerda automática con reserva de marcha de 46 horas. Decorado con 27 rubíes.
**www.girard-perregaux.com/home-en.aspx**





| AZIMUTH |

## GUÍA ASTRAL

El modelo BlackNight es a su vez definido como un reloj All Black que contiene súper luminova clase-A, y permite una visión perfecta tanto de día como de noche. Tiene 48 mm de diámetro y su caja es de acero. Utiliza cristal de Zafiro por ambas caras del reloj, permitiendo una visión completa del movimiento de cuerda manual de 17 joyas por la parte posterior. Su reserva de marcha es de 48 horas. Su diseño evoca a los relojes militares de los años 40 con un toque moderno y sobrio.
**www.azimuthwatch.com**

| SWISS MILITARY HANOWA |

## CLÁSICO Y COMPETITIVO

El modelo Guardian Unisex es un diseño que mezcla elementos clásicos y características deportivas y de vanguardia. Es de acero inoxidable, tiene 42 mm de diámetro y un mecanismo de cuarzo cristal de zafiro Swiss Made. Es resistente al agua hasta 100 metros. Su correa de piel está disponible en varios colores. Esta apuesta por la tradición de la marca suiza pertenece a la colección Challenge.
**www.swissmilitary.ch**

¡HEY, GAMERS!

# ¿QUIÉN NECESITA A SANTA?

PARA CERRAR EL AÑO, TE VAMOS A SUGERIR LOS ÚLTIMOS TÍTULOS QUE HAN LLEGADO AL MERCADO Y QUE POR NADA DEL MUNDO DEBES OLVIDAR. ASIMISMO, TE HABLAMOS DE LAS CONSOLAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE ESTE MES SALEN A LA VENTA. MERRY CHRISTMAS.

Por **JOSÉ LUIS AMADOR**

## CALL OF DUTY: GHOSTS

PS4 | Xbox ONE | PS3 | Xbox 360
PC | Wii U




PRECIO APROXIMADO 999 PESOS.

Llegó *Call of Duty: Ghosts*, un título que garantiza horas interminables de entretenimiento. Las novedades las vas a notar desde la forma en la que eliges jugar. "Campaña para un solo jugador", cuenta con un mundo, una historia y una serie de personajes nuevos.

## LEGO MARVEL: SUPER HEROES

PS3




PRECIO APROXIMADO 799 PESOS.

*LEGO Marvel: Super Heroes* es el primer videojuego de LEGO con personajes de Marvel: los X-Men, Spider-Man, Iron Man, Wolverine, Thor, Capitán América, Hulk y villanos como Loki, Hombre de arena y Magneto. Cada uno posee sus propias habilidades, secuencias de combate y una historia única narrada con el habitual humor de LEGO.

## BATTLEFIELD 4

PS4 | Xbox ONE | PS3 | Xbox 360






*Battlefield 4*, para PS3 y Xbox 360, estrenará los nuevos motores gráficos de SONY y Microsoft (PS4 y Xbox ONE). Las novedades con las que cuenta son mapas más grandes, vehículos y armas de destrucción impresionantes. Para los *gamers* habrá acceso a un panel de estadísticas detallado que mostrará todos sus logros.

PRECIO APROXIMADO 999 PESOS.

## KILLZONE MERCENARY

PSVITA






PRECIO APROXIMADO 799 PESOS.

En el año 2357, las fuerzas de Helghast han asaltado Vekta, desperdigando las tropas de ISA por todo el planeta. La guerra es inminente, así que debes convertirte en mercenario para enfrentar a cualquiera de las tropas. Las partidas de todos contra todos en Mercenary Warfare, los duelos a muerte por equipos de Guerrilla Warfare o la casa de objetivos de Warzone, te permitirán aumentar tus recompensas.

## SCRIBBLENAUTS UNMASKED
Wii U






PRECIO APROXIMADO 899 PESOS.

*Scribblenauts Unmasked* presenta a los personajes del universo de DC Comics. Maxwell, el protagonista, llega a Gotham City, Metropolis o Atlantis, para ayudar a Batman, Superman, La mujer maravilla y Flash para enfrentar a los villanos más poderosos del mundo, como Jocker y Lex Luthor.

## HOT WHEELS: WORLD´S BEST DRIVER
PS3




PRECIO APROXIMADO 999 PESOS.

Para los amantes de la velocidad, llega un juego basado en los autos Hot Wheels. Veremos 24 automóviles y motocicletas divididos en cuatro categorías Team Hot Wheels. El equipo rojo se concentra en piruetas y el equipo azul realiza drifts y pruebas de frenado. El equipo amarillo destruirá todo a su paso.

## BEYOND: TWO SOULS
PS3




PRECIO APROXIMADO 999 PESOS.

Protagonizado por Jodie Holmes (personaje interpretado por la actriz Ellen Page) y la entidad sobrenatural que la persigue todos los días, este juego te permite una gran participación. Al terminar uno de los diversos finales de este drama interactivo, la sensación de concluir es satisfactoria.

## SKYLANDERS SWAP FORCE
PS3 | Xbox 360 | Wii U

La franquicia presenta nuevas habilidades como volar, escalar, cavar, rebotar o teletransportarse. Cuenta con 16 nuevos personajes, ocho LightCore y 16 nuevas versiones de los Skylanders clásicos. La principal novedad son los 16 personajes intercambiables.

PRECIO APROXIMADO 1,499 PESOS.






## SUPER MARIO 3D WORLD
Wii U

La saga de Mario Bros experimenta por primera vez la jugabilidad tridimensional y el concepto multijugador (permite hasta cuatro de manera simultánea). Esta aventura permite a los participantes correr como gatos, saltar sobre los enemigos, atacar en el aire o con las garras y correr por las paredes o postes.

PRECIO APROXIMADO 999 PESOS.

## CONSOLAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN




### –WII U–

La última consola de Nintendo es de alta definición, con un mando extraordinario: el Wii U GamePad. Su segunda ventana te ofrece una perspectiva con toda la información adicional que necesitas del juego, sin perder de vista la acción.
**PRECIO APROXIMADO 5,999 PESOS.**



### –XBOX ONE–

A partir del 2 de diciembre, podrás adquirir la nueva Xbox One de Microsoft, una nueva generación que cuenta con disco duro de 500 GB, reproductor de Blu-ray y Wi-Fi, el nuevo Kinect y grandes estrenos como *Dead Rising 3*.
**PRECIO APROXIMADO 8,499 PESOS.**



### –PLAY STATION 4–

El día 3 llega la nueva consola de videojuegos de Sony, caracterizada por su potencia gráfica y conectividad a las redes sociales. Incluye un sistema avanzado de vibración, un panel táctil, una cámara inteligente y los mejores títulos exclusivos para la PS4.
**PRECIO APROXIMADO 7,499 PESOS.**

# MERECES UN DRINK

¿Pasaste el día detrás de tu chica comprando obsequios de Navidad? Llegó el momento de descansar preparándote un buen trago con esa botella que te regalaste.

## GREY GOOSE LA POIRE APPLE SPICE MARTINI






Está bien, no se vale ser egoísta. Un trago como éste es perfecto para que lo tomes junto con ella, relajados y preparándose para la gran cena. Además, recuerda: el universo siempre te regresa al doble tus buenas acciones. Y tu chica también.

**INGREDIENTES**

- 2 oz de Grey Goose La Poire
- ½ oz de jugo fresco de limón
- 2 oz de sidra de manzana
- 1 cucharada de azúcar con canela

## EL GRINCH

Si eres de esos que detesta las fechas decembrinas por todo aquello que implican: cenas interminables con la familia de tu novia en los que usas ropa que te hace sentir la peor de las incomodidades, filas infernales en los centros comerciales y además, un tránsito de los mil diablos, ¡éste es tu coctel!





**INGREDIENTES**

- 2.0 oz de Zignum silver
- 1 oz marrasquino
- 1 oz midory
- 5 gotas de limón
- Rellena con sprite.

## CELEBRITY




Creado por Jorge Hernández, de Licorería Limantour, este cóctel de tendencia Hollywood – Bollywood – Hong Kong, te hará sentir como todo un James Bond desfilando por una alfombra roja junto a una rubia despampanante. ¡Salud!

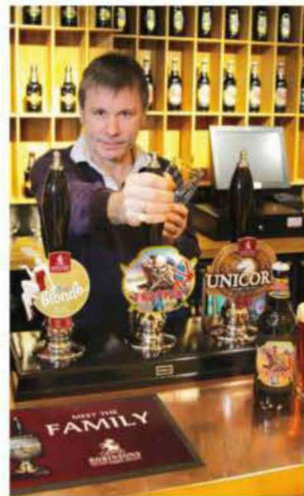
**INGREDIENTES**

- 2 oz Johnnie Walker Blue Label
- 20 ml domaine de canton
- 10 ml amargo artesanal

**PREPARACIÓN**

Vierte en un vaso mezclador y realizar la técnica de *rolling*. Cuélalo sobre una copa tipo flauta.

## TROOPER




De tipo Ale y realizada artesanalmente por la prestigiada Robinsons Brewery, la cerveza oficial de Iron Maiden ya está disponible en nuestro país y es perfecta para quien desea despedir el año con una exquisita chela.

- Destápala, sírvela en un vaso cervecero y ponle play a Iron Maiden.

# Y SI SANTA NO EXISTE... ¡PLAYBOY TE REGALA!




## ¿YA TE VISTE?

Deja de usar tu consola de videojuegos para ver películas y hazte de un reproductor Blu-ray S5100 de Sony. Disfruta de tus cintas y series favoritas con él. Sólo menciona cuál es la ventaja principal de utilizar este tipo de tecnología versus el DVD y te lo llevas. ¡Responde pronto!

## FÁJATE LOS PANTALONES

English Laundry estrena cinturones, ya sean en color negro o en chocolate. Con un acabado en niquel viejo, su hebilla, serigrafía o grabado te invitarán a subirte la camisa, pues son ejemplares merecedores de lucirse. Estrena pronto y pídelos ya.





## PONTE LA CAMISETA

Tenemos para ti varios modelos de playeras con caricaturas del artista gráfico Rocko. Cuando te las pongas, todos voltearán a mirarte. Recuerda, esta línea ya se encuentra a la venta en México.




## POR SI LOS ZOMBIES

Estrena y dispara. Tenemos un Survival Kit de *Battlefield 4* (para Xbox 360). Haz de tu tiempo libre una batalla de diversión y pídelo pronto.



## ENVÍA

las respuestas de la trivia al correo electrónico **trivias@playboy.com.mx** con tu nombre completo, teléfono y número de IFE. Si resultas ganador, recibirás una notificación con los detalles de la entrega de tu obsequio.






## MEN EXPRESS DE HENKEL

Tenemos un obsequio para que luzcas un color uniforme en tu cabellera. Es un tratamiento para cubrir las canas de manera rápida y confiable en sólo cinco minutos. Solicítalo, es tuyo.




## DÉJATE RESCATAR

Conoce un nuevo producto nacional llamado Héroe, un rico licor de xoconostle. Sólo responde de qué planta se obtiene este fruto y de qué estados se obtiene el xoconostle para producir esta bebida.



# ENVÍA

las respuestas de la trivia al correo electrónico **trivias@playboy.com.mx** con tu nombre completo, teléfono y número de IFE. Si resultas ganador, recibirás una notificación con los detalles de la entrega de tu obsequio.






## MEZCALÍZATE

Atrévete a averiguar los secretos de este mezcal Siete Misterios. Tenemos algunos ejemplares dignos de tus celebraciones de fin de año. El diseño de sus etiquetas te conquistará. Esperamos tus datos.




## LETRAS PARA VOLAR

Adéntrate al texto de Julia Navarro, *Dispara, yo ya estoy muerta*, una ambiciosa novela de personajes cuyas vidas se entrelazan con momentos clave de la historia. Varsovia, San Petersburgo, Jerusalén y París son algunos de sus escenarios.




## ¡TRANSFORMA TU TELÉFONO!

El Fact Sheet Cyber Shot DSC-QX10 es un lente que transforma tu smartphone en una potente cámara. Presume calidad y conectividad. Dinos qué resolución tiene este equipo y es tuyo. No tardes en enviar tu respuesta.




## PARA UN CÁLIDO INVIERNO

Vino Samana de Bodega Chateau Los Boldos nace en el corazón del Valle de Rapel, antiguo brazo del río Cachapoal. Prueba sus uvas Sauvignon Blanc, Chardonnay, Merlot y Cabernet Sauvignon. Te está esperando para que te lo lleves.




## DEMASIADO QUE VER










Comenzamos un gran listado de obsequios diciendo que contamos con las ediciones especiales de *Dragon Ball Z* en DVD, además de *Wolverine: Immortal* (DVD´s y BR); *Family Guy. Temporada 12* (DVD); *How I Met Your Mother. Temporada 8* (DVD); Elysium (DVD y BR); *Breaking Bad. Temporada 4 y 5* (DVD); *¿Qué pasó ayer? Parte 3* (DVD y BR); *El hombre de los puños de hierro* (DVD); *Sangre, sudor y gloria* (DVD); *Scary Movie 5* (DVD y BR); *¿Cómo impedir una boda?* (DVD); *Rápidos y furiosos 6* (DVD); *Titanes del pacífico* (DVD); y *Defiance - Nueva Tierra, Nuevas Reglas T1* (DVD). Elige el formato y la película que mejor te convenga.



“TENGO CURVAS DE PIN UP”

# Sugey ABREGO

SU NOMBRE SIGNIFICA “ESTRELLA DE ORIENTE” Y COMO TAL, LLEGÓ PARA ILUMINAR NUESTRO CAMINO. LA ACTRIZ DECIDIÓ MOSTRAR SU BELLEZA AL ESTILO PIN UP “PORQUE HOY TODAS LAS CHICAS SON TALLA 0 Y EL PIN UP FUE LA ÉPOCA DE ESPLENDOR DE LAS CURVAS.”

FOTOGRAFÍAS DE
**URIEL SANTANA**

por **ALFREDO CEDILLO** | entrevista de **SAGRARIO SARAID** | producción **IGNACIO TERÁN**
coordinación de moda **LALO PÉREZ RIVERA** | maquillaje **VICENTE MONTOYA** | peinado **ERIC FAURY**

LENCERÍA: CHANTELLE, ERES, VICTORIA'S SECRET, OYSHO; PRENDAS: HÉCTOR TERRONES, GUESS; ACCESORIOS: KARINA HERAS; ZAPATOS: JESSICA SIMPSON, PARIS HILTON, LOB.





































**P**LAYBOY: **¿QUÉ TE INSPIRÓ A TOMAR LA DECISIÓN DE APARECER EN PLAYBOY?**
**SUGEY:** Es parte del momento que estoy viviendo, además de que se acerca mi cumpleaños y me siento plena, muy completa como mujer a nivel personal y profesional. Desde hace año y medio lo pedían los fans y aunque tenía contacto con la revista, había que esperar los momentos adecuados para todo. Creo que para reflejar en un desnudo lo plena que me siento, debía estar en perfecta armonía y segura de la decisión.

**PLAYBOY: ¿QUÉ ES PARA TI SER SEXI?**
**SUGEY:** Es una cuestión de actitud y un estilo de vida, algo que no tiene que ver sólo con el instinto, sino con la conexión que tienes con tu mente y con tus acciones. Para que te puedas poner una lencería que te haga sentir o ver de tal manera es porque, antes, todo eso ya está trabajado en tu interior. Si no, es imposible que puedas reflejarlo.

**PLAYBOY: ¿CREES QUE TODAS LAS MUJERES PODEMOS SER SEXIS?**
**SUGEY:** Todas pueden serlo, es cuestión de ponerle atención a diferentes cosas que nos distraen como mujeres. Creo que si no estás bien contigo misma desde el principio, no puedes dar lo mejor de ti a los demás.

**PLAYBOY: ¿TIENES PAREJA?**
**SUGEY:** Sí, llevo dos años y nueve meses de casada. Estoy enamorada y creo que eso es importante. La gente hasta nos dice: "¡parecen novios todavía!".

**PLAYBOY: ¿QUÉ OPINA ÉL DE TU PARTICIPACIÓN EN PLAYBOY?**
**SUGEY:** Es una prueba. Como dicen, [estamos juntos] en las buenas y en las malas, en la riqueza y en la pobreza. Él sabía, desde que éramos novios, que mi imagen es sensual. En el momento en que surgió el tema [de **Playboy**], se quedó en silencio y luego me preguntó: "¿Tenemos que decidirlo ahorita?". Obviamente dejé que se relajara y se hiciera a la idea, pero yo ya había tomado la decisión. Cuando tienes pareja, él debe estar para apoyarte y en este aspecto, mi esposo lo entendió así. Se dio cuenta de que yo estaba decidida a hacerlo con o sin él y creo que no le quedó más remedio.

**PLAYBOY: ¿TUVISTE ANTES ALGÚN NOVIO CELOSO?**
**SUGEY:** No, aunque obviamente vas regulando ciertas cosas. En ese aspecto nunca he tenido problemas. He sido una persona honesta y es lo mismo que pido.

**PLAYBOY: ¿CREES EN AQUELLO DE "HASTA QUE LA MUERTE LOS SEPARE"?**
**SUGEY:** Sí, claro. La mejor frase que pudo darme mi esposo para apoyarme fue: "¡qué mejor halago [que proponerte salir en **Playboy**]! Las mujeres más bellas han aparecido en esta revista"; para él, que su esposa esté aquí es maravilloso. Creo que como mujeres hay que marcar nuestros límites y cuando no nos guste algo, simplemente no hay que ceder rápido. Hay que aprender a negociar.

**PLAYBOY: ¿QUÉ HACES PARA MANTENER LA LLAMA ENCENDIDA?**
**SUGEY:** Trato de sorprenderlo, por lo menos cada quince días, con un modelito. Es muy agradable cuando ves la respuesta. Es como ir al gimnasio. Hay días que no quieres, tienes flojera y estás cansado, pero tienes que hacerlo, hay que echarle ganas. En una relación te esmeras y tienes una mejor respuesta. La sensualidad y el sexo son realmente importantes en una relación y es lo primero que se descuida.

"CREO QUE SI NO ESTÁS BIEN CONTIGO MISMA DESDE EL PRINCIPIO, NO PUEDES DAR LO MEJOR DE TI A LOS DEMÁS."

**PLAYBOY: EN EL SEXO, ¿ERES IMPULSIVA O MÁS CLÁSICA?**
**SUGEY:** Clásica. Soy poderosa, pero no me gusta correr riesgos extremos.

**PLAYBOY: ¿TE GUSTA CUMPLIR FANTASÍAS O QUE TE CUMPLAN SÓLO LAS TUYAS?**
**SUGEY:** Me gusta más que me consientan, pero obviamente también me gusta cumplir fantasías.

**PLAYBOY: ¿PROPONES JUEGOS EN LA INTIMIDAD?**
**SUGEY:** Todo el tiempo hay que buscar qué es lo que a una como mujer nos hace sentir bien, pero hay que tener cuidado para no herir susceptibilidades. También resulta interesante ver qué es lo que le gusta al otro.

**PLAYBOY: ¿QUÉ HACES CUANDO NO ESTÁS TRABAJANDO?**
**SUGEY:** Me encanta ir a correr, pero también medito mucho. Pienso mucho en lo que me gustaría ser, encamino mi energía hacia eso. Me gusta mucho ir al cine y trato de asistir un par de veces por semana al teatro. Los fines de semana me gusta ir a los pueblos mágicos como Taxco, San Miguel de Allende o la Riviera Maya, porque también me gustan mucho los destinos con playa.

**PLAYBOY: ¿CUÁL ES TU BEBIDA FAVORITA?**
**SUGEY:** La paloma o el tequila solo.

**PLAYBOY: ¿Y TU PLATILLO?**
**SUGEY:** Pescados y mariscos porque soy veracruzana, pero el salmón es mi favorito.

**PLAYBOY: ¿Y CUÁL ES EL DESTINO AL QUE PREFIERES VIAJAR?**
**SUGEY:** ¡Cancún!, creo que es la mejor playa del mundo. Hace poco hice un crucero hasta las playas de Grecia y perdón, sin ser presumida, hasta en ese momento me di cuenta de por qué tantos extranjeros vienen a las playas de México.

**PLAYBOY: ¿QUÉ PROYECTOS TIENES PARA 2014?**
**SUGEY:** Estoy ensayando una obra de teatro que se llama "Ponte en mis zapatos", que se estrenará en enero. No quiero pensar mucho en el futuro, a veces uno hace planes y pasan otras cosas. Así me sucedió con este proyecto de televisión y ahora ¡todos quieren que me vista de enfermera! (*risas*)

**PLAYBOY: ESTÁ DIVERTIDO, LAS FANTASÍAS SON IMPORTANTES.**
**SUGEY:** Sí, fue divertido. En twitter me mandaban muchos mensajes, pero nada lascivo. Me decían "con esa enfermera sí me rompo una pierna…" (*risas*)





# PLAYBOY



MÉXICO | DICIEMBRE 2013

# PLAYBOY



MÉXICO | DICIEMBRE 2013











SE DESMORONA EL LUJOSO PASADO

# EL PARTENÓN DE DURAZO

UN TURISTA CURIOSO SE COLÓ EN ZIHUATENEJO AL OTRORA PALACIO DEL JEFE DE POLICÍA EN TIEMPOS DEL EX PRESIDENTE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO. ASÍ, LOGRÓ TRAERNOS FOTOGRAFÍAS DEL INTERIOR DE UN SITIO MACABRO DONDE, SE CUENTA, HASTA ORGÍAS SE REALIZARON A COSTA DE MÉXICO.

Texto y fotos de **PEPE TREVIÑO**







s la cuarta ocasión que visito Zihuatanejo, y aunque es un lugar muy popular entre los viajeros que gustan de sol y playa, ya le he conocido casi todo, excepto esos lugares de "rompe y rasga" que oculta el destino: casas de citas, cantinas ilegales y table dance. Pues sí, soy un viajero morboso que está aburrido de los hoteles cinco estrellas y de los tours "conoce Europa en cinco días". No soy un turista, incluso odio que me digan en un resort: "Señor Treviño. Espero que se sienta como en su casa". Pero a mí, ni siquiera me gusta tender la cama.

El día que llegué a Zihuatanejo con mi familia pensé que tendría que soportar el estilo de vida de un turista "Godínez" que se deja sorprender por todo lo que está fuera de su oficina. Sin embargo, mientras un predecible atardecer enmarcaba el momento, recordé que hay un lugar realmente bajo y ruin. Se trata de "El Partenón", la casa de playa de Arturo Durazo Moreno, El Negro Durazo, como le decían a quien fuera jefe de la desaparecida DGPyT (Dirección General de Policía y Tránsito) de la ciudad de México, que en la década de los 70 y 80 institucionalizó la delincuencia gubernamental del país.

## GUARDAESPALDAS DE PRIMARIA

Amigo de primaria de los ex presidentes Luis Echeverría y José López Portillo, dicen que El Negro "le hacía el paro" a Echeverría contra los chavales que le aplicaban dosis de bullying en el baño. Desde allí, Durazo supo que escalaría peldaños políticos rápidamente. Y así fue, con los años comenzó a trabajar en la burocracia política, pasó de ser un empleado del Banco de México, a Inspector de Tránsito; de agente de la Dirección Federal de Seguridad, a coordinador de las "Brigadas Blancas", la agrupación gubernamental encubierta que reprimía los movimientos políticos y sociales de los años 60 y 70 durante la Guerra Sucia. Durazo conocía al monstruo desde las entrañas. Su poderío creció como la hiedra, todo lo que se ponía a su paso era devorado por su hambre de poder.

Para 1976, cuando su amigo López Portillo fue presidente de México y lo colocó al frente de la Dirección General de Policía y Tránsito, Durazo se convirtió en el enemigo público de México. En menos de tres años adquirió -mediante prácticas de corrupción, extorsión, robo y asociación delictuosa con líderes de cárteles del narcotráfico y la mafia en México- lujosas mansiones, joyas, autos, armas y un estilo de vida sin límites, el cual fue regido por su adicción al alcohol y a la cocaína.

Como si fuera un artista de cine o televisión, El Negro Durazo siempre estuvo rodeado de la élite del *show business* nacional. En su mansión de la ciudad hacía grandes fiestas y todos los personajes de la televisión mexicana querían estar allí, como Luis Miguel, a quien –dicen los rumores– le financió su primer disco. También dicen que El Negro regalaba centenarios a sus amigos con una leyenda grabada que decía "del General Arturo Durazo". Era el souvenir con el cual sus invitados recordarían la velada.

**EL VIGILANTE ABRE LA PUERTA Y SEÑALA: "MÍNIMO DENME 200 PESOS Y NO TARDEN MUCHO, QUE LUEGO LLEGA EL GOBIERNO Y ME REGAÑA". APRESURADOS, ENTRAMOS SIN TITUBEAR. DESDE EL ACCESO VEO ESTATUAS DE TIPO ROMANO QUE PARECEN DAR LA BIENVENIDA**

## MUERTE POLÍTICA

Sí, El Negro era un auténtico rockstar, sólo que éste no murió de sobredosis por consumir drogas; su muerte fue política, encausada por su megalomanía; hasta que el gobierno entrante de Miguel de la Madrid lo investigó, persiguió y encarceló bajo la euforia de la Renovación Moral. El entonces presidente buscaba sanear las finanzas públicas, además de limpiar la imagen de su gobierno, que fue clasificado como uno de los sexenios mas grises de la historia nacional.

Por lo tanto, a Durazo le fueron decomisadas todas sus propiedades. La mansión del Ajusco –que contaba hasta con un galgódromo-, trataron de convertirla en un museo de la corrupción, proyecto que no prosperó. Mientras tanto, el Partenón pasó a ser propiedad del Municipio de Zihuatanejo y fue embargado por no pagar impuestos, convirtiéndose en un elefante blanco que diariamente nos recordará hasta dónde puede llegar la clase política por su hambre de poder.

Así, bajo ese bizarro acontecer histórico, pedí informes acerca del Partenón en el lobby del hotel en donde me hospedaba. La recepcionista me dijo que se encontraba a sólo unas cuadras del resort, y si lo deseaba, me podía acompañar.

Como si se tratara de un tour contratado, salimos del hotel con un par de botellas con agua para refrescarnos de un agobiante calor que llegó a los 40 grados centígrados. Caminamos sobre la avenida escénica La Ropa, hasta llegar a un entronque con un camino que parece abandonado por los años, y hace pensar que el único vehículo que transita pertenece al ejército, que eventualmente sube con sus camionetas para resguardarse del calor.

Al llegar quedo sorprendido por la monumental reja que limita el paso. Es idéntica a la que se encuentra en el acceso principal del Bosque de Chapultepec. Incluso, dicen que la ubicada en la ciudad de México es una réplica que mandó a hacer El Negro después de desmantelar la original para instalarla en ésta, su "humilde" casa de playa.

Allí se aparece Don Alejo, el vigilante, quien de manera hostil nos dice: "¡Qué chingados hacen aquí! Ésta es propiedad privada, si no se van, llamaré a la policía." Antes de que continúe le comento que necesito entrar, que a cambio de ello le daré una propina.

Sin dudarlo pero a regañadientes, el vigilante abre la puerta y señala: "Mínimo denme 200 pesos y no tarden mucho, que luego llega el gobierno y me regaña".

Apresurados, entramos sin titubear. Desde el acceso veo estatuas de tipo romano que parecen dar la bienvenida, todas están sin cabeza, a pesar

SIGUE EN LA PÁGINA 74









que algunas de ellas fueron hechas por el maestro Gabriel Ponzanelli.

Conforme caminamos, admiro la arquitectura de este palacio que simula una Acrópolis griega, lo que me hace pensar que fue ideal para sostener el espíritu narcisista del general Durazo, quien constantemente repetía la frase: "Todos ambicionamos a ser alguien", demostrando que también él era un símbolo de la demencia del poder y la impunidad, aunque también un personaje venerado y añorado por algunos.

### UN VIAJE EN EL TIEMPO

Pero lo más bizarro apenas comienza. Tras cruzar el recibidor llegamos a la sala principal, un lugar que hace imaginar que el visitante ha subido a una máquina del tiempo para llegar a un antiguo templo romano. Sólo faltaría que los candiles realmente estuvieran encendidos y las grandes viandas circularan, tal y como sucedió con un par de fiestas que organizó el general.

El *hall* ha sido cubierto por la maleza. Apenas se descubre la entrada principal que conduce a un pasillo formado por columnas dóricas de diez metros de altura. Aquí me vienen a la mente algunos capítulos del libro *Lo negro del Negro*, que escribió su escolta y traidor, José González González, donde afirma que el Partenón fue construido por más de mil hombres, todos ellos miembros de la policía del Distrito Federal que en su momento trabajaron como albañiles para transformar este terreno de 20 mil metros cuadrados, el cual, se cuenta, fue arrebatado a ejidatarios.



**QUEDÉ SORPRENDIDO POR LA ENORME MESA DE MÁRMOL, DONDE SEGURAMENTE LAS ROCAS DE COCAÍNA ERAN PARTIDAS PARA QUE LA CONCURRENCIA INHALARA GRANDES DOSIS, O EN SU DEFECTO, PARA QUE LAS PROSTITUTAS BAILARAN.**

Ya en el pasillo quedé sorprendido por la enorme mesa de mármol, tallada en una sola pieza, donde seguramente las rocas de cocaína eran partidas para que la concurrencia inhalara grandes dosis de la misma, o en su defecto, para que las prostitutas bailaran al ritmo de las olas de la playa La Ropa, que se alcanza a ver desde aquí.

Como todo nuevo rico, el mal gusto se hace presente en las paredes que fueron adornadas con pinturas que pretendían copiar murales griegos o romanos. Hoy intervenidos por uno que otro vago que hace alusión al puro folclor mexicano, mientras que al centro de la sala se alcanza a ver una base en donde se supone se levantaba una escultura de bronce, también hecha por Ponzanelli. Quizás, esa obra la vendieron como fierro viejo para pagarle al cuidador o se encuentra en la sala de algún político que tenía como mentor a nuestro personaje en cuestión.

Continúo caminando hasta descender por una escalera para llegar a la alberca, que ahora está inundada de aguas putrefactas. Junto a la alberca también se ve lo que queda de una discoteca, que aún muestra las instalaciones eléctricas que soportaban el sistema de iluminación y el equipo de audio.

### LA RUTA DE ESCAPE

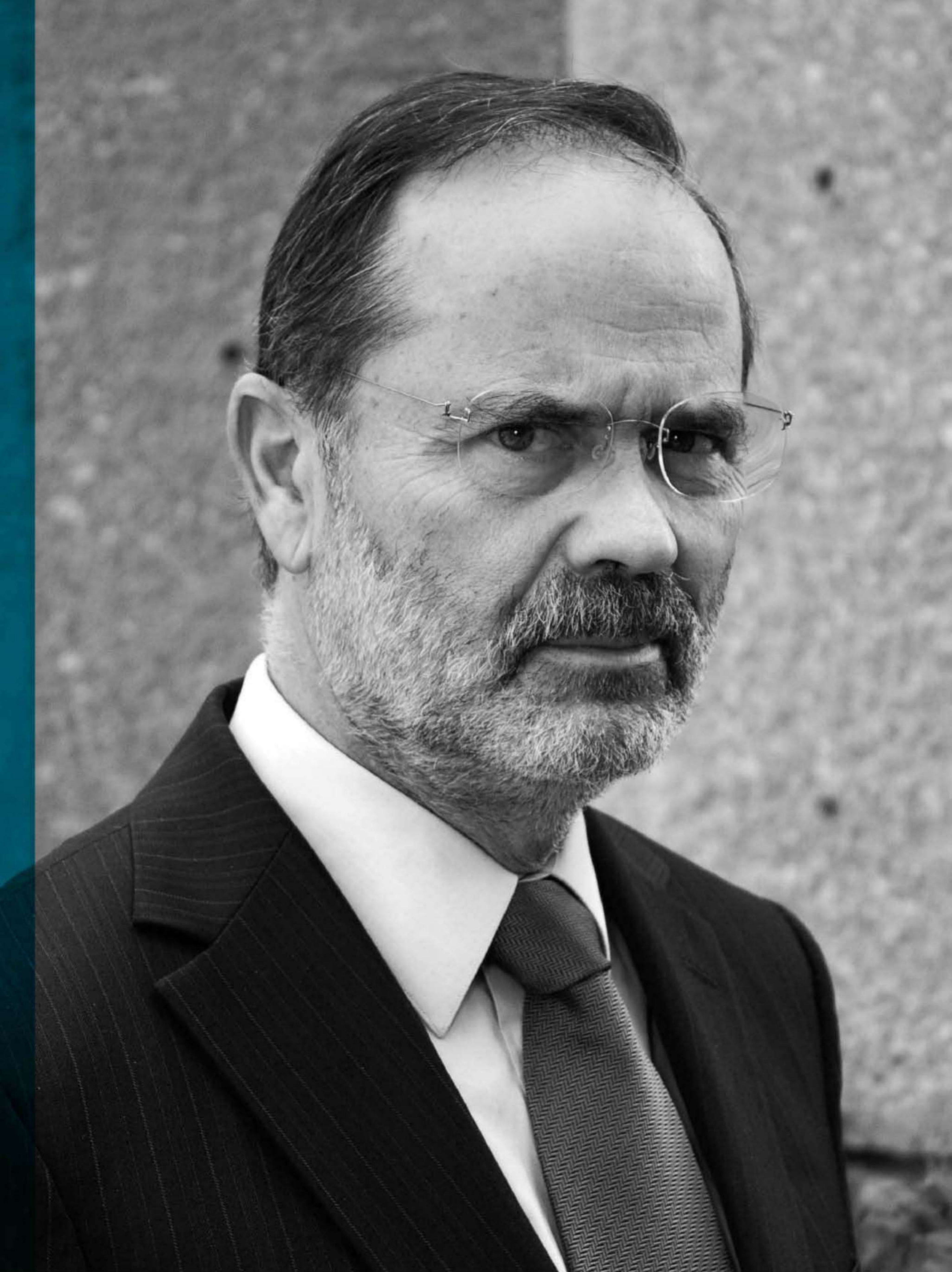
Desde aquí compruebo que el Partenón sigue dominando el horizonte de esta región de Guerrero. Abajo se alcanza a ver la playa, a la que se puede llegar mediante un túnel que mandó a construir el mismo general, esto con la finalidad de contar con una ruta de escape para evitar ser visto por su esposa –la única persona a la que le tenía temor– cuando, a manera de operativo, le cayera de sorpresa en sus orgías.

Sin embargo, contrario a lo que se cree, el Partenón no pudo ser disfrutado por El Negro. Al ser erigido en 1982 –el último año del sexenio de López Portillo–, se sabe que apenas organizó un par de fiestas, por lo que no pudo darle el uso que hubiese deseado a las cuatro recámaras que contaban con espejos en el techo y camas colgantes, así como pinturas con motivos clásicos que colgaban de los muros, todas ubicadas en un segundo piso.

Como si fuera el final de un recorrido guiado, el velador nos grita a todo pulmón: "Vámonos, se acabó la visita". Tomo la última foto y me dispongo a salir, no sin antes recordar, con tristeza, que contrario a lo que aprendí en los libros de texto de aquella época ochentera acerca de los héroes nacionales, en la vida real, por lo menos en México, siempre ganan los villanos. Y para prueba este lugar que ha sido bautizado por la memoria colectiva como el monumento a la corrupción.

Pero a lo largo del país pululan otros tantos Negros que siguen gozando de los beneficios del uso indebido de su posición bajo la complicidad de un régimen corrupto.

Y si pensamos que los excesos terminaron con la llegada de nuevos gobiernos sólo hay que analizar: ¿Cuántos Partenones habrá más por ahí? ¿Los Madrazo, los Hank, los Figueroa, los Montiel, los Deschamps, los Gordillo? Sin duda muchos más podrían contribuir para la colección de un hipotético museo de la corrupción.



ENTREVISTA PLAYBOY

**GUSTAVO MADERO**

# "EL PRI ES EL ENEMIGO COMÚN"

LAS PRÁCTICAS DEL PARTIDO QUE OSTENTA LA PRESIDENCIA DEL PAÍS SON A LAS QUE EL PAN PRETENDE VENCER A TRAVÉS DE SUS ALIANZAS CON EL PRD. EL PRESIDENTE NACIONAL DEL BLANQUIAZUL DICE QUE ENRIQUE PEÑA NIETO PROMETIÓ MUCHO, PERO HA CUMPLIDO MUY POCO.

**POR EMILIANO BALERINI CASAL**
FOTOGRAFÍAS DE VÍCTOR GONZÁLEZ WILLIAMS

Gustavo Madero abre las puertas de su oficina para platicar con **Playboy** de algunos de los temas que más le preocupan a los mexicanos. Ahí, el ex senador de la República por Chihuahua despacha desde el 4 de diciembre de 2010, cuando fue electo presidente del PAN. En el encuentro se le nota tranquilo y sereno; responde a los cuestionamientos con parsimonia y no se adelanta a ningún juicio de valor.

**PLAYBOY: ¿QUÉ OPINA DE ESTOS PRIMEROS MESES DEL GOBIERNO DE ENRIQUE PEÑA NIETO?**
**MADERO:** Todavía no cumple. Son buenos para prometer, malos para cumplir. Muchas promesas de campaña, pocos resultados. Han demostrado que en el tema de la seguridad, en la economía, la transparencia, no hay ni buenos resultados, ni propuestas claras. Es una visión inercial, retocada en la narrativa de la publicidad, pero en la sustancia no traen nada nuevo que aporte una visión de futuro distinta. Todo se monta en la construcción de una narrativa de desprestigio a los gobiernos del PAN. Pero no hay un modelo, una visión o una propuesta propia, articulada, y mucho menos eficaz.

**PLAYBOY: USTED DICE QUE EL PRI SE HA MONTADO EN UN MODELO DE DESPRESTIGIO HACIA EL PAN PARA RECUPERAR EL PODER, PERO ¿ALGO HABRÁ HECHO EL PAN?**
**MADERO:** Sí, por supuesto. El PAN le llamó el *déjà vu* de Francisco I. Madero. Francisco I. Madero ganó democráticamente la elección de 1910, con casi 90 por ciento de los votos. Y cuando llegó a la Presidencia, no desmanteló el sistema porfirista: dejó intactas las Cámaras, licenció a sus tropas, dejó intacto al régimen de los Científicos, de la clase política dominante, no construyó un proyecto distinto, y a los 15 meses ese sistema terminó por chupárselo, se lo tragó. Al PAN le pasó exactamente lo mismo, sólo que esta vez, en vez de 15 meses fueron 12 años. Por no haber modificado a tiempo el sistema priísta, permitió que a los 12 años se lo chupara la bruja otra vez.

**PLAYBOY: ¿POR QUÉ EL PAN NO DESMONTÓ EL APARATO PRIÍSTA?**
**MADERO:** Por muchas razones y de múltiples índoles: una, la imposibilidad material, ya que el PAN nunca tuvo mayoría en ninguna de las Cámaras, ni con los gobernadores, por lo que aunque ganó la presidencia, no tuvo la

hegemonía para poder cambiar las cosas, y de esa manera construir un proyecto distinto; otra, en 2003 hubo un retroceso para el PAN en el Congreso; en el 2006 el PRD se bajó de la mesa y nos dejó platicando solos con el PRI; en 2009 otro retroceso; y en 2012 perdimos las elecciones.

**PLAYBOY: EL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN HINOJOSA DEJÓ MÁS DE 100 MIL MUERTOS CON SU ESTRATEGIA NACIONAL DE SEGURIDAD. ¿QUÉ OPINA DE LA LUCHA CONTRA EL NARCOTRÁFICO DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN?**

**MADERO:** En casi todos los sexenios hay como 100 mil muertos. Eso casi no se dice. En los gobiernos de Zedillo y Salinas también hubo. Tampoco se dice que esto es inferior a los muertos y homicidios violentos que hay en los países latinoamericanos. El problema de seguridad es sistémico y muy añejo. Implica una estrategia sostenida, sobre todo de Estado, no de gobierno o de una persona. En la medida que eso se logre, vamos a poder cambiar la situación. Antes de que entrara Felipe Calderón a la presidencia de la República, ya Michoacán daba muestras de esta situación de deterioro, cuando aparecieron las seis cabezas en una discoteque. No se le puede adjudicar a una persona, ni a una Estrategia Nacional de Seguridad, esta situación que se incubó décadas atrás, y en mucho por la complacencia y la falta de autoridad.

**PLAYBOY: ¿REALMENTE FUE UN ERROR ADMINISTRATIVO QUE LOS SENADORES PANISTAS SE REPARTIERAN 16 MILLONES DE PESOS HACE UNOS MESES?**

MADERO: Fue una asignación que se dio para utilizarse con una serie de criterios que se tienen que comprobar y permitían ejercer ese presupuesto al que tuvieron disponibilidad los senadores. Algunos lo utilizaron y otros no.

**PLAYBOY: ¿CREE EN LA HONESTIDAD DE TODOS LOS LEGISLADORES PANISTAS?**

**MADERO:** Sí, creo en la honestidad. No es un problema de honestidad. El problema es de transparencia, de equidad.

**PLAYBOY: ¿JORGE LUIS PRECIADO, ACTUAL COORDINADOR DE LOS SENADORES, ES DE TODA SU CONFIANZA?**

**MADERO:** Es el mejor coordinador para tener la comunicación más directa con el grupo parlamentario del PAN, a través de su persona.

**PLAYBOY: ¿SIGUE TENIENDO DIFERENCIAS CON FELIPE CALDERÓN?**

**MADERO:** Sí. Hay grandes diferencias en nuestras formas de pensar. Lo respeto como persona, como presidente y ex presidente lo apoyé institucionalmente.

**PLAYBOY: A UNOS MESES DE HABER PASADO LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN DISTINTOS ESTADOS, ¿CUÁL ES SU BALANCE?**

**MADERO:** Bueno, como casi todo, no hay respuestas sencillas. Fueron unas elecciones donde el PAN logró acreditar triunfos importantes, que nos sirven para echar por tierra muchas narrativas que trataron de generar una impresión sesgada de la situación de nuestro partido, como un partido que era la tercera fuerza electoral, que no era competitivo, que después de la depuración de su militancia, ya no tenía la capacidad de ganar elecciones, que el Pacto por México nos desdibujaba y que le estábamos dando todos los méritos a Enrique Peña Nieto, y que el PRI se iba a colgar todas las medallas. Todo eso se echó por tierra, y se demostró que no fue así, que la gente le dio al PAN un respaldo importante, que lo premió por ser un partido responsable para colaborar en las Reformas, valiente para denunciar y competitivo para ganar las elecciones. Pero lo que es muy importante para mí de señalar es que las elecciones (pasadas) fueron sucias y volvieron a despertar las prácticas añejas del PRI y sus gobernadores para tratar de ganar a la mala. De hecho, eso lo lograron en varios lados: en estados como Durango, donde hubo carro completo del PRI. Y cuando hay un carro completo quiere decir que no hay democracia, que hay aplastamiento, sofocamiento a cualquier opinión, opción distinta al PRI; lo mismo pasó en Hidalgo, en Quintana Roo. Tenemos en México todavía gobernadores trogloditas que tienen la visión patrimonial del poder para mantener sus privilegios y sus espacios de poder. .

**PLAYBOY: ¿CÓMO CALIFICA EL TRABAJO DE LAS AUTORIDADES ELECTORALES, TANTO FEDERALES COMO ESTATALES?**

**MADERO:** Muy malo. Dio mucho que desear. Tal es así, que ahora insistimos en una Reforma Electoral para que corrija estos problemas. Queremos que se apruebe en este periodo para que las elecciones de 2015 ya tengan un piso más parejo.

**PLAYBOY: ¿AL PRI SÓLO SE LE PUEDE GANAR HACIENDO COALICIONES EN ESTE MOMENTO?**

**MADERO:** En este momento hasta el PRI tiene que buscar coaliciones para ganar. Fíjate que el PRI ya nunca va solo. El PRI, si va solo, pierde. Lo que hace el PRI es aliarse con una serie de partidos para garantizar ese margen que ya le falta, pues no gana solo, y desacredita o impide las alianzas de sus opositores. Eso lo hace y lo logra en algunos estados como Veracruz, Durango y Quintana Roo, impidiendo las alianzas entre el PAN y el PRD. Esas alianzas son para ganarle al PRI, para, exactamente, romperle esa hegemonía, ese control que tiene no

> "NO VAMOS A PRIVATIZAR NI UN TORNILLO DE PEMEX. LO VAMOS A FORTALECER. SEGUIRÁ SIENDO UNA EMPRESA CIEN POR CIENTO PARAESTATAL, PROPIEDAD DEL GOBIERNO, PERO DEJARÁ DE SER MONOPÓLICA, PARA CONVERTIRSE EN DOMINANTE, COMO EL MODELO DE NORUEGA Y DE BRASIL."

sólo en los gobiernos estatales llevándose todos los recursos con programas e infraestructuras, sino con el control del Congreso, de los institutos electorales, de los medios de comunicación locales. El tratar de cuestionar este tipo de coaliciones que apuntan a romper el control hegemónico es volverse cómplice de ese partido en el poder. Cuando están criticando que en las gubernaturas hay alianzas del PAN y PRD, al que le están haciendo el caldo gordo es al PRI, al que están queriendo favorecer es al PRI. ¿Por qué descalifican estas alianzas, y a las otras ni las cuestionan, cuando hay un proyecto muy claro de coincidencia

**PLAYBOY: ¿QUÉ OPINA DE QUE EL EX PRESIDENTE MEXICANO ESTÉ TRABAJANDO EN HARVARD?**

**MADERO:** Está bien. Es un político que a muy temprana edad logró ser Presidente de la República, y tiene un futuro por delante… Todavía tiene mucho que darle a México y el mundo, debe seguir avanzando y aportando como político, dentro y fuera del partido, para impulsar su visión, con la cual hay coincidencias y diferencias. Hay más coincidencias en lo fundamental y diferencias en las formas, en las estrategias, pero esto es normal.



democratizadora del pan y del PRD, para generar la alternancia en nueve estados del país que no han tenido alternancia en 80 años? Estados como Tamaulipas, Durango, Estado de México, Veracruz, Hidalgo, Campeche, Quintana Roo, Colima han sido gobernados 80 años por un mismo partido.

**PLAYBOY: ¿HASTA DÓNDE LLEGARÁN LAS COALICIONES PAN Y PRD?**
**MADERO:** Las coaliciones y las alianzas llegaron para quedarse en México. México es un país plural, diverso. No existe, para mí, que recuerde, estados monolíticos de una sola opinión, sin embargo sí existen estados con carro completo del PRI. Creo que se están configurando por lo menos dos bloques de alianzas: las alianzas para cambiar esta situación y las alianzas para perpetuar esta situación. Tenemos que insistir en modificar las condiciones para que haya una competencia más equitativa, porque cuando compites contra el PRI no compites contra un partido político solamente, compites contra algo más: contra una red clientelar de intereses alineados para perpetuar privilegios, componendas y grupos en el poder articulados de una manera muy sólida. Eso es lo que estamos combatiendo. En eso todavía el PAN, PRD y otros partidos queremos seguir insistiendo hasta que sea prueba superada.

**PLAYBOY: LAS PLATAFORMAS DEL PAN Y DEL PRD SON MUY DIFERENTES EN GENERAL. ¿NO LES PARECE UN POCO VERGONZOSO ESTAS ALIANZAS SÓLO PARA ACABAR CON EL PRI?**
**MADERO:** En todos los partidos tenemos un 80 por ciento de coincidencia y un 20 por ciento de diferencias. En los temas de la protección de la vida, el PAN defiende desde la concepción de la vida hasta la muerte; el PRD no. Son dos posiciones: las dos tienen puntos de vista atendibles. Las dos responden a dos formas de ver las cosas: las dos son válidas. No es que una tenga la razón. Cada uno tiene sus razones. En ese tema diferimos. En el tema del petróleo diferimos. Nosotros creemos que se debe reformar la Constitución y abrir y combatir una paraestatal monopólica, para crear una paraestatal dominante, como lo hace todo el mundo.

**PLAYBOY: ¿CON CAPITAL EXTRANJERO?**
**MADERO:** Como lo hace todo el mundo, incluido Cuba, China, Brasil, incluido el que me pongas, todos tienen ese modelo. Nosotros seguimos rumiando un discurso del nacionalismo revolucionario, que es el abuelito del PRD, que no ha funcionado. Si funcionara ni lo cuestionáramos, pero tienes un Pemex quebrado, estás sentado en yacimientos de gas, y estas importando gas, estás sentado en yacimientos de petróleo y estás importando gasolina, por lo menos debes reconocer que no funciona lo que tienes, y hay que ver alternativas. Luego está lo que pasa en el mundo, y cuando ves que de 200 países ninguno mantiene lo que defiendes, pues preocúpate. Éstos son los dos temas con los que tenemos diferencias con el PRD. En medio, hay un chorro de coincidencias. Honestamente siempre digo: "El daño que le ha hecho el PRI a México es un daño cultural, es un daño que generó una cultura, una axiología, una forma de entender a la política, que nos ha mantenido en un atraso y una serie de engaños y tabús que desdibujan la realidad y no generan ciudadanía, democracia, transparencia, libertad. La cultura del PRI es una cultura clientelar, autoritaria y corruptora, y en ese eje se mueven".

**PLAYBOY: ¿QUÉ VA A PASAR CON PEMEX?**
**MADERO:** Pemex se va a fortalecer. Va a ganar, porque en eso hay una coincidencia del PAN, con el PRI y PRD: fortalecer a Pemex. No debilitarlo. No privatizarlo, sino darle mayores recursos, o extraerle menos recursos por parte del gobierno para su gasto corriente, que es lo que están haciendo ahorita, para que se capitalice y tenga posibilidades de hacerle frente a todos los compromisos y sus pasivos, y así que tenga mayor tecnología. Se le van a dejar todos sus yacimientos: Cantarell, Chicontepec, todos los pozos que tiene en agua somera y en tierra firme, sus refinerías; capitalizarlo a través de mayores recursos, pero también abrir los nuevos yacimientos en los que no pueda participar Pemex, a nuevos operadores.

**PLAYBOY: ¿SE VA A PRIVATIZAR?**
**MADERO:** No. No vamos a privatizar ni un tornillo de Pemex. Lo vamos a fortalecer. Seguirá siendo una empresa cien por ciento paraestatal, propiedad del gobierno, pero dejará de ser monopólica para convertirse en dominante, como el modelo de Noruega y de Brasil.

**PLAYBOY: EN 2006 Y 2012, ERAN COMPLETAMENTE ENEMIGOS DEL PRD. ¿QUÉ CAMBIÓ ENTRE LAS DIRIGENCIAS DE AMBOS PARTIDOS PARA QUE SE ALIARAN?**
**MADERO:** Matizaría. El PRD y la izquierda tienen que hacerse responsables de un daño que le hicieron al país en 2006 de actuar con un desconocimiento de un resultado electoral, y esto los bajó de la mesa de negociaciones: se autoexcluyeron dejando de manera irresponsable al PAN en el gobierno con un interlocutor: el PRI. Esto le causó un gran daño al país. El PAN no tenía, nunca ha tenido, los votos suficientes para aprobar solo nada, y necesitábamos otro interlocutor. Se baja uno y te dejan en la mesa con el otro, y entonces el PRI encarece cualquier acuerdo, jala toda el agua para su molino porque sabe que te tiene agarrado. El PRD y la izquierda propiciaron de manera irresponsable esta correlación en la que el que paga es México y el que se beneficia es el PRI, porque muchos de los cambios que se pudieron haber impulsado, que ahorita estamos impulsado juntos, no los impulsamos por ese manejo de no aceptar un resultado electoral sancionado por los tribunales.

**PLAYBOY: ¿TAMBIÉN HABRÁ ALIANZA PARA LAS REFORMAS ESTRUCTURALES QUE SE REQUIEREN?**
**MADERO:** Sí. Ése es el acuerdo: hacerlo dentro del Pacto por México. El Pacto es un extraordinario espacio de construcción, de acuerdos, que ha demostrado ser eficaz, que ha sorprendido a la alza, por la capacidad y profundidad de sus reformas, y que hay que cuidarlo porque es el único espacio en México. Si le quitas el Pacto es un país muy diferente, porque los problemas ahí están, son los mismos: la inseguridad, la desaceleración económica, el crecimiento de los precios, la impunidad; lo único que puede cambiar es que haya una construcción de mayorías estables, para hacer una agenda que solucione estos problemas. Si le quitas eso: los problemas son los mismos, pero el futuro cambia totalmente.

**PLAYBOY: ¿EL ENEMIGO COMÚN SE LLAMA PRI?**
**MADERO:** Las prácticas y la cultura que generó el PRI, sí. Esta cultura sí es el enemigo común y de México. Esta forma de generar privilegios, de generar agandalles, de generar unas prácticas de privilegiar cómo perpetuarte en el poder más que transformar una sociedad, generar ciudadanía e instituciones, ése es el principal enemigo que tenemos los mexicanos.

# LA PLAYMATE
## DEL MES
### CON SAL Y LIMÓN



# CASA HORNITOS
## UN AGASAJO A TUS SENTIDOS

CASA SAUZA Y TEQUILA HORNITOS REPOSADO CREAN UN ESPACIO EXPERIMENTAL QUE ACERCA A SUS MÁS FIELES SEGUIDORES AL ARTE, LA MÚSICA Y LA GRANDEZA DEL TEQUILA.



CASA HORNITOS®

Desde septiembre, "Casa Hornitos" abrió sus puertas en la emblemática Colonia Roma de manera temporal, en Tonalá #76. Esta casa tiene como fin compartir con los consumidores de Tequila Hornitos Reposado más información acerca de la marca, así como la presentación de talentos emergentes mexicanos, enfocados a distintas manifestaciones artísticas como la música, la pintura y la fotografía; con un gran respaldo y aval de marca.

Casa Sauza es una de las pocas destilerías que a la fecha sigue produciendo de principio a fin el tequila en el mismo lugar donde empezó hace más de 100 años. La marca Tequila Hornitos Reposado crea Casa Hornitos dentro de su constante búsqueda de formas y espacios adecuados para comunicarse con sus consumidores jóvenes.

El sabor único con notas frescas del Tequila Hornitos Reposado proviene del agave azul Tequilana Weber y hace de éste un producto adecuado para las formas de consumo de los jóvenes en la actualidad, quienes así como buscan sabores auténticos, también refuerzan su autenticidad con inclinaciones por propuestas artísticas y musicales diferentes.

Casa Hornitos está ambientada con elementos mexicanos que cuidadosamente conjugan el concepto del tequila y la casa por medio de textiles nacionales, huacales, madera y color.

Los Show Cases en los eventos en Art Space son acompañados por coctelería con Tequila Hornitos Reposado, con mezclas diferentes como jamaica, mango o yerbabuena con limón, entre otros o simplemente derecho.

### SÓLO 12 AFORTUNADOS

En el tercer piso, doce afortunados invitados en cada ocasión, de la mano de Alberto Navarro, conocen a fondo las cualidades del más reciente lanzamiento de la prestigiada Casa Sauza, Hornitos Black Barrel edición limitada.

En un característico salón de catado. Alberto Navarro, Consultor de Bebidas Espirituosas con especial investigación dedicada a Tequilas, acerca a los invitados, paso a paso, durante una hora, a las características organolépticas de Tequila Hornitos Black Barrel Edición Limitada. Como ves, visitar Casa Hornitos representa una experiencia integral.






**ART SPACE**
Es un espacio dedicado a las artes gráficas y la fotografía. Hasta ahora, han expuesto **Lili Carrillo** (ilustración creativa), **Mauricio Ache** (fotografía).







**MÚSICOS QUE HAN TOCADO**
Timothy Brownie
Timonek
Maverick
Mike Sierra


DESDE 1873
CASA
SAUZA
NUESTRO TEQUILA
HORNITOS®
REPOSADO
HECHO EN MEXICO
ESTE FINO TEQUILA SE DEJÓ REPOSAR A LA PERFECCIÓN CON EL TRADICIONAL MÉTODO ARTESANAL MEXICANO.
100% PURO
DE AGAVE

# ¿CÓMO TE TOMAS TU HORNITOS?





## MARTINI DE JAMAICA




1 OZ. DE **HORNITOS** + 1/2 OZ. DE LICOR DE JAMAICA + 1 OZ. DE CONCENTRADO DE JAMAICA + 1/2 OZ. DE JUGO + CUCHARADAS DE JARABE + SAL

- **1** ESCARCHA UN VASO CORTO
- **2** AGREGA HIELO
- **3** SIRVE LOS INGREDIENTES Y REVUELVE
- **4** ADORNA CON MEDIA RODAJA DE LIMÓN



## CHICK & MANGO




2 OZ. DE **HORNITOS** + 1 OZ. DE JUGO + CUCHARADAS DE JARABE + 2 OZ. DE JUGO

- **1** AGITA Y SIRVE EN UN VASO CON HIELOS
- **2** AGREGANDO SODA Y REFRESCO DE LIMÓN
- **3** SIRVE EN UN VASO ALTO.







## ÁGUILA




2 OZ. DE **HORNITOS** + 1 OZ. DE JUGO + CUCHARADAS DE JUGO + CUCHARADAS DE JARABE

- **1** VIERTE LOS INGREDIENTES EN UN SHAKER CON HIELO
- **2** AGITA CON FUERZA Y SIRVE
- **3** DECORA CON PEDACITOS DE CÁSCARA DE TORONJA

## HORNITOS CAMBIA LAS REGLAS
REINVENTA LAS MANERAS DE TOMAR EL TEQUILA QUE TE GUSTA





### KIWI

 +  +  + 

2 OZ. DE **HORNITOS** + 2 CUCHARADAS DE JUGO + 2 CUCHARADAS DE JARABE + KIWI

1. MACERA EL KIWI EN UN VASO
2. LLENA EL VASO CON HIELO FRAPPÉ
3. AGREGA TEQUILA, LIMÓN, JARABE Y AGÍTALO
4. DECORA CON UNA REBANADA DE KIWI





### FUSION BERRY

 +  + 

2 OZ. DE **HORNITOS** + 2 OZ. DE JUGO DE ARÁNDANO + UN TOQUE DE JUGO DE LIMA

1. LLENA EL VASO CON GINGER ALE
2. ADORNA CON UNA RODAJA DE LIMA
3. SIRVE EN UN VASO TIPO HIGHBALL CON HIELOS





### MARGARITA

 +  +  +  +  + 

2 OZ. DE **HORNITOS** + 1 OZ. DE TRIPLESEC + 1 OZ. DE JUGO + 1 CUCHARADA DE JARABE + HIELO + SAL

1. ESCARCHA UN VASO CORTO
2. AGREGA TODOS LOS INGREDIENTES
3. REVUELVE
4. AGREGA HIELO



# ¿QUÉ RAYOS ES EL NAMING?

Por **HÉCTOR QUISPE**
@HectorQuispe

LA LIGA BANCOMER MX TIENE UNA RAZÓN DE LLAMARSE ASÍ Y OTRA MÁS POR LA QUE DEBERÍA LLAMARSE ASÍ. LOS MERCADÓLOGOS ESTÁN A LA CAZA DE OPORTUNIDADES DE "RENOMBRAMIENTO".

**LA VERTIGINOSIDAD** de los tiempos modernos nos empuja a usos fuera del análisis. Compramos y usamos lo que necesitamos o deseamos sin detenernos a pensar qué es. Sólo importa el cómo se ve, se siente y, al final, si funciona.

Nadie toma en cuenta que el proceso para nombrar a un producto o servicio, o a la marca misma que los representa es a veces largo, meticuloso, si se pretende el éxito.

Lo mismo pasa en el ámbito deportivo. ¿Quién se detiene a preguntar por qué el futbolero estadio de Chiapas se llama Víctor Manuel Reyna? Era un admirado profesor de educación física que invertía su sueldo en equipar a niños de las calles de Tuxtla Gutiérrez para practicar futbol, inculcándoles valores sociales.

El estadio del San Luis se denomina Alfonso Lastras Ramírez, un político connotado que fue Procurador de Justicia del estado y rector de la Universidad Autónoma de San Luis, además de que como amante del soccer fundó a los Cachorros del Atlético Potosino, equipo muy querido en los años 70.

En ambos casos, el bautizo a estos inmuebles tuvo similares intenciones de reconocimiento a héroes locales. El ejercicio de estrategia comercial simplemente no existió.

Otro caso es el de los estadios Corona, Victoria y en casos recientes el Omnilife y Territorio Santos-Modelo, donde es más que explícita la presencia de marcas como parte del nombre propio de cada escenario.

El nombramiento o renombramiento comercial, una marca dentro del nombre de otra marca, es lo que en el argot del marketing se conoce como *naming*.

La Federación Mexicana de Futbol es una marca con una reputación negativa, pero a su vez maneja otras submarcas o productos que se perciben de modo diferente, uno de ellos, el estelar [la Selección Mexicana], y otros, sus distintos torneos en diferentes divisiones denominados Liga MX o Ascenso MX.

A partir de julio, la marca Liga MX sufrió una interesante metamorfosis al recibir el patrocinio para *naming* de la multinacional Bancomer BBVA, en un jugoso contrato de cinco millones de dólares anuales en contrato por un lustro. El rebautizo quedó como Liga Bancomer MX.

La intención de la FMF es clara: Aliarse a una institución que además patrocina a una de las mejores ligas de futbol del mundo como es la española, bajo las insignias BBVA, es una oportunidad inmejorable para el intercambio de valores con una representación del primer mundo futbolístico.

El tema es que en México la mayoría de los medios masivos no aceptan el nuevo nombre. Los informadores piensan que si una marca no 'se mocha' con el bolsillo de su pantalón, entonces no debe decir su nombre comercial en los distintos espacios de medios impresos o electrónicos.

Sabedora de esta particularidad, BBVA incluyó cláusulas específicas en su contrato para asegurarse de que al menos las televisoras abiertas dijeran correctamente su nombre.

En latitudes superiores, sucede otra cosa. Aparte de la Liga BBVA de España, está la elegante Premier League inglesa, que ahora es Barclays Premier League, es decir, con el nombre de la reconocida institución financiera al inicio, y aparece así en todos los medios informativos.

En cuanto a estadios, la cosa parece más sencilla. En Estados Unidos existe total respeto al *naming* con su inclusión de diversas marcas comerciales externas, y es aceptado por todos que tal denominación tiene la misma vida pactada en la duración de un contrato, por lo que después podría cambiar.

Para las grandes marcas patrocinadoras ser *naming* representa importantes ganancias, amén del gran orgullo que favorece su imagen pública al involucrarse con la actividad deportiva del alto nivel. Sport Business Group, que pertenece a la consultora financiera Deloitte, publicó que la Universidad de Phoenix en Arizona firmó por más de 100 millones de euros por 20 años para incluirse en el nombre del estadio de los Arizona Cardinals. Lucas Oil pagó casi 90 millones de euros por estar 20 años en el estadio de Indianapolis Colts.

**LA UNIVERSIDAD DE PHOENIX EN ARIZONA FIRMÓ POR MÁS DE 100 MILLONES DE EUROS POR 20 AÑOS PARA INCLUIRSE EN EL NOMBRE DEL ESTADIO DE LOS ARIZONA CARDINALS. LUCAS OIL PAGÓ CASI 90 MILLONES DE EUROS POR ESTAR 20 AÑOS EN EL ESTADIO DE INDIANAPOLIS COLTS.**

El desfile es numeroso: Red Bull Arena, Gillette Stadium, Toyota Park , Mcafee Coliseum, Qualcomm Stadium, etcétera. En Alemania está el Volkswagen Arena.

En Sudamérica aparece el *naming* en eventos importantes como la Copa Toyota Libertadores, que después se volvió Copa Santander Libertadores.

Vivimos una era donde los contenidos son lo más importante entre las dinámicas de negocio y el marketing es el torrente sanguíneo. Bautizar bien al 'niño' es vital y en México se debe crecer comercial y culturalmente para llamar a cada cosa por su nombre.

Lo invito a ver la TV detrás de la TV y el juego detrás del juego.

Porque en el deporte y en la vida, lo que no se mide no existe.

PLAYBOY RUN 2013

# MISIÓN CUMPLIDA

CON GRAN ÉXITO SE CELEBRÓ LA **SEGUNDA EDICIÓN DE NUESTRA CARRERA,** QUE CULMINÓ CON LA **DONACIÓN DE 500 MIL PESOS** A FUCAM A.C., CON LO QUE PONEMOS NUESTRO GRANITO DE ARENA EN LA LUCHA **CONTRA EL CÁNCER DE MAMA**.

Fotografías de **MIGUEL A. MANRIQUE**, **VÍCTOR AYALA**, **VÍCTOR GONZÁLEZ** y **ROMÁN GÓMEZ.**





**Eran las 6:00** de la mañana y de sus madrigueras salieron los conejos y conejas que esperaron durante un año la segunda edición de nuestra carrera Playboy México, la famosa Playboy Run 2013, llevada a cabo el domingo 3 de noviembre.

Durante varios meses, hombres y mujeres se habían preparado para correr las categorías de 5 y 10 km en el circuito Gandhi-Polanco.

Una vez que terminó la cuenta regresiva, los más de 4 mil asistentes partieron a toda velocidad, mientras familiares y amigos los apoyaban desde los camellones o en los puntos de hidratación. Todos, las chicas con orejitas y los varones con corbatines, contribuyeron a mantener la personalidad Playboy de la competencia.


























## LOS GANADORES



**FEMENIL 5 K**
1ER LUGAR **Dafne Pérez Peña** (D.F)
TIEMPO: 20:07
2DO LUGAR **Yessica Anahí Bañuelos Reyes** (D.F.)
TIEMPO: 20:13
3ER LUGAR **Evelia Chávez Niño** (D.F.)
TIEMPO: 22:18



**VARONIL 5 K**
1ER LUGAR José Ricardo Vega Cebrián (D.F.)
TIEMPO: 16:01
2DO LUGAR **César Saracho Ravelo** (Durango)
TIEMPO: 16:15
3ER LUGAR **Marcos Alfredo Flores Díaz** (D.F.)
TIEMPO: 16:16



**FEMENIL 10 K**
1ER LUGAR **Teresa López Alanis** (D.F.)
TIEMPO: 45:02
2DO LUGAR **Yolanda Ugalde R.** (Edo. de México)
TIEMPO: 46:39
3ER LUGAR **Gabriela Riovalle Hoyos** (D.F.)
TIEMPO: 46:49



**VARONIL 10 K**
1ER LUGAR **Arturo Cortés Piedras** (D.F.)
TIEMPO: 32:36
2DO LUGAR **Juan Villicaña Ávila** (Edo. de México)
TIEMPO: 38:32
3ER LUGAR **Wilberth Chávez Niño** (D.F.)
TIEMPO: 38:40


































AGRADECEMOS PROFUNDAMENTE A NUESTROS PATROCINADORES YA QUE SIN SU COLABORACIÓN HUBIERA SIDO IMPOSIBLE LA REALIZACIÓN DE NUESTRA PLAYBOY RUN 2013.











































Luego de concluir la competencia, los participantes acudieron a la zona de recuperación donde recibieron su medalla conmemorativa. Y de ahí, algunos tuvieron la suerte del disfrutar del VIP en compañía de las conejitas y las guapísimas celebridades Brissia Mayagoitia, Ivonne Soto, Julia Orayen, Jackeline Arroyo, Patty Cuevas, Andrea García y Ana María Alvarado.

No olvidemos la parte más importante: Playboy México realizó un donativo de 500 mil pesos para Fucam A.C. (Fundación del Cáncer de Mama), porque nuestro compromiso es integral. Si no competiste, estás a tiempo de comenzar a entrenar, ¡nos vemos el año que entra!




VANESSA NAVARRETE

# Mírame A LOS OJOS

DICE QUE EL MEJOR ELEMENTO PARA ENCENDER NUESTRA PASIÓN ESTÁ EN LA FUERZA DE SU MIRADA. PERO ADEMÁS DE LINDA, PARECE QUE NUESTRA PLAYMATE PECA DE MODESTA. A TI TE TOCA DECIDIR CUANDO MIRES EL PORTAFOLIO QUE NOS REGALÓ.

**PRESENTADO POR**




FOTOGRAFÍAS DE
**MIGUEL A. MANRIQUE, VÍCTOR AYALA Y VÍCTOR GONZÁLEZ WILLIAMS**

COORDINACIÓN GENERAL **HILDA DELGADILLO**

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **JOSUÉ FLORES,** MAQUILLAJE **GALIT LEVIN,** PEINADO **JAVI VÁZQUEZ,** VESTUARIO **LAURA ARNÁIZ**







“

**¿FANTASÍAS SEXUALES POR CUMPLIR?**

¡ESTAR CON DOS HOMBRES A LA VEZ!

”























Nombre: Vanessa

Medidas: Busto 95 Cintura 60 Cadera 98

Altura: 1.73m Peso: 65 kg

Lugar de nacimiento: Distrito Federal, México

Creo que el mejor afrodisíaco que puedo ofrecer a un hombre es: Mis ojos, tengo una mirada que perturba.

La cita más sexy que haya tenido nunca: Fue con un futbolista, algo tienen que me fascinan.

Creo que la mejor hora del día para sexo es: ¡A toda hora! ¿Por qué limitarnos?

La música que más me gusta compartir en pareja es: Romántica, en ese sentido soy bastante tierna.

El lugar más loco en el que he hecho el amor: En una granja. No, espera, mejor que eso: ¡en un avión!

La fantasía sexual que me falta por cumplir: ¡Estar con dos hombres al mismo tiempo!



**—Señor, ¿usted es bizco?**

—No, baboso. Lo que pasa es que tengo un ojo tan bonito que el otro se le queda mirando.

**"No fui borracho.** Sólo quise acabar con todo el alcohol del mundo para que mis hijos no lo conocieran."

Epitafio anónimo.

**—Tú, yo, una sartén,** 2 huevos, 200 gr. de harina, 300 ml. de leche. Piénsalo.

—No te voy a hacer Hot Cakes.

—¡Ándale, mamá!

**—¿Te pusieron brackets?**

—No, grandísimo animal. Es una cerca eléctrica para evitar el robo mis dientes.

**Una señora** llama a una carnicería y pregunta:

—¿Tiene orejas de conejo?

—Sí.

—¿Y cabeza de cerdo?

—Sí.

—¡Dios mío! ¡Es usted un monstruo!

**—Terminamos.**

—¿Por qué?

—Te vi besándote con esa ciega.

—¡No la metas en esto, ella no tiene nada que ver!

**—Hola ¿tú sabes inglés?**

—Pues claro, tontito.

—¿Cómo se dice *pan*?

— ¡*Bread*!

—¿Y cómo se dice *qué*?

—Se dice *what*.

—¿Y cómo se dice *panqueque*?

—*Breadwhatwhat*.

**—¿Te desmayaste?**

—No, idiota, me estoy reiniciando.

**Le dice un gallego al otro:**

—Mi mujer se largó de la casa y me dejó una nota en el refrigerador que decía: "Me voy porque esto ya no funciona", pero llevo una hora revisando el refrigerador y enfría normal...

**Tres borrachos** salen de un bar y se suben a un taxi. Como el chofer vio que estaban muy tomados, encendió el motor, de inmediato lo apagó y dijo: "Llegamos".

El primer borracho pagó.

El segundo dio las gracias.

El tercero le dio una cachetada.

El taxista, sorprendido, pensando que el último se había dado cuenta, preguntó:

—¿Por qué fue eso?

—¡Eso es por ir tan rápido, casi nos matas!



**—¡Qué cara tienes!** ¿Pasó algo?

—Mi marido fue a comprar milanesas y lo atropelló un camión.

—¿Y ahora qué vas a hacer?

—No sé... quizás fideos...

**—Perdí 500 calorías en 2 segundos.**

—¿Y cómo lo hiciste?

—Se me cayó mi hamburguesa.

**—¿Por qué los elefantes no chatean?**

—Porque le tienen miedo al mouse.

**Pregunta de examen:**

—¿Cuál es la diferencia entra una disolución y una solución?

Respuesta:

—Meter a un político en ácido es una disolución. Meterlos a todos es una solución.

**—911. ¿Cuál es su emergencia?**

—Me hacen daño.

—¿Quién?

—*Estos celos me hacen daño, me enloquecen.*

—Jajaja. ¡Eres un desmadre, Vicente Fernández!

**—Abuelo,** ¿cuál es tu canción favorita de Bob Marley?

—Juana te amo.

—Jajaja, ¿cuál es ésa?

—La que dice: "I Juana love you".

**—Alumno,** este ensayo está mal.

—Mire, maestro, lo importante es que su esposa no sepa que anda con la maestra de español.

—Así déjalo. Te quedó muy bien.

**—Mamá, tengo dos noticias,** una buena y una mala.

—Primero la buena, hija.

—Pasé una prueba.

—Muy bien. ¿Y la mala?

—Que era un test de embarazo...



**—Hola, ¿te llamas google?**

—No. ¿Por qué?

—Porque tienes todo lo que busco.

—¿Y tú te llamas Yahoo! Respuestas?

—No. ¿Por qué?

—Porque haces preguntas estúpidas.

**Hay 4 etapas en la vida:**

—Primero crees en Santa Claus, después no crees en Santa Claus, luego tú eres Santa Claus y, por último, te pareces a Santa Claus.

**Le dice un vecino a otro:**

—Oye, que lástima, la gente cada vez lee menos.

—¿Y tú cómo lo sabes?

—Lo acabo de oír en la radio...

LeRoy Neiman

MAZDA3 2014

# REESCRIBE SU HISTORIA

GRACIAS AL LENGUAJE DE DISEÑO NIPÓN KODO, LA MARCA JAPONESA LANZA LA NUEVA VERSIÓN DE SU GRAN CLÁSICO CON UN DESEMPEÑO MUCHO MÁS VERSÁTIL, ELEGANTE Y ARROJADO.










## UNA MÁQUINA DE ENSUEÑO

El tamaño de la cabina es excelente y los materiales son agradables a la vista y al tacto. Igualmente ofrecen un remanso para los oídos, que se encuentran decentemente aislados del ruido del exterior. Su diseño es arriesgado y remata con una touchscreen de 7" que sirve para operar con mucho más control el vehículo. La transmisión SKYACTIV-D brinda dos opciones de conducción, una en Drive que optimiza el consumo de combustible y la Sport, que permite subir pendientes pronunciadas con la misma fuerza y estabilidad que en los caminos planos.

**EL NUEVO MAZDA3 2014**
LLEGARÁ A MÉXICO A PARTIR DE DICIEMBRE DE 2013 CON UN MOTOR SKYACTIV® DE 2.5 LITROS Y 188 HP.







**SUS VERSIONES**
**'S' (T/A) SEDÁN Y HB**
$292,900 PESOS
**'SGT' (T/A) SEDÁN Y HB**
$328,900 PESOS

"Alma en movimiento" es el significado en español de KODO, el lenguaje de diseño bajo el cual Mazda creó su modelo Shinari en 2010, cuyo objetivo fue capturar la belleza y agresividad de un animal tan distinguido como el guepardo. Los modelos Mazda CX-5 y Mazda6 fueron el testimonio más fehaciente del logro. Lucen increíbles incluso cuando están en reposo.

En este 2013, la marca se propuso reescribir su propia historia. El resultado fue un modelo versátil, dinámico, preciso, de gran desempeño y calidad. Un vehículo que ofrece un nivel de equipamiento y tecnología Premium que evoca la pasión, la fuerza, el movimiento y el espíritu de la marca. Así, en junio se lanzó el renovado MAZDA3 2014.

Se trata de la tercera generación del modelo que debutó hace 10 años, vendedor de más de 3.5 millones de unidades en el mundo y que ahora se suma a la sexta generación de vehículos Mazda que integran el nuevo lenguaje de diseño KODO: Alma del Movimiento y la tecnología SKYACTIV®. Su objetivo fue mejorar la eficiencia del auto mediante la reducción de peso en el chasis, destacar un elevado nivel de compresión y presentar una transmisión con una fricción mucho menor.

La meta se cumplió, porque el nuevo MAZDA3 2014 es el mejor contendiente de su segmento, lo que se nota a primera vista en el exterior, con sus trazos de rasgos felinos. En el interior, destacan las texturas de sus materiales y la distribución de los espacios que resaltan por su ergonomía, lo que establece un vínculo sólido entre el conductor y el automóvil. Así, el manejo se consolida como una experiencia única de manejo excepcional.

El modelo es ideal para personas que buscan disfrutar de su vida a través de los 5 sentidos, porque la conducción a bordo de un Mazda3 2014 se vuelve integral y seduce no sólo la vista y el gusto, sino que la calidad de sus materiales de fabricación representan también un agasajo al tacto y el olfato. Por ello, su público objetivo es aquel que gusta de estar a la vanguardia, hombres y mujeres que no se resisten a lo último en tecnología, cuidan su imagen y se mantienen en un estilo *trendy*. Definitivamente, el MAZDA3 2014 es para gente que disfruta de manejar, ya sea para salir un fin de semana a un destino cercano a la capital o a gozar de unas vacaciones largas, pero siempre teniendo como premisa el vivir una experiencia divertida detrás del volante.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS




- **SKYACTIV®**-G 155 hp y 150 lb-ft
- **SKYACTIV®**-Drive 6mt / 6at con modo manual
- **RIN** de acero 16"
- **FRENOS** de disco con sistema abs, ba, ebd
- **CONTROL DINÁMICO** de estabilidad (DSC)
- **BOLSAS DE AIRE** frontales
- **SISTEMA** de control de tracción (TCS)
- **FAROS** de halógeno
- **LUCES** de marcha diurna (DLR)
- **BOTÓN** de encendido
- **AIRE ACONDICIONADO** manual
- **SISTEMA DE AUDIO** AM/FM/CD/AUX/USB con 4 bocinas
- **BLUETOOTH**
- **ESPEJOS,** seguros y cristales eléctricos
- **CONTROLES DE AUDIO** al volante
- **VOLANTE** con ajuste de altura y profundidad
- **COMPUTADORA** de viaje
- **SISTEMA DE AUDIO** hd (Digital) con 6 bocinas
- **CONTROL CENTRAL** de mando (HMI)
- **DESCANSABRAZOS TRASERO** con portavasos (2)
- **QUEMACOCOS** eléctrico
- **ESPEJOS DE VANIDAD** con iluminación
- **ASIENTO TRASERO** abatible 60/40
- **MAZDA** Connect

## — ROBBIE WILLIAMS —

# "¿DE QUÉ SIRVE EL DINERO CUANDO ESTÁS SOLO?"

AUN ASÍ, EL BRITÁNICO TIENE MUCHO Y NO ESTÁ SOLO. ARRULLA A SU HIJA CON MÚSICA DE BIG BAND. UNA CENA EN EL SOHO LONDINENSE LE INSPIRÓ SU NUEVO DISCO, *SWING BOTH WAYS*. SIN EMBARGO, PREFIERE VIVIR MÁS TIEMPO EN ESTADOS UNIDOS PORQUE MENOS GENTE LO RECONOCE EN LA CALLE.

Por **BENJAMÍN ACOSTA**

El buen gusto y el hecho de estar consciente a cada instante definen su estilo de vida. "A veces se nos olvida saborear y sentir lo que pasa cada día. Y no lo digo como artista, sino como un ser humano que reconoce el privilegio que implica observar un paisaje hermoso, deleitarte con una comida simple pero exquisita, así como reírte y ser creativo con tu familia. Es así de básico el asunto. Y como parte de ello está el placer que deriva de la música", explica el carismático británico, cuya voz envolvió hace unos años al mundo con un himno llamado "Feel", aunque esos días eran turbios por las etapas de depresión y adicciones por las que atravesó. Ahora, todo eso se mantiene encapsulado en un pasado que contrasta con el brillo que expresa al hablar sobre ese terreno más allá del éxito, llamado cotidianidad. Ahora presenta *Swing Both Ways*, su nuevo álbum.

01 DESPUÉS DE MÁS DE DIEZ AÑOS DEL DISCO *SING WHEN YOU'RE WINNING* (2001) DECIDES RETOMAR SU ESTILO. ¿TE QUEDASTE CON GANAS DE MÁS? Quizás no en ese momento. Más bien creo que con el tiempo volvía con cualquier pretexto a cantar esas canciones y sentí el deseo de escribir nuevos temas que se mantuvieran en esa línea. Recuerdo que una noche mientras cenaba en un lugar en Soho, en Londres, escuché una selección fabulosa del rat pack. Recordé lo feliz que me hace escuchar esos sonidos. Así que ahora se juntó todo para volver a ese espacio que me encanta y me conmueve.

02 EN OCASIONES NO ES FÁCIL ROMPER CON CIERTAS BARRERAS GENERACIONALES. ¿CONSIDERAS QUE ESO NO REPRESENTA UN OBSTÁCULO PARA HACER UN DISCO CON ESTAS CARACTERÍSTICAS? Es un asunto relativo. Cuando era niño me gustaban muchas cosas que oían mis padres. Algunos compañeros del colegio se burlaban de mí porque me gustaba la 'música vieja'. Por ese lado, tienes razón al pensar que ahora hay chicos o gente de menos de 30 años que sólo le interesa lo que sucede en el momento y no les importa mirar atrás. En realidad creo que puede pensarse en los términos que significa la buena música. Puede ser algo subjetivo, que implique el gusto y la formación personal. Pero así como con la comida y la ropa, es posible reconocer lo que está bien hecho y lo que no. Con la música pasa exactamente eso, o es de buena calidad y como tal la aprecias, o simplemente no está hecha con el corazón.

03 ¿UN ÁLBUM COMO ÉSTE PUEDEN ESCUCHARLO TANTO LOS QUE LES GUSTA EL POP CONTEMPORÁNEO QUE HACES, COMO LOS QUE BUSCAN ESA ESTÉTICA DE LA VIEJA ESCUELA? Exacto, y me gusta esa redirección que puede haber en el público que me sigue. Y algo que me halaga es ese otro público que también puede gustarle lo que hago y que, por ejemplo, ha escuchado los discos más recientes que han hecho Tony Bennett o Rod Stewart.

04 Y MICHAEL BUBLÉ, QUE ES UNO DE TUS INVITADOS... Claro, Michael es un *crooner*, un tipo que embona perfecto con una gran orquesta.



# 20 PREGUNTAS



Y es que estar rodeado de tantos músicos es algo que impone hasta que consigues establecer la metáfora de que son ellos quienes te mantienen a salvo para navegar dentro de la melodía.

**05 HABLANDO DE CÓMO LA MÚSICA PUEDE TRASCENDER, ¿DE QUÉ MANERA LO MANEJAS EN ESE SENTIDO CON TU HIJA?** Le muestro de todo y trato de identificar lo que le gusta. Ella apenas tiene un año de edad. Se trata simplemente de darle a conocer toda la variedad que existe. Y es curioso cómo las baladas del estilo big band pueden arrullarla.

**06 DICEN QUE LA VIDA ES DEMASIADO CORTA PARA ESCUCHAR SIEMPRE LA MISMA MÚSICA. ¿ESTÁS DE ACUERDO?** Es parte de la forma como asumo cada uno de mis discos. Y al conseguirlo no puedo evitar la celebración que se desata con cada paso en mi trayectoria. Es una manera de conseguir la reconstrucción personal.

**07 ¿CÓMO TE CAMBIA LA VIDA CUANDO TIENES UN NUEVO DISCO?** Cada vez que grabo un disco, los días son agotadores, pero los disfruto al máximo. Cuando descanso es otra forma de sentir la vida y de igual manera me fascina tener ese tiempo para hacer lo que quiera.

**08 ¿POR QUÉ PREFIERES PASAR MÁS TIEMPO EN CALIFORNIA QUE EN LONDRES?** Me gusta vivir en Los Ángeles porque puedo pasar desapercibido muchas más veces. Si me reconocen no me incomoda, pero prefiero sentirme como alguien que goza de una especie de invisibilidad. En Londres pasa lo contrario, así que tengo que camuflarme. Es un lugar que se disfruta al caminar o cuando te desplazas en transporte público. Son ciudades muy diferentes, cada una con su propio encanto. Prefiero sacar lo mejor de las dos.

**09 A ESTAS ALTURAS DE TU CARRERA, ¿QUÉ TAN DIFÍCIL ES 'DEFENDER' UN NUEVO ÁLBUM?** Siempre que un artista reaparece afirma hacerlo con el mejor disco de su carrera, ¿o no? Yo no lo diría de esa manera, pero de lo que puedo estar seguro es que este disco me encanta, me sorprende y me satisface. El tiempo dirá si es el mejor o no, ahora lo que cuenta es pasarla bien con estas canciones.

**10 DESDE TU PERSPECTIVA ACTUAL, ¿DE QUÉ MANERA OBSERVAS UN RITMO DE VIDA ACELERADO Y DISPERSO?** Los excesos en algún momento son como el termómetro de las emociones y de los límites de la sensibilidad. Creo que son etapas necesarias en la vida para controlar las válvulas de escape que requieres para respirar y sentirte mejor.

**11 SI TU SEX APPEAL ES UNO DE LOS FOCOS DE ATENCIÓN PARA MUCHOS, ¿QUÉ PIENSAS CUANDO EL TEMA SEXUAL SE ANTEPONE AL TRABAJO ARTÍSTICO?** Creo que la gente siempre se complica cuando aborda el tema del sexo. Yo trato de simplificarlo y evitar personalizarlo, es así de sencillo. Es cierto que cuando opinas sobre algo se refleja una parte de ti, pero nunca será una cuestión total.

**12 ¿QUÉ TAN MOLESTO PUEDE RESULTARTE EL *GOSSIP*?** Es imposible evitar que la gente hable de ti a tus espaldas. No importa que seas famoso o no. La única diferencia es que se publica cuando lo eres. Me tiene sin cuidado.

**13 ¿Y LAS FOTOS QUE PUEDEN CAPTURAR LOS PAPARAZZI?** Ahora la exposición de todo el mundo es mayor, no importa si eres alguien reconocido por tu trabajo, sino que cualquiera en algún momento puede convertirse en celebridad para bien o para mal. Las imágenes seducen a todos. Si a eso le sumas supuestas indiscreciones y rumores, es un cóctel efectivo.

**14 ¿CUÁL ES EL PUNTO DE PARTIDA PARA LO QUE PUEDES CONSIDERAR COMO UNA VIDA IDEAL?** En realidad son tantos los factores que influyen en ella, que sería absurdo pensar que el dinero es lo único que puede propiciar una gran felicidad. No lo menosprecio, pero tampoco pienso que es lo único que puede garantizar la felicidad. ¿De qué servirían los lujos si estás solo o rodeado de gente a la que no le importas? Lo esencial está en todo lo que aparece cuando la armonía existe en tu interior y la compartes con la gente que amas.

**15 ¿CONSIDERAS QUE ERES CAPAZ DE MANTENER UN ESTADO EMOCIONAL PERMANENTE?** Es un ejercicio diario, constante. Me siento en forma, por dentro y por fuera desde hace varios años. Ahora me he superado. Convertirse en padre te da otra clase de sensibilidad. Es una mezcla de fragilidad con fortaleza fabulosa. La responsabilidad que significa mostrar el camino a tus hijos para que sean buenos seres humanos, es invaluable.

**16 HACE UN TIEMPO, CUANDO DECIDIERON REUNIR DE NUEVO A TAKE THAT, ¿SIGNIFICÓ UNA ESPECIE DE TERAPIA?** Significó una especie de temporada vacacional maravillosa. A todos nos refrescó porque recuperamos otra clase de diversión. De manera particular, me reencontré con otra parte de mí que había quedado atrás. Me dio la energía que necesitaba para trabajar en un mi nuevo disco y eso lo agradezco bastante.

**17 ¿LA NOSTALGIA ES UNA BUENA CONSEJERA?** Mucha gente opina que es un error vivir en el pasado, yo creo que no debemos olvidar lo que ha sucedido en nuestras vidas para no dejar que el presente se torne gris.

**18 EL VIDEO DE "COME UNDONE" (2003) CAUSÓ POLÉMICA, PERO A LA VEZ PUEDE SERVIR COMO ESA REFLEXIÓN DE LO QUE ALGUNA VEZ SUCEDIÓ EN TU VIDA.** Representa ese pedazo de miseria que puede rodearte después del desenfreno. En esos casos, hay soledad después de que despiertas acompañado. Hay cosas que uno tiene que probar para darse cuenta de qué es lo que realmente quieres.

**19 SE DICE QUE EN LA VIDA NO HAY ERRORES, SINO EXPERIENCIAS.** Esas lecciones son las que más duelen cuando te das cuenta de lo sucedido. Pero son esas mismas las que te fortalecerán después. Nadie está exento de equivocarse, es válido. Lo que no está tan bien es que ese aprendizaje de pronto se olvide. Si es así, bienvenida la mierda una y otra vez. Algo que siempre te joderá sin duda.

**20 TU NUEVO DISCO, EN TODO CASO, IMPLICA UN POCO EL HECHO DE HURGAR EN EL BRILLO DEL PASADO POR LAS CANCIONES QUE HAS REVERSIONADO. ¿ES COMO SI FUERAN OTRA CLASE DE LECCIONES QUE SÍ VALEN LA PENA REPETIRSE?** No lo había visto de esa forma, no al menos en ese estricto sentido. Creo que si fuéramos capaces de tener presentes en nuestra cultura lo mejor de una tradición, nos permitiría no olvidar lo mejor que nos han legado. Ese acto de justicia reforzaría nuestra dignidad.



# SEXO Y DETECTIVES

Por ERIC URIBARES

EL AUTOR HA PUBLICADO EL LIBRO DE CUENTOS *LADRÓN DE DINOSAURIOS* (FICTICIA EDITORIAL, 2012) Y EL POEMARIO *CARTOGRAFÍA DEL MIEDO* (ACÁLASLETRAS EDICIONES, 2011). ES ACTUAL BECARIO DEL FONCA Y HOY NOS OBSEQUIA UN INGENIOSO RELATO.

**1** UNA MAÑANA, JUAN CLARK fue contratado para investigar a B.B. Rodríguez. Clark, era uno de los mejores detectives de su generación, conocido en su medio por resolver un par de casos complejos. Por su parte, Rodríguez era uno de los escritores de novelas eróticas más prolíficos de los últimos tiempos y autor de varios *best sellers*.

Se trataba de un asunto relativamente sencillo para un detective tan experimentado como Clark: celos. La esposa y a la vez editora y representante del escritor pasaba mucho tiempo de viaje consiguiendo contratos editoriales y le interesaba saber si alguien, aparte de ella, se metía a la cama con su marido. Era una mujer de armas tomar y en más de una ocasión el detective la escuchó decir que, de encontrar evidencia, no solicitaría el divorcio, y en cambio le cortaría un testículo al infiel, para que nunca olvidara el pacto de fidelidad que ambos hicieron al contraer matrimonio.

Normalmente Clark no aceptaba trabajos tan ordinarios, pero esa vez lo hizo por una razón especial: era lector empedernido de B.B. Rodríguez, había leído todas sus novelas, libros de relatos y un par de cuadernillos ilustrados; situación que, por cierto, omitió cuando la esposa explicó los objetivos del encargo.

Una vez que Clark comenzó a investigar, no encontró pistas de infidelidades; en cambio, halló en los libros de Rodríguez un patrón inquietante: poco después de que aceptara investigar al escritor, éste publicó la novela *Chorros de tinta sobre tu cara*. El argumento era la pesquisa que un detective hacía en torno a un escritor psicópata que secuestraba mujeres para ejercer con ellas todos los placeres sexuales y textuales que le llegaban a la mente. No obstante, el detective era descubierto por el escritor, quien decidía jugar con él mandando confusas y equívocas señales para despistarlo. Un día, el investigador caía en las garras del escritor psicópata, y éste, antes de matarlo, abusaba sexualmente de él en las posiciones más humillantes para un detective: le metía el cañón de la pistola por el trasero, lo obligaba a disfrazarse de Dick Tracy mientras lo sometía con acciones masoquistas y demás cosas donde B.B. Rodríguez evidenciaba una imaginación saludable y editorialmente productiva.

El primer pensamiento de Clark fue renunciar, aunque muy pronto recapacitó. No podía pensar como un chiquillo. Ni B.B. era un psicópata sexual, ni mucho menos él era un detective estúpido del que pudiesen burlarse. El asunto de los personajes resultaba una feliz coincidencia y debía sentirse agradecido por ese guiño del destino, concluyó en algún momento. No obstante, a partir de esa noche, Clark comenzó a dormir con el revólver bajo la almohada.

**2** EL DETECTIVE CONTINUÓ notificando a la esposa del escritor las actividades de éste. Era un trabajo monótono; no había otras mujeres ni existían vicios o secretos que desentrañar. Sin embargo, cobraba buen dinero y, para entonces, la comodidad le parecía a Clark una necesidad mayor que la adrenalina.

B.B Rodríguez siguió escribiendo religiosamente todas las mañanas de ocho a una, hasta que publicó otro libro.

Una vez más, Clark tuvo un sobresalto cuando lo leyó. La historia tenía relación con la anterior. Era, para ser exactos, su precuela. Se llamaba *Chorros de tinta sobre tu pistola*. En ella, la esposa del escritor detallaba la complicidad con su marido y la forma en que ambos, escritor y editora, planeaban todo para capturar al detective. Por supuesto, la trama se desarrollaba también entre momentos sexuales que iban más allá del erotismo y las penetraciones, donde abundaban los cañones de armas lubricados por el culo y cosas parecidas. El libro fue un éxito entre policías y poetas.

En esa ocasión, Clark decidió aclarar las cosas personalmente. Pidió una cita con la esposa de B.B. Rodríguez y la obtuvo sin reparos, pues era normal que se encontraran de vez en vez para que él le entregase los reportes o discutieran asuntos "laborales". Se vieron en un departamento alternativo que ella tenía.

—Mire, estoy al tanto de lo que sucede... —dijo Clark.

—¿Lo qué sucede...? —respondió la mujer.

—Agradecería que no me tomara por un idiota, me refiero a las coincidencias de los libros...—atajó el detective, molesto.

—¡Ah! Eso —respondió ella, con naturalidad— Es una casualidad que me tiene fascinada, he querido platicarla con alguien, pero para hacerlo tendría que aceptar que investigo a mi marido y eso no puede ser....

Entonces Clark se sonrojó y sintió estúpido. Se relajó y decidió tomarse una copa con su cliente. Minutos después del primer trago, perdió la conciencia.

**3** AL DESPERTAR, CLARK TENÍA un fuerte dolor en el área del culo y la entrepierna, estaba sin camisa y con los jeans debajo de la rodilla, atado de pies y manos a una silla. Para su sorpresa, no estaba solo. A su lado y en igualdad de circunstancias estaba B.B. Rodríguez. Ambos despertaron casi a la par y se vieron extrañados el uno al otro.

Frente a ellos estaba Clarisa, la esposa del escritor. Bebía coñac, sentada en un sillón individual.

—Ya despertaron los bellos durmientes...

—¿Qué sucede? —preguntó Clark aún atolondrado por el efecto de la bebida adulterada con narcóticos.

—¿Qué demonios te pasa? —dijo también Rodríguez, quien parecía sufrir síntomas parecidos a los del detective.

—Es lo que necesito que ambos me expliquen... ¿quién empieza? —

—Sigo sin entender... —respondió Clark.

Entonces Clarisa reclamó a ambos su descaro. Al detective lo tachó de ladrón y culpó de conspirar con su marido para que ella no descubriera sus infidelidades y adúltera personalidad.

**UN DÍA, EL INVESTIGADOR CAÍA EN LAS GARRAS DEL ESCRITOR PSICÓPATA, Y ÉSTE, ANTES DE MATARLO, ABUSABA SEXUALMENTE DE ÉL EN LAS POSICIONES MÁS HUMILLANTES PARA UN DETECTIVE: LE METÍA EL CAÑÓN DE LA PISTOLA POR EL TRASERO, LO OBLIGABA A DISFRAZARSE DE DICK TRACY MIENTRAS LO SOMETÍA CON ACCIONES MASOQUISTAS Y DEMÁS COSAS.**

—Está usted equivocada, Clarisa, he seguido a su marido día y noche por mucho tiempo y puedo asegurarle que es un hombre transparente...

—Eres su cómplice...—interrumpió ella

—Insisto que está usted equivocada...no hay forma...

—En realidad tiene razón —interrumpió B.B. Rodríguez— sí hay otra mujer.

—Eso es imposible, me habría dado cuenta...—respondió Clark.

—Usted no es tan bueno como cree, lo he engañado todo este tiempo —respondió Rodríguez sin apartar la vista de un puñal que sostenía su esposa.

—No lo defiendas, tendría que ser muy estúpido para no haberse dado cuenta...

**4** DESDE ESE DÍA, el prestigioso detective Juan Clark desapareció del mundo. Fue buscado por policías y colegas por algún tiempo sin obtener resultado alguno. Por su parte, B.B. Rodríguez continúa escribiendo novelas de ocho a una y, de vez en vez, hace una pausa para prepararse un bocadillo, entonces abre la puerta de la nevera y no puede evitar mirar en el congelador la pequeña pelotita de carne que antes le colgaba entre las piernas.

ILUSTRACIÓN DE SHUTTERSTOCK



# DE COUGARS Y MILFS

Por VERÓNICA MAZA BUSTAMANTE
musicadeconerias@yahoo.com
@draverotika

EN ESTA OCASIÓN, VERÓNICA NOS HABLA DE ESAS "SEÑORAS DE LAS CUATRO DÉCADAS" O MÁS, QUE NOS VUELVEN LOCOS. ¿QUÉ TIENEN QUE NO PODEMOS RESISTIRNOS A SUS ENCANTOS?

**LA ESCRITORA LUCÍA ETXEBARRIA** me cae bien: me parece interesante la manera en que defiende el derecho al placer de todo mundo, la forma en que ha escrito sobre la disidencia sexual, sobre esos *outsiders*, amantes que se dejan llevar por sus deseos, por sus humedades, sin temer que la sociedad los tache y los rechace. Los personajes de sus novelas, las personas de carne y hueso de sus ensayos e investigaciones, los protagonistas de historias ajenas suelen vivir y sufrir su sensualidad, descubrir nuevos mundos lúbricos, incluso cuestionarse sobre su manera de sentir, pero sin que ello signifique abandonar su estilo de vivir.

En su novela *Lo verdadero es un momento de lo falso* cuenta la historia de Pumuky, cantante del grupo de pop Sex & Love Addicts, vista desde los ojos de compañeros de banda, amantes, parientes y conocidos, quienes tienen diferentes teorías de la muerte —¿suicidio, asesinato, muerte imprudencial?— de este personaje lleno de contrastes y misterios.

Además de la manera inteligente y cachonda con que recrea los encuentros sexuales de los músicos con mujeres de diversas edades, clases sociales, estados civiles y físicos, me gusta la manera en que dos de los protagonistas se relacionan con mujeres mucho mayores que ellos: una es Olga, alta ejecutiva de la industria musical, que "podía ser la madre de Romano", una de los chicos de la banda, y quien, sin embargo, se relaciona eróticamente con él y con Pumuky. Otra es Sabina, madre de Romano, psicoterapeuta bisexual que se convierte en el deseo permanente del vocalista, su amor no correspondido, su amor siempre pendiente.

Etxebarria ya lo ha defendido: ¿por qué no podría una mujer diez o 15 años mayor que un hombre tener con éste una relación duradera o un encuentro efímero? Son ellas, las maduras, las que ya han vivido lo suficiente como para saber qué quieren y qué no, las que ofrecen mayor placer a los jóvenes protagonistas pero quienes, a la par, los entienden de una manera más completa y son capaces de hurgar en sus sentimientos, en su vida, para ayudarlos a sentirse bien.

Este tipo de relaciones no son de ficción. Cada vez hay más parejas en el mundo que han roto con el estereotipo que indicaba que ambos tenían que ser de la misma edad o él mayor, pero resultaba imposible que un chico anduviera con una mujer de 40 años o más. Por el contrario, hoy en día se ha hecho todo un culto a estas mujeres maduras, con una belleza más contundente, en muchos casos, que la de las jóvenes, quienes saben lo que quieren, son emprendedoras, trabajadoras, con la vida económica resuelta. Su imán es tal que se han convertido hasta en protagonistas de películas para adultos, de series de televisión y películas.

A las mujeres que buscan una pareja más joven, entre 20 y 30 años de edad, se les llama en el argot inglés, *cougar*, palabra que significa "puma", por aquello que están a la "caza" de carne fresca. El término apareció por primera vez en la serie de televisión *30 Rock* y después llegó a otras series y películas. En el mundo del porno existe este subgénero y se han llegado a producir gran cantidad de películas en DVD. Las actrices que encarnan el papel de cougars son Amber Lynn, Nina Hartley, Cheyenne Hunter, Lisa Sparxxx, Darryl Hanah, Emma Starr, Devon Lee y Puma Swede, entre otras. En la novela de Lucía, el personaje de Olga se convierte en una cougar sin querer, pero tras saltar la barda, lo disfruta bastante.

En el caso de Sabina, la psicoterapeuta, más bien se trata de una *milf* (acrónimo en inglés que quiere decir "mom I'd like to fuck" o, como se dice en España, "madre que me follaría"), mujer que tiene hijos y/o podría ser la madre del que usa el término, pero resulta sumamente apetecible. Obviamente, las milfs se han vuelto también objeto de deseo para los productores de películas tres equis, pero también de series de televisión como *Desperate Housewives*, *The Real Housewives of Orange County* y *Hottest Mom in America*.

Hace diez años le pregunté a varias amigas si serían capaces de relacionarse con un hombre diez o 15 años menor y la mayoría me dijo que no. Argumentaban que se verían ridículas o que se aburrirían de inmediato, pero creo que lo que les preocupaba era el "qué dirán". Ahora, les hice la misma pregunta y la mayoría no sólo me respondió que por supuesto que lo intentarían, sino que algunas confesaron haber tenido amoríos con jóvenes al menos una vez en sus vidas.

Es decir que pasamos de la señora Robinson, que tanta polémica causó en *El graduado*, a Demi Moore, quien al casarse con Ashton Kutcher (16 años menor que ella) nos enseñó que a veces hay que aceptar esos regalitos de la vida aunque, a diferencia de la atracción que sienten muchos hombres por las más jóvenes, algunas de nosotras buscamos en esos nenes más que una mera firmeza de carnes.

¿Qué? Escríbanme sus teorías y en la siguiente lo platicamos. Por ahora, a gozar, a gozar, que el año se va a acabar. ¡Que disfruten el fin del 2013! Les deseo 12 orgasmos de un jalón a cada uno de ustedes.

**SON ELLAS, LAS MADURAS, LAS QUE YA HAN VIVIDO LO SUFICIENTE COMO PARA SABER QUÉ QUIEREN Y QUÉ NO, LAS QUE OFRECEN MAYOR PLACER A LOS JÓVENES PROTAGONISTAS PERO QUIENES, A LA PAR, LOS ENTIENDEN DE UNA MANERA MÁS COMPLETA Y SON CAPACES DE HURGAR EN SUS SENTIMIENTOS, EN SU VIDA, PARA AYUDARLOS A SENTIRSE BIEN.**




MINIGUÍA PARA

# SEDUCIR A UNA FEMINISTA

NO ODIAMOS A LOS HOMBRES, ES MÁS, A MUCHAS DE NOSOTRAS NOS ENCANTAN. ES POR ESTO QUE EXHORTO A CUALQUIERA A ACERCARSE A UNA FEMINISTA, CHARLAR CON ELLA Y DARLE BUEN SEXO. ¿NO SABES CÓMO? AQUÍ TE LO DIGO.

Por **J.G. ALARCÓN**

Pocos conceptos tienen una carga negativa tan general como el del feminismo o como muchos prefieren llamarlo "eso de las feminazis". Por ejemplo, al buscar la palabra "feminismo", la primera sugerencia que arroja Google para complementar el *search* es "radical". Pero el feminismo actual se parece más a una postura de autogestión que a un terrorismo de género. Me explico.

## 1 COMO BORA, RESPETA

Lo más importante es entender que se debe tener un trato respetuoso en todo momento (esto aplica a la vida en general), más cuando por algún motivo sale el tema del feminismo a la plática. Es muy probable que lo que sepas sobre el tema sea limitado y lo mejor, en caso de que de verdad te interese, es hacer preguntas. Muestra interés y aléjate de lugares comunes, no cuentes la historia de cuando conociste a una feminista en la universidad que no se afeitaba las axilas, por ejemplo.

## 2 VUELTA A LA PÁGINA

El feminismo no ha de ser el punto focal de ninguna interacción con alguna mujer suscrita a esta postura, y es que ser feminista no define todo lo que una persona es. Charla de manera normal y casual, intenta mantener una plática entretenida e intelectualmente interesante, las feministas son muy susceptibles a identificar "el verbo" ya que no lo aceptan ni practican al intentar conocer gente. Lo que nos lleva al siguiente punto.

## 3 LO QUE SABES, NO FUNCIONA

Muchas veces los hombres, durante un inicial acercamiento, tienden a utilizar formatos comunes de seducción, las conocidas técnicas de ligue. No hagas esto, por favor.

Nada de querer alcoholizar a la dama lo más pronto posible, nada de intentar impresionarla hablando de tus autos, viajes, amigos famosos y un largo etcétera. Todo lo anterior podría ser interpretado como presunción o peor aún, como máscara de inseguridad. De nuevo, lo mejor es tener un enfoque directo, habla de tu vida sin utilizar el equivalente del ligue de los filtros de Instagram. Además, ten en cuenta que muchas de las cosas que podrían parecer atractivas a una feminista le dan igual. No andamos en búsqueda de un coche o un gran sueldo, sólo de un hombre con quien pasarla bien.

## 4 SÉ CLARO

Es muy común oír frases como: "No estoy buscando nada serio...peroooo quién sabe qué pueda pasar". No hay necesidad de hacer eso, no todas las mujeres estamos buscando maridos, o incluso amor. Si tu plan es sexo de una noche, dilo. Te podría sorprender la respuesta.

## 5 TODAS SOMOS FEMINISTAS

Este último punto es el más importante de todos. Como dije al principio, parte esencial del feminismo es redefinir la feminidad, esto significa que cada mujer tiene la capacidad de ejercerla como desee, no asumas nada "porque alguien es mujer". Todas nos vemos y actuamos distinto. La mejor manera de seducirnos es siguiendo la pauta de la individualidad, no todas encontramos sexis las mismas cosas. No hay reglas generales, usa mejor tu propia individualidad. Nosotras tampoco esperamos o exigimos que seas de un modo específico "porque eres el hombre".

PAXIA

# MÉXICO REINVENTADO Y QUERIDO

**JEFE DE COCINA**
Lázaro Ramos

**CHEF REPOSTERO**
David Rosas

**MAITRE-SOMMELIER**
Ricardo González

LA COCINA DE ESTE OASIS GASTRONÓMICO UBICADO EN SAN ÁNGEL SE REGODEA EN LA RIQUEZA DEL PASADO, PERO SE AFANA EN TRAERLO AL PRESENTE.

Por **ARTURO J. FLORES**

**RECOMENDACONES**



TACO DE PESCADO AL PASTOR



Si la cocina mexicana tradicional representa en sí misma un infinito carnaval de sabores, texturas, olores, sensaciones e ingredientes; cuando además se mezcla esa legendaria esencia con la modernidad de las técnicas más vanguardistas de alta cocina, el resultado es por demás asombroso.

Así lo entiende el chef Daniel Ovadía, responsable de los restaurantes Paxia de Santa Fe y San Ángel. Tuvimos la oportunidad de visitar este último con el fin de perdernos en ese fino y bien trabajado laberinto de exquisiteces para, como el Minotauro, pretender nunca salir de ahí. Pero tristemente tuvimos que volver para contar nuestra experiencia.



QUESADILLA OAXACA



TRUCHA DE LOS DINAMOS



HUACHINANGO EN PANCITA

ALMEJA GENEROSA

Lo primero que hay que señalar es el buen gusto de su decoración. Los colores sobrios, la presencia de un techo alto y espacioso, brindan una sensación de confort que nos aísla de la locura que prevalece en una ciudad como la nuestra. La iluminación es tenue, pero no dificulta la vista. Y pese a que la selección musical que nos tocó escuchar no parecía estar bien pensada para acompañar la comida, el volumen permite sostener una charla como la que tanto se disfruta mientras se saborean buenos platillos.

## EL SUADERO DE ATÚN

El menú de degustación se conformó de ocho tiempos en los que los ingredientes tradicionales de la cocina nacional experimentaron todo tipo de interesantes realces. Por ejemplo, como entrada disfrutamos de una Gordita de chicharrón prensado que requería que "explotara" el queso fresco a su alrededor para degustarla en plenitud. Más adelante, vino un Aguachile rojo tatemado con camarón, manzana panochera y malacate; al que siguió un taco de suadero de atún con salsa de chile cascabel y semilla de cilantro. ¿Suadero de atún? En efecto, el sabor increíblemente se debatía entre la suavidad del atún y la característica personalidad del suadero.

### DÓNDE Y CÓMO

*Av. de la Paz 47*
*Col. San Ángel*
*Tel. 5616 6964 / 5550 8355*
*Horarios:*
*L-J de 13-24 hrs, V-Sab 13-01 hrs, D 13-18 hrs*

Durante la travesía en la que nos acompañó un delicioso vino salido de la cava de Paxia, saboreamos también una tostada de lengua, costillitas y cueritos de lechón, una sopa de tortilla, una trucha de los dinamos al carbón, para finalizar con lo que sin duda fue nuestro favorito: el pipián amarillo con guajolote y chochoyotas de calabaza.

El postre no podía desmerecer semejante festín. Tres opciones aparecieron en la mesa, ninguna menos exquisita que la otra: Nieve de melón, vainilla, achiote (que le daba un contraste explosivo a lo dulce) y mamey; un Bollo de pulque de perro, pericón, maíz rojo, ajonjolí y anís; así como una bebida de muicle, coco, chía, apio y mezcal espadín de Santiago Matatlán que, además, ofrece un espectáculo impresionante en su preparación. El capitán en persona se acercó a la mesa con ayuda de un mechero para realizar la mezcla y recordarnos que la cocina es, en el fondo, la más sublime de las alquimias.

Lo dicho: Paxia no se conforma con explorar el infinito acervo de recetas mexicanas, sino que las impulsa a otras alturas con ayuda de la modernidad.



# CHAQUETAS MENTALES

Por SERGIO SEPÚLVEDA

¿EN QUÉ SUEÑAS CUANDO TE MASTURBAS? TODOS TENEMOS FANTASÍAS Y NUESTRO COLABORADOR ES DE LOS POCOS QUE COMPARTE LAS SUYAS.

**EN MÉXICO, POR "CHAQUETA"** entendemos la masturbación masculina. El origen del término es incierto, algunos dicen que se deriva de chaira, que es la cuchilla que usan los zapateros para cortar las suelas. Entonces, *hacerse una chaira* se entiende como masturbarse porque el movimiento de jalar el pene y usar la chaira es muy similar.

Jalársela, chaquetearse, jalar el cuello al ganso, hacerse una chaquetita, pajearse, hacerse una manuela, acariciar el muñeco, estirar el pellejo, puñeta, hacerse una chambrita, hacer justicia por propia mano, lavar a mano o echarte un solitario son algunas formas para llamar de manera coloquial a la autosatisfacción o al autoerotismo.

Una práctica mal vista social y religiosamente por mucho tiempo generando frases como "te van a salir pelos en la mano" o "déjese ahí". Por fortuna, el avance en los estudios de la sexualidad le ha quitado malicia a la masturbación y subraya algunos de sus beneficios: No hay peligro de enfermedad, libera tensión, mejora el humor, es consuelo para solteros, puede funcionar como tratamiento médico ante una disfunción orgásmica o la eyaculación precoz y reduce los malestares premenstruales.

Las estadísticas dicen que el 95 por ciento de los hombres se han masturbado al menos una vez en su vida y el 89 por ciento en el caso de las mujeres. Poco más de la mitad de ellas usa algún tipo de vibrador y, en el caso de nosotros, "la mano amiga" es lo más común. Claro que no falta el maestro en esta especialidad que aplique la del bistec crudo o sentarse encima de una mano por unos minutos para luego manipular con esa misma el pene, obteniendo la sensación de que alguien y no él le hace la chambita.

**LAS ESTADÍSTICAS DICEN QUE EL 95 POR CIENTO DE LOS HOMBRES SE HAN MASTURBADO AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA Y EL 89 POR CIENTO EN EL CASO DE LAS MUJERES. POCO MÁS DE LA MITAD DE ELLAS USA ALGÚN TIPO DE VIBRADOR Y, EN EL CASO DE NOSOTROS, "LA MANO AMIGA" ES LO MÁS COMÚN.**

Pero más allá de la técnica física, la fantasía es uno de los aderezos de la masturbación ¿O tú en qué piensas cuándo te masturbas? ¿A quién se la dedicas?

Es que la imaginación por sí sola nos puede generar placer y es por ella que aparece el término "Chaqueta mental", que puede involucrar a personas y situaciones que nos generan placer sexual o escenarios alejados de lo sexual, pero cuya satisfacción nos acerca a un orgasmo virtual. ¿Con qué sueñas despierto? ¿A quién le haces el amor con el pensamiento?

Así, al igual que Joaquín Sabina hizo una lista de deseos en su canción "El pirata cojo", yo les comparto mi colección de chaquetas mentales.

Ser fotógrafo de @PlayboyMX. - Lanzar un zapatazo a George Bush. - Conocer el legendario catálogo de famosas que se alquilan. - Dormir en el palacio de Buckingham y desayunar en la cama por la mañana. - Darme a mi maestra de computación de la preparatoria. - Leer los archivos de los asesinatos de Kennedy y Colosio. - @maalessandri es mi novia, @barbaraderegil también. - Bono cantando en mi fiesta de cumpleaños, al menos @MatuteOficial. - Amante de Madonna. - Bailarín de Michael Jackson. - Sastre zurciendo el vestido de Sofía Vergara en los premios Emmy. - Despeinar a Cristiano Ronaldo, anotar el gol de Messi desde la media cancha ante el Getafe y amigo de borrachera de @cuauhtemocb10 - Camarógrafo de @ChristyMack - Usar la bata satinada de @hughhefner - Espiar el cónclave. - Primera fila en el desfile de Victoria's Secret. - Mi oído en el vestidor del @FCBarcelona_es antes de jugar contra el Real Madrid. - Besar a Angelina Jolie y consuelo de Jennifer Aniston, o sea Brad Pitt. - Bucear en el Lago Ness. - Cirujano de @Ninelconde. - Guionista de *Star Wars*. - @SHANIK_ASPE en @PlayboyMX, @Tabatajalilreal también. - Vidente y atinarle al número de la lotería. - Vidente y ver cómo quedaron las nalgas de @Al3jandraGuzman. - Quinto Beatle. - Ser viento y levantar la falda de Salma Hayek. - Mosquetero. - Cuidar los hijos de @aracelyarambula... yo sí soy buen papá. - Tirarme a Violeta de *Diablo Guardián*. - Ser invisible y espantar al jefe. - Un día como el "Loco" Valdés, sobre todo el día que embarazó a Verónica Castro. - Una noche solo en el MOMA de Nueva York. - Director de videoclips de @rihanna. - Personaje del Chavo del ocho. - Coger sin gravedad y pisar la luna. - Pasajero del Titanic. - Protagonista de *Bajos Instintos*. - Dueño de los Vaqueros de Dallas. - Uno más en la lista de Marilyn Monroe. - Juez en el caso de Oscar Pistorius. - Lucha en lodo con @ceciponk. - Un round contra Tyson. - Diego de Timbiriche para andar con todas. - Vivir en el edificio Dakota donde asesinaron a Lennon. - El Kamasutra con una gimnasta. - Inventar el IPad - Masajista de @PaolaEspinosaOf - Comprar un Mustang 64. - Hacer perder a @paolongoria - Clases de paracaidismo con Félix Baumgartner. - Mi mujer en liguero.

Conclusión: Sueña, es gratis. Y si alguien te dice que te la estás jalando, diles que le van a faltar manos para pelártela. Todos los éxitos han empezado con una chaqueta mental. Difícil de Creer.

# OPEN PARTY

OCTAVO ANIVERSARIO

## LET'S GET TOGETHER

RESERVACIONES AL:
55 1966 4333

AV. SAN JERÓNIMO #240 LOCAL 202 PLAZA MAUNA LOA,
COL. JARDÍNES DEL PEDREGAL, FRENTE A ESCENARIA.




DICIEMBRE 5
9 PM
















NINE WEST MICHAEL KORS bebe Salvatore Ferragamo


@RevistaOPEN


Revista Open Oficial

OPENREVISTA.COM



## IBMS CANCÚN 2013

# REPORTE DESDE EL PARAÍSO

**UNA AVENTURA REPLETA DE MUJERES HERMOSAS, CON EVENTOS EXCLUSIVOS Y AMBIENTE ÚNICO, DONDE PLAYBOY MÉXICO FUE EL INVITADO ESTELAR. EL RESULTADO: ÉXITO PURO EN EL PRIMER CAPÍTULO DE UNA SOCIEDAD QUE HARÁ HISTORIA.**

Por **ERICK E. TAPIA** (@EseErick) > Fotografías de **MIGUEL ÁNGEL MANRIQUE**

El International Bikini Model Search (IBMS) surgió en 2010 para promover hermosas chicas en escenarios que parecen salidos de un sueño y proveer de un ambiente divertido en resorts de primera línea con el objetivo de tener una fiesta épica de cinco días. También sirve como puente para que fotógrafos y modelos desarrollen su carrera. El crecimiento de esta empresa es exponencial y sus creadores, Patrick y Elina McKinney, nos hicieron una oferta que no pudimos rechazar.

Luego de consolidarse en varias regiones de Estados Unidos, en 2012 tuvieron su primer experimento internacional en las Bahamas y notaron que había mucho potencial. Su próxima parada sería Cancún, uno de los destinos internacionales más cotizados y orgullosamente mexicano. Sabían que el experto local en belleza y sensualidad femenina tenía que estar ahí y llegaron al lugar correcto.

Semanas de preparación y tratos nos llevaron a una nueva versión del paraíso: 85 modelos internacionales se conglomeraron en el







**UNA VERSIÓN DEL PARAÍSO: AQUÍ UNA MUESTRA DE LAS MODELOS INTERNACIONALES QUE SE REUNIERON PARA PARTICIPAR EN UNO DE LOS CONCURSOS DE MODA DE PLAYA FEMENINA MÁS CANDENTES DEL MUNDO.**

Hotel Oasis Sens de Cancún, 37 de ellas estaban listas para participar en lo que es ya uno de los concursos de moda de playa femenina más reconocido en el mundo. Todas listas para despojarse hasta del bikini para lucir su belleza y **Playboy** México estaba en la mira de todas.

Fueron cinco días de sesiones de foto espectaculares con eventos del más alto nivel, conferencias, talleres de foto y modelaje profesional, rodeados del extraordinario mar turquesa caribeño, la arena blanquísima que distingue al oeste de la Península de Yucatán y un sol que no quería perderse un centímetro de las curvas de estas diosas de Brasil, República Dominicana, Francia, Cuba, Estados Unidos y Canadá. Éste es el recuento.

## EL CONCURSO

Dos días de pasarelas en una competencia cerrada. **Playboy** México fue parte del jurado (por supuesto), acompañado de los fotógrafos profesionales Drew Santos y Mike Prado; la campeona de 2012 Kerri Keller; la modelo que fue imagen del evento, conocida de la casa, Annais Zannoti; la modelo internacional y reportera de la revista *Southern Vixens*, Ana Braga, y demás expertos.

Tras desfilar en cuatro ocasiones, el grupo se redujo a 12 finalistas. Al final, sólo tres pudieron ser premiadas, entre ellas nuestra Playmate de Febrero, Khloe Terae, y la nueva campeona, Marissa Everhart, quien se hizo acreedora al título de Playmate para el próximo año.



**NICOLETTE SHEA**
27 años | Estados Unidos



**KERRY KELLER**
29 años | Canadá



**HOLLY WOLF**
25 años | Canadá



**MARISSA EVERHART**
22 años | Estados Unidos



**ANAIS ZANNOTI**
31 años | Francia



**CJ SPARXX**
28 años | Estados Unidos



**MORGAN MARÍA**
24 años | Estados Unidos

**MANTENTE AL TANTO** TE PRESENTAMOS A LAS MODELOS QUE TUVIMOS LA FORTUNA DE FOTOGRAFIAR EN EXCLUSIVA Y QUE MUY PRONTO PODRÁS APRECIAR EN ALGUNA DE NUESTRAS PLATAFORMAS. BELLEZAS DE TRES PAÍSES EN EL EDÉN DE NUESTRO PAÍS.

## AÍSLA LA BELLEZA FEMENINA



The Black Tape Project es una propuesta alternativa de arte en cuerpos femeninos que acompañó al evento. La idea, aunque rudimentaria, resultó ser genial. Su creador, Joel Alvarez, realiza diseños exclusivos con cinta de aislar y otros aditamentos, como estoperoles, sobre sus modelos. Alvarez realizó una sesión exclusiva para **Playboy** con tres bellas modelos y platicó con nosotros acerca de su historia. Originario de Miami, aunque con sangre cubana en las venas, en perfecto español con acento isleño nos platica que pasó de vivir en un auto y pedir monedas en la calle a a ser el poseedor de un emporio creativo que apenas se da abasto para realizar exhibiciones de sus diseños.

"Todo publicidad es buena, si se habla mal de nosotros se nos abre el camino. Todo va muy bien, pero no sé qué vaya a seguir. Ya me ofrecieron un millón de dólares por mi proyecto y lo rechacé. Pienso que un millón no es suficiente para pagar el trabajo que he hecho en cinco años. Pero ya me están ofreciendo más. Aunque si yo les vendo Black Tape Project, qué van a hacer sin mí, si yo soy quien lo hace", nos dijo Joel.



FOTOGRAFÍA DE MICHAEL ABRAMS





## LA REALEZA DEL BIKINI

También tuvimos oportunidad de platicar y tener una sesión de fotos sólo para nosotros con los nuevos emperadores de las curvas peligrosas, Patrick McKinney y su encantadora esposa Elina, los dueños de IBMS, nuestros nuevos mejores amigos.

Los concursos de bikini han existido por un tiempo, pero organizarlo como ellos lo hicieron es realmente innovador.

"Estábamos manejando por la playa en Florida y pensábamos en ideas de cómo podíamos usar mejor nuestro tiempo y promover mejor nuestros negocios, porque ya hacíamos la fiestas Paradise Bash en clubes por todo el sureste de Estados Unidos. Entonces pensé que debíamos hacer un concurso de bikini en línea y mi esposa, siendo tan aficionada a las redes sociales, empezó a trabajar con Social Media y me enseñó como hacerlo. Unidos, todo esto creció antes de que supiéramos qué era", dijo Patrick.

### Nos vemos pronto

Luego del gran éxito que fue para IBMS venir a Cancún y por la sociedad con **Playboy** México, todo el evento volverá aun más grande entre el 1 y 6 de mayo próximos, también en el Oasis Sens Resort. Los organizadores, Patrick y Elina, nos adelantaron que habrá más modelos, más fiestas y un concierto con alguna figura importante de la música. **Playboy** México volverá a estar ahí en una semana que hará historia. ¡Nos vemos en el paraíso!

# PLAY ROOM



PÁG. 120

—cine
**DIEGO LUNA**
## SE DESPIDE EN EL ESCENARIO



PÁG. 122



PÁG. 124



PÁG. 126




PÁG. 128

—música
FOO FIGHTERS
### A LA VUELTA DE LA VIRGEN

—cine
EL HOBBIT
### GOZARÁS COMO ENANO

—televisión
DRÁCULA
### NO TODO ES CREPÚSCULO

—libros
KIKO AMAT
### SPIDERMAN ES SU MUSA

DIEGO LUNA

# LE HABLA A SU GENERACIÓN

EL ACTOR REGRESA AL TEATRO CON EL MONÓLOGO *CADA VEZ NOS DESPEDIMOS MEJOR*, EN EL QUE DESMENUZA LAS RELACIONES HUMANAS CONTEMPORÁNEAS. LA OBRA SEGUIRÁ EN CARTELERA HASTA EL MES DE ENERO.

Por **ELIZABETH SANTANA** > Fotografías de **VÍCTOR AYALA**

Baja las escaleras hacia el sitio donde haremos la sesión fotográfica. Elige una camisa y se cambia mientras el fotógrafo se alista también en tiempo récord. Nos avisan que debe marcharse pese a que lo esperamos por más de media hora. Debe ir a recoger a sus hijos de la escuela y así, tras un par de tomas, acordamos vernos más tarde. Total, la obra *Cada vez nos despedimos mejor* aborda la necesidad de tener siempre una segunda oportunidad.

Son las 5 de la tarde. Luce la misma camisa a rayas con la que salió corriendo horas atrás y de nuevo me acorta el tiempo. Le recuerdo que hizo lo mismo al mediodía. "¿Cuánto tiempo necesitas?", pregunta. "30 minutos", le digo. "¡30 minutos! (sonríe)", repite, gesticulando."Ok, 20 minutos, no menos", concedo. "Va", remata él.

### Nacidos al mismo tiempo

Se llama Diego Luna y lo vi comenzar su carrera hace algunos años en la telenovela *El abuelo y yo*. Hoy en día, además de actor, es un multifacético productor y director de teatro y cine. Nos reunimos para platicar de Mateo, el personaje que interpreta en la puesta en escena *Cada vez nos despedimos mejor*. Aunque de cualquier forma terminaremos por conversar hasta de su técnica para ligar.

La obra fue escrita y es dirigida por Alejandro Ricaño, a la que Diego define como "una de las voces más potentes del teatro mexicano en la actualidad; un chavo de mi edad, que tiene en su haber otra obra que se llama *Más pequeños que el Guggenheim* y *El amor de las luciérnagas*".

*Cada vez nos despedimos mejor* es un monólogo en el que Mateo se acompaña de un percusionista que genera un diálogo entre su instrumento y el texto. "Aunque la obra entra en las convenciones teatrales, tiene un pulso vivo. Lleva al espectador a crear imágenes en vez de que las impongamos".

Específicamente, trata de una historia de amor entre dos personas que nacieron el mismo día, en el mismo segundo y lugar y que a partir de ahí y durante 22 años sostienen varios encuentros y desencuentros. "Con humor, ironía y cinismo se va narrando paralelamente la historia de este hombre y su relación amorosa con Sara, en la que se genera un paralelismo entre la historia de la pareja y la historia de México".

Incialmente, Alejandro se acercó a Diego y así hablaron de su deseo de hacer teatro juntos. Montaron una puesta en escena con una voz clara que utiliza el humor para propiciar la crítica y reflexión. "No es que hablemos con humor de lo que pasó en el país, sino de lo que hay detrás: la reflexión del personaje, cómo enfrenta la vida y las complicaciones de una relación amorosa".

Sara es una fotoperiodista que utiliza una cámara Polaroid instantánea y Mateo es el personaje recurrente en sus fotografías. El hecho de que ella cubra sucesos noticiosos es el recurso que permite trasladarnos de las elecciones presidenciales de 1988 a Lomas Taurinas en Tijuana y de ahí a Morelia o a Acteal. E incluso, rememorar el terremoto de 1985. "Son cosas que generacionalmente nos han unido, si creciste entre los 80 y 90 encontrarás muchas referencias".

Para el actor era primordial que la obra significara algo tanto para los que están arriba del escenario como para sus espectadores, que fuera un punto de comunión que se relacionara con lo que vivimos. "Ya estaba cansado de las obras de teatro que veía en Londres o en Nueva York y que después adaptábamos. En México montamos poca dramaturgia nacional".

La diferencia entre el cine y el teatro es clara, añade: "Hay una cosa vibrante cuando te enfrentas al público, una experiencia que te cambia, te marca y resulta adictiva. En cambio, el cine te acaba alejando o viendo su experiencia desde un ángulo muy frío. Todavía estoy terminando los créditos de *Chávez* (cinta que se estrena en abril de 2014 en México) y me ha pasado una vida por encima y aún no sé qué opine el público".



**CADA VEZ NOS DESPEDIMOS MEJOR**
De: ALEJANDRO RICAÑO
Dirección: ALEJANDRO RICAÑO
Con: DIEGO LUNA
**SALA CHOPIN**
(Álvaro Obregón 302, Col. Roma Norte)

En *Cada vez nos despedimos mejor* se aborda el amor, las relaciones contemporáneas y la soledad del individuo urbano. "Se refiere justo a esta generación que vivió el cambio. Cuando era chavito yo tenía casetes, hacía llamadas por teléfono hasta que mis papás me decían *¡ya cuelga, cabrón!*. Hablaba con una o dos personas al día, no con 25 amigos, ni me mensajeaba con 40 personas del trabajo. De repente, pasamos a las relaciones que ya traían esta complicación".

Sobre la mesa hay una Blackberry negra que él acaricia con su dedo índice, mientras que me explica: "Ahora, si no mandas un texto en las primeras 6 horas del día, no le das un like en Instagram o posteas una carita feliz, la gente asegura que no te importa tu relación con ella. ¡Qué pedo! Yo, con mis primeras novias pensaba ¡Uy, la voy a ver el viernes! Me preparaba, ¿de qué vamos a hablar? ¿A dónde vamos a ir? ¿Qué irá a pasar? Y ahora es un tema de inmediatez (*chasquea los dedos*). ¡Hay que reaccionar de golpe!".

Pero así es el amor contemporáneo, comenta. Y agrega que cada vez hay menos tiempo para ello. Lo que importa es cómo nos definimos a nosotros mismos en nuestros perfiles en las redes sociales, qué sistema operativo utilizamos o qué aparato inteligente tienes. "De repente, sería interesante exigirnos prescindir de estas cosas para encontrarnos", opina.

*Cada vez nos despedimos mejor* es una reflexión de la vida. "Cuando conozco a alguien, es una potencial despedida porque finalmente se va a acabar", concluye Diego. Y así termina su segunda oportunidad con **Playboy**.





FOO FIGHTERS

# MÉXICO SIEMPRE FIEL

DESPUÉS DE MUCHOS INTENTOS, POR FIN LA BANDA DE DAVE GROHL VIENE A APAPACHAR A LOS MEXICANOS.

**11 Y 13 DE DICIEMBRE**
Foro Sol

Fueron tantos los rumores de que la banda liderada por Dave Grohl venía a México (sobre todo en cuanto a que cerrarían alguna edición del Corona Capital), que cuando la noticia se anunció oficialmente ya nadie lo podía creer.

Sin embargo, no tardamos más de unos minutos en que nos cayera el veinte para emocionarnos. Para un país en que dos décadas atrás los conciertos internacionales representaban un sueño irrealizable, a las visitas de Metallica, Radiohead, The Cure o Pearl Jam, sólo faltaba la de Foo Fighters para decir: ahora sí, ya los vimos a todos.

El 23 de octubre pasado, el grupo posteó en Facebook un link que conducía al sitio foofightersmexico.com, en el que se podía ver el logo del grupo con la bandera mexicana como fondo y una leyenda: diciembre 2013. Poco después, tanto las fechas oficiales (11 y 13) como el *venue* (Foro Sol) fueron anunciados.

Las redes sociales se llenaron de "memes" que celebraban la noticia y hubo un cibernauta que declaró: "¡Qué importa si México no va al Mundial! ¡Vienen los Foo Fighters!".

Y sí.

## RECOMENDACIONES

### INNOCENTS
MOBY
ARTS & CRAFTS



Wayne Coyne de The Flaming Lips, Mark Lanegan, la canadiense Cold Specks, Skylar Grey, el cantante de indie-folk Damien Jurado e Inyang Bassey fueron los convocados por el calvo multi instrumentista para su undécimo álbum. Es una garantía.

### LA MÚSICA DE LOS 7 CHACRAS
CARLOS ALVARADO
MOMIA



Un disco conceptual realizado por 14 músicos que dan vida a un proyecto con tintes prehispánicos, rockeros y con mensaje naturalista. Interesante para quienes ya se cansaron de los mismos sonidos de siempre y buscan algo más experimental.

### PROGRÁMATON
ZOÉ
UNIVERSAL




Con canciones que suenan a lo que la banda suele hacer ("10 AM") y otras que parecen salir de la zona de confort ("Ciudades invisibles"), el grupo integrado por León, Sergio, Ángel, Rodrigo y Jesús regresa a las andadas. Muy recomendable, aunque no imprescindible.

OPINIÓN | ROCK MANIFIESTO

Por **FRANCISCO ZAMUDIO**
@pacozamudio

# A MODO DEL ROCKMEX

**VILIPENDIADO** y menospreciado aún en su propia tierra, el rock mexicano recibió una buena noticia: El montaje de la exposición "Rock En México 1955 – 2010", respaldada por el Museo del Objeto del Objeto, MODO. ¿Y por qué habríamos de alegrarnos? Simple, el que una institución cultural de esa naturaleza haya extendido sus puertas para recibir una muestra así, bien podría materializarse en esa semilla que el rock nacional requiere para poder soñar no sólo con un espacio dedicado íntegramente a él, sino algo más grande, más solemne, un Salón de la Fama quizá, como existen en Estados Unidos o Inglaterra.

En aquellas latitudes, el rock no fue censurado o sacado de los medios por los gobiernos como en el nuestro, no fue condenado al *underground* durante casi dos décadas y, aunque difícilmente se convertirá en música popular dentro de estas tierras, creo que a poco más de 50 años de que el género le inyectó otra forma de pensar a los jóvenes aztecas, hay objetos cuya existencia merece ser conocida por las nuevas generaciones, sobre todo de músicos, para que valoren los heroicos esfuerzos de sus antecesores por hacer rock sobre un camino lleno de afiladas espinas.

¿Para quién puede ser importante ver uno de los bajos de Javier *Cha* Ramírez, bajista de Fobia, un calendario del extinto Rockotitlán o los discos de oro y platino de Control Machete, Caifanes y Zoé? ¿Un suéter de César Costa o un sombrero de Carlos Santana?

Seguro no para quienes conocen con rigor casi histórico las escenas europeas o norteamericanas, pero abominan lo que pasa en su propio país. No, ellos seguirán refiriéndose al rock mexicano en diminutivo. Dicha expo, la cual estará abierta hasta principios del próximo mes de enero, ampliará los horizontes de quienes deseen encontrar respuestas parciales a los cómos, los dóndes y porqués de la vida de un género musical que le ha tocado el alma a miles de seres humanos en estas latitudes geográficas, en poco más de cinco décadas.

He ahí la recomendación para un navideño fin de semana. El museo abre de miércoles a domingo de las 10 de la mañana a las 6 de la tarde y la entrada te costará menos de lo que vale una cajetilla de tus cigarros favoritos.



EL HOBBIT

**ESTRENO**
13 DE DICIEMBRE*

# UNA SAGA DE NUNCA ACABAR

"MIENTRAS USTEDES NO DEJEN DE COMER PALOMITAS, YO NO DEJARÉ DE HACER CINE", PODRÍA DECIR PETER JACKSON, QUE NOS ENTREGA LA SEGUNDA PARTE DE SU NUEVA TRIOLOGÍA INSPIRADA EN J. R. R. TOLKIEN.

Por **ELIZABETH SANTANA**

"Realmente las leyendas y canciones no le hacen justicia a tu inmensidad, Smaug el magnífico". Así arranca el tráiler oficial de la segunda entrega de la trilogía de *El Hobbit: La desolación de Smaug*.

La aventura continúa con Bilbo Bolsón (Martin Freeman), en su viaje con el mago Gandalf el Gris (Ian Mckellen), y trece enanos, liderados por Thorin Escudo de Roble (Richard Armitage) en una búsqueda épica para reclamar el Reino Perdido de Erebor.

Los acompañan también Legolas, de la Trilogía de *El Señor de los Anillos* (Orlando Bloom); Tauriel, la nueva guerrera elfa (Evangeline Lilly); el Rey Elfo Thranduil (Lee Pace); Bardo el Arquero (Luke Evans); y claro, el favorito de muchos y siempre bipolar: Gollum (Andy Serkis).

De esta manera el director de la cinta, Peter Jackson, nos sumerge en aventuras dentro de la Tierra Media 60 años antes de *El Señor de los Anillos*, que podrán ser vistas en formato 3D a 48 cuadros por segundo y serán lanzadas en Imagen de Alta Frecuencia 3D (HFR 3D) en teatros selectos, y en otros formatos 2D, 3D y IMAX.

La producción de la cinta se realizó en Miramar, Wellington y en otras locaciones impresionantes dentro de Nueva Zelanda. Guillermo del Toro, Fran Walsh, Philippa Boyens y Peter Jackson participaron en el guión de *El Hobbit: La Desolación de Smaug*.

## BREAK DE INVIERNO



**Caminando con Dinosaurios 3D**
19 de diciembre



**La vida secreta de Walter Mitty**
25 de diciembre



**La batalla del año**
6 de diciembre

OPINIÓN | VHS |
Por *IVÁN FARÍAS*
@ivanfariasc

# DOBLADA, POR FAVOR

**PARA NADIE** es una sorpresa que después de los hindús —unos verdaderos cinéfagos insaciables—, los que más consumen cine son los estadounidenses. Por eso no es extraño que la gente del medio alrededor del mundo quiera hacer carrera allá, o intenten vender su trabajo en el país de las barras y las estrellas.

Sin embargo no es fácil. El rasgo más distintivo del mayor mercado del mundo es el egocentrismo. Las películas que tienen éxito en Estados Unidos deben de tratar de ellos o de algo que les interese y, claro, estar habladas en su idioma pues son verdaderamente perezosos para leer subtítulos. Doblada, por favor, parece que dicen. Ésa es una de las razones por las que *El Artista* fue tan exitosa: homenajeaba al viejo Hollywood y carecía de los pesados subtítulos.

La única forma de poder entrar al *star sistem* desde aquellos lugares como director es vendiendo los derechos de las películas para hacer un *remake*. Práctica ancestral que se ha realizado casi desde que los grandes estudios se posicionaron en el valle de California a principios del siglo XX. Los norteamericanos han vuelto a hacer cintas francesas, japonesas, suecas, noruegas y otras tantas nacionalidades.

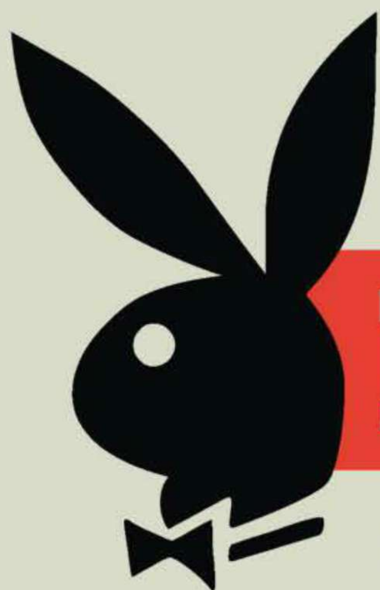
En el caso de México, Gabriel Retes había dado gritos de alegría porque el mismo Steven Spielberg había comprado los derechos de su cinta *El Bulto*; pero el prometido *remake* se disolvió en el olvido. Algo distinto le pasó a Alejandro Jodorowsky, que tuvo que filmar en inglés a exigencia de su productor Allen Klein, para que su película *La montaña sagrada* tuviera una corrida comercial internacional.

Es hasta que llegó Jorge Michel Grau y su *Somos lo que hay*, una película mezcla de terror con drama, que luego de su éxito en diversos festivales de género de terror [principalmente en Inglaterra] fue comprada para volverla a filmar.

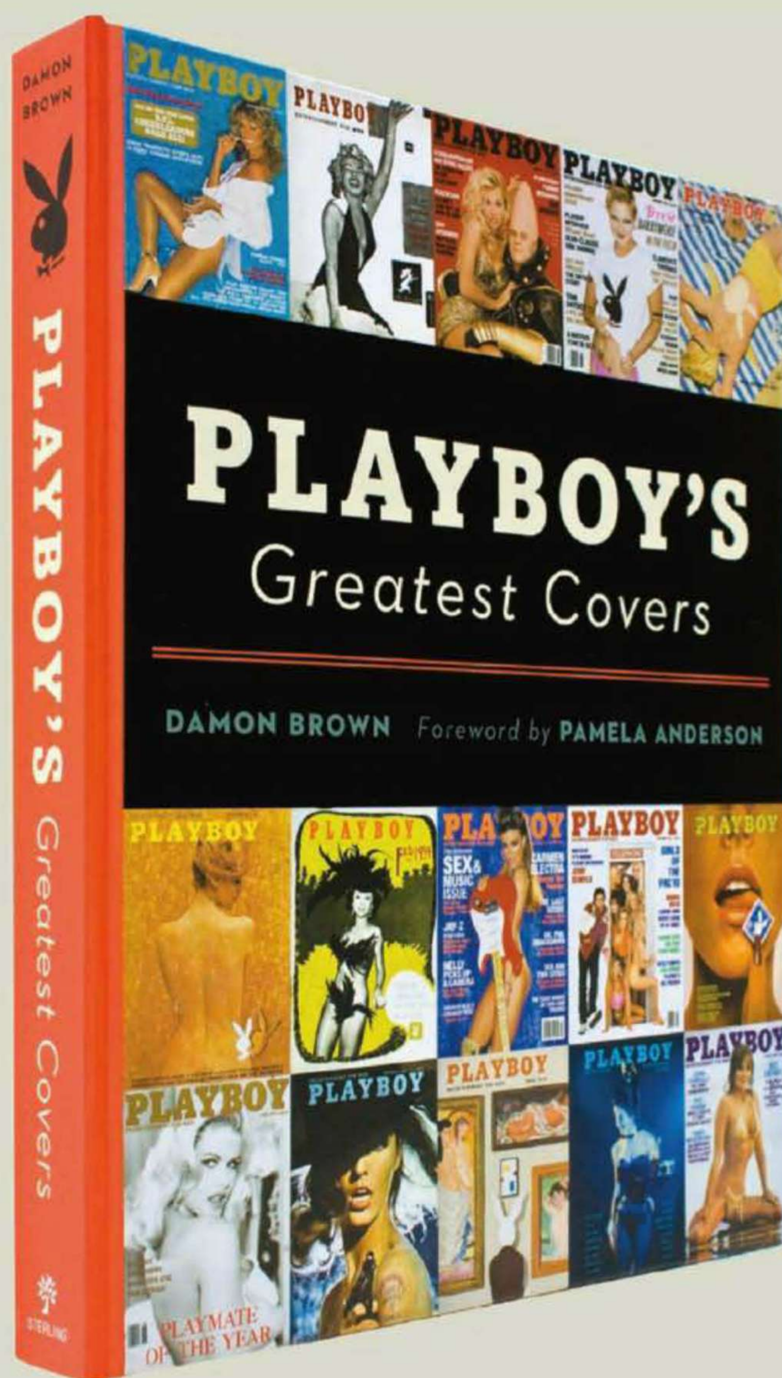
Patricio Valladares, un joven director chileno que dirigirá el *remake* de su propia cinta, *En las afueras de la ciudad*, en Estados Unidos, explica con sabiduría: "Aunque una película sea muy buena, si está en otro idioma, no vende."



* LAS FECHAS DE ESTRENO PUEDEN SER CAMBIADAS POR LAS DISTRIBUIDORAS SIN PREVIO AVISO



# PLAYBOY'S GREATEST COVERS




For nearly 60 years, Playboy Magazine has made a splash with its mind-blowing covers. Now, for the first time, there is a book dedicated to this American icon.



Featuring hundreds of color photographs and behind-the-scenes outtakes from cover shoots.

Foreword by Pamela Anderson, text by Damon Brown. Sterling Publishing.

310 pages. 9" by 11." $35 ($42 in Canada).

Go to amazon.com to order.



DRÁCULA

**UNIVERSAL CHANNEL**
LUNES | 22:00 HORAS

# EL VAMPIRO TIENE CORAZÓN

ESTAMOS A FINALES DEL SIGLO XIX. EL PERSONAJE CREADO POR BRAM STOKER REGRESÓ PARA VENGARSE DE LA HUMANIDAD. SIN EMBARGO, NO CONTÓ CON QUE SE ENAMORARÍA.

Por **ELIZABETH SANTANA**

Para él, la inmortalidad no es un premio, es por ello que ha regresado a vengarse de quienes lo condenaron a ella mucho tiempo atrás. De esta manera, Universal Channel revive a un icónico personaje de leyenda a través de un emocionante y sofisticado drama vampírico.

Se trata de la primera temporada de Drácula que se desarrolla a finales del siglo XIX, cuando este misterioso hombre llega a Londres y se hace pasar por un empresario estadounidense que quiere traer la ciencia moderna a la sociedad victoriana.

Dentro de este viaje, él demuestra interés en la nueva tecnología de la electricidad, que promete iluminar la noche, algo muy útil para alguien que debe evitar el sol.

Pero un día, Drácula ve entorpecido su deseo de venganza y de investigación debido a que se enamora perdidamente de una mujer, que podría ser la reencarnación de su esposa muerta.

DRÁCULA ESTÁ PROTAGONIZADA POR **JONATHAN RHYS MEYERS**, GANADOR DEL GLOBO DE ORO (*TUDORS*); **JESSICA DE GOUW** Y **OLIVER JACKSON-COHEN**. LA SERIE ESTÁ DIRIGIDA POR **STEVE SHILL** Y ES DEL PRODUCTOR **TONY KRANTZ**, ASÍ COMO DEL CREADOR COLE HADDON.

## MÁS TV



**Hermanas gitanas**
4 de diciembre | TLC



**Mundo Amish: Rompiendo las reglas, Los Ángeles**
4 de diciembre | TLC



**Paul McCartney Electric Proms**
31 de diciembre | Film&Arts

## PARA VER DVD | BLU-RAY



**GUERRA MUNDIAL Z**
MARC FORSTER
ESTADOS UNIDOS | 2013

La trama de la cinta gira en torno a Gerry Lane, empresario de las Naciones Unidas que recorre el mundo en una carrera contra el tiempo para detener una pandemia zombie. Es protagonizada por Brad Pitt y sus escenas se desarrollan en Malta, Londres, Budapest y Escocia.




**DESPUES DE LA TIERRA**
M. NIGHT SHYAMALAN
ESTADOS UNIDOS | 2013

La humanidad se vio obligada a abandonar la Tierra y ahora, Nova Prime se ha convertido en su nuevo hogar. El general Cypher Raige regresa con Kitai, su hijo de 13 años, tras un largo viaje de trabajo. Pero los daños de una tormenta de asteroides dañan su nave y ambos aterrizan en una Tierra desconocida.



**DRAGON BALL Z**
ONSCREEN FILMS
JAPÓN | 2013

*Dragon Ball Z* y *Dragon Ball GT*, las series de anime de culto más exitosas de todos los tiempos, han sido relanzadas en ediciones especiales de 5 discos con 52 episodios. Ya puedes revivir las mejores aventuras de Goku. Sabemos que dibujos animados como éstos nunca pasan de moda.

# EXQUISITOS, SUBLIMES, EFECTIVOS...

## Tecnología y activos de última generación conforman los protocolos más sofisticados.

**Y es que las Fiestas navideñas son el momento idóneo para poner el lujo a tu alcance**

**¡No te pierdas las últimas propuestas de Beyond Beauty Spa....**

Protocolo Regeneración celular facial para poner la piel a punto para las Fiestas. Tecnología de Impulsos, Luz Pulsada ó Radiofrecuencia activan y reequilibran las funciones celulares deterioradas por el paso del tiempo desde la primera sesión.




MARCOS MONTERO

SUC. SATÉLITE | CIRCUITO CIRUJANOS 21, CD. SATÉLITE | NAUCALPAN EDO. DE MÉXICO | TEL 1663 0784 | 1663 0786 | WWW.GLAMOURSPA.COM.MX







SUCURSAL INTERLOMAS | C.COMERCIAL ALTIKA PALMA CRIOLLA NO. 14 SAN FERNANDO LA HERRADURA | TEL 5290 78 00 | TEL 52 90 78 01

## RECOMENDACIONES



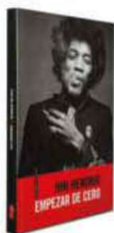

**EL RESPLANDOR**
STEPHEN KING
DEBOLSILLO | 682 PP.

Se trata de un best seller de terror cuya historia se desarrolla en el hotel Overlook, ubicado en Colorado, Estados Unidos. La historia inicia cuando Danny, un niño de 5 años, lee en un espejo la palabra *Redrum* (Murder:asesinato). A su corta edad, él entiende que esto no es fantasía y que su obsesivo papá debe cuidar este sitio solitario con más de 100 habitaciones durante seis meses, hasta que pase el deshielo.




**LA SOCIEDAD JULIETTE**
SASHA GREY
GRIJALBO | 299 PP.

"Olvida tus inhibiciones. A partir de aquí el placer es la única regla". Catherine estudia cine. Su inquietud sexual la lleva a conocer un club selecto en el que los asistentes explorarán el lado más oscuro de sus fantasías. Pero el intenso placer también amenaza con destruir las cosas que son importantes para ella. Poder versus erotismo en un punto donde todo puede ser posible.




**EMPEZAR DE CERO**
JIMI HENDRIX
SEXTOPISO | 230 PP.

Es considerado uno de los mejores músicos del siglo XX. Nació en 1942 y perteneció a una familia humilde. Su influencia en el rock hoy lo hace un ícono para muchos, aunque es incomprendido por otros. Este artista pertenece al Club de los 27 y este texto relata su historia a través de sí mismo, gracias a un trabajo de recopilación de material audiovisual e impreso.




KIKO AMAT

# "LEO CÓMICS DE MARVEL Y NOVELAS DE AVENTURAS"

*ERES EL MEJOR, CIENFUEGOS* (ED. ANAGRAMA) ES LA CUARTA NOVELA DE UN CATALÁN OBSESIONADO CON LA MÚSICA Y LA CULTURA INGLESA. SE TRATA DE UNA HISTORIA QUE ABUNDA EN SENTIDO DEL HUMOR Y ACTUALIDAD, Y QUE PLANTEA QUE LO ÍNTIMO ES EL LUGAR DONDE SE GESTA LA VERDADERA REVOLUCIÓN. KIKO AMAT, EL AUTOR, ES UN ESTILISTA DE LA CULTURA POP QUE INTENTA PLASMAR LA PERSONALIDAD DE UN ESCRITOR QUE VA EN CONTRA DE TODO TIPO DE ESTEREOTIPOS Y CAMARILLAS.

Por **JUAN CARLOS HIDALGO**

**PLAYBOY: ¿HA SIDO SENCILLO ENCONTRAR UN ESPACIO PARA TU PROPUESTA EN UNA ESCENA SOLEMNE COMO LA ESPAÑOLA?**
**AMAT:** Muy sencillo en cuanto a lectores, aunque sufrí las esperadas críticas destructivas de los obeliscos tradicionalistas como *Babelia*. En la literatura española se tolera a un tipo muy concreto de rebelde, el cliché de los 70 de "poeta rockandrollero" que toma drogas y lleva pantalones de cuero y escribe sobre felaciones con chancros y escucha a Lou Reed, pero que luego habla con deferencia ojiplática de Beckett, *Rayuela* y Borges. La "Cultura Seria" exige que hables su lenguaje y utilices sus códigos y referentes culturales, aunque luego vayas de *biker* por la vida. Es como si tuviésemos que esperar a que la Real Academia decidiese que los cómics o el punk rock son buenos.

**PLAYBOY: ¿ESCRIBES PARA LECTORES DE TU EDAD Y QUE VAN CRECIENDO CONTIGO?**
**AMAT:** Lo has dicho con chocante exactitud. Mis lectores tienen que crecer conmigo. Tiene que interesarte mi mundo y mi perspectiva, que suele manifestarse de forma parecida aunque hable de distintas cosas. Lo que no puedo hacer es escribir siempre sobre adolescentes enojados. Escribo sobre lo que me emociona y es crucial para mí en cada momento. A veces conectas más, a veces menos, qué sé yo.

**PLAYBOY: EN UN PRINCIPIO CIENFUEGOS ES ALGUIEN DISTANTE PARA CON EL MOVIMIENTO DE LA RABIA. LAS COSAS NO PARECEN MEJORAR PRONTO, ¿PUEDE VIVIR UNA GENERACIÓN EN LA POBREZA DE FUTURO?**
**AMAT:** No. Se acerca un cambio de paradigma, y todo el mundo lo sabe. El otro día estaba buscando en Google una foto de una puerta

de banco de los 70 para un show que estamos preparando, y todas las imágenes que aparecían al teclear "banco" eran de protestas, caricaturas de banqueros colgando de un pino, denuncias de fraudes, insultos procaces... Esto era impensable hace cinco o seis años. La gente está abriendo los ojos, es innegable. El cabreo [enojo] crece y crece. Nadie puede pararlo, y quien siembra vientos recoge tempestades.

**PLAYBOY: ¿CÓMO FUE QUE DECIDISTE QUE PÀNIC –PROTAGONISTA DE *COSAS QUE HACEN BUM*– HICIERA UN CAMEO EN ESTA NUEVA NOVELA?**

**AMAT:** Las cosas que uno aprende en la infancia son las fundamentales. Como lector de a) Cómics Marvel y b) Novela clásica de aventuras, uno está acostumbrado a sumergirse en un universo coherente, donde personajes de una serie sacan la cabeza en otra y todo tiene un sentido. Cuando era niño eso me fascinaba: que el Capitán Nemo apareciese en dos novelas distintas de Verne (en una de ellas, *La isla misteriosa*, ya convertido en un vejete enfermizo y amargado, sus mejores años atrás). Incapaz de racionalizarlo, comprendí instintivamente que ese audaz recurso dotaba de una determinada cohesión fascinante al mundo del autor. Lo hacía casi real.

**PLAYBOY: HAS INSISTIDO EN QUE ESTA HISTORIA PLANTEA QUE ES POSIBLE LA REDENCIÓN, ¿EN QUÉ RADICA QUE CIENFUEGOS PUEDA ELUDIR SU FRACASO PERSONAL TAN ANUNCIADO?**

**AMAT:** Cada uno requiere un tipo de "abreojos" particular para su debacle personal. Alguna gente necesita una muerte en familia, otros un






**ERES EL MEJOR, CIENFUEGOS**
KIKO AMAT

ANAGRAMA
380 PÁGINAS

EN LA LITERATURA ESPAÑOLA **SE TOLERA A UN TIPO MUY CONCRETO DE REBELDE,** EL CLICHÉ DE "POETA ROCKERO".

cambio radical de país o de circunstancia, otros una ruptura bélica de pareja, otros un accidente de tráfico casi mortal. Los hombres suelen reclamar un batacazo muy gordo para ser capaces de efectuar un inventario personal y cambiar. En mi caso (y, por consiguiente, en el de Cienfuegos) se trató de la paternidad. Me interesaba el concepto de indulto, de la posibilidad de una limpieza fundamental que permitiese nacer otro, convertirse (o volver a) una versión superior de lo que eres. Pero –no haría falta decirlo– para siquiera rozar ese indulto, ese perdón, esa limpieza, uno tiene que arrastrarse por el lodazal hasta las últimas consecuencias, y tocar fondo de veras. En el caso de mi protagonista, la cosa se sostiene en su inmersión en la inmundicia por un lado, y por otro lado en la aparición sorpresiva de la criatura que emerge de la vagina de su esposa. Esos dos elementos propician su salvación. Salvación sin olvido, ojo, porque (como dijo Oakley Hall y se cita en la novela) "quizás sea bueno vivir con algo así en la conciencia". Es óptimo recordar la propia hijoputez, como un sentido arácnido de alarma, para no repetir los errores.

**PLAYBOY: EN TUS HISTORIAS PARECIERA QUE EL SENTIDO DEL HUMOR ES UNA DE LAS ESCASAS MANERAS PARA DARLE LA VUELTA A LA DERROTA, ¿ESTO ES ASÍ?**

**AMAT:** El sentido del humor es el atributo personal que más valoro en la gente, junto a la benignidad y la empatía. Eso para empezar. En narrativa, por añadidura, es la forma perfecta de explicar tragedias sin ser afectado, cursi o histriónico. Además: la vida es así. Uno ríe y llora, aunque parezca bobo repetirlo. Quiero que mis novelas sean un reflejo de ello. Considero que es un grave fracaso narrativo cuando alguien me cuenta que solo rió o solo lloró en mis libros. No se trata de eso. Tienes que estar con un pedrusco en la tráquea en una página y que se te escape la pipí de risa en la siguiente. Finalmente, siempre me he reído de mí mismo (aunque también conmigo). Es uno de mis pocos atributos reales: la capacidad de ver mi propia ridiculez, o bajeza, o mezquindad, o simplemente asquerosidad-como-humano y luego reírme de ella.

Por **GERARDO LIMA**
@Jerryla

# CUALQUIER CHICA

**EL CINE, LA MUERTE,** la literatura, la política, de qué hablar. Está claro, de literatura. No hay otra cosa. O sí, hay muchas otras. Pero este espacio está dedicado para hablar de una sola cosa llamada literatura: perra, musa, diosa, acompañante. A veces, la verdad, se porta como una piruja, se las da a todo mundo. Cualquiera es capaz de abrir sus piernas, oler los miasmas monocromáticos e inspirarse con su fácil lectura. Es una vendida, y se regocija con ello. Sus padrotes se llenan las manos de oro sucio, oro ajado; o plata, si no se vende tan bien después de todo.

Qué distinto es cuando se entrega para la contemplación más pura, cuando es modelo para pintores, creadores de ficción, amantes, escultores, cineastas. Se abre de piernas, sí, pero con un tenor distinto. Delicados, sus muslos se ciñen a las aspiraciones de dedos que la tratan con delicadeza. Recogen sus frutos y acarician sus vellos para comprender, aprehender, y sí, disfrutar. Los cineastas, sin duda, son quienes más ostensiblemente se benefician de la entrega divina de la musa letra. Y lo peor es que no lo dicen. Otros admiran sus obras, las acarician con la mirada y se descubren diciendo: Oh, sí, la película de *Alicia en el país de las Maravillas*, la película del *Mago de Oz*, el filme *El señor de los Anillos*, de Jackson. Habrá otras visiones más afortunadas: *Solaris* vista desde Tarkovsky, o *El resplandor* desde Kubrick. Pero ¿son las películas reflejos claros de esa maldita musa que a veces es una simple meretriz?

¿Quién puede decirlo? Solo aquel que vea la obra de un "artista", de aquel que se ha acostado con la dama monocromática, y diga falaz o certeramente si lo que ve es mágico, si le mueve, si es apetecible. Si no, déjenme dar una sugerencia, que se revuelque con esa mujer divina, puta, maltrecha, complicada, histérica, absurda, falaz, mitómana. Aquella gran *scort* babilónica que hace felaciones como nadie. No todos los acostones serán sublimes, pero alguno de ellos valdrá la pena. Digo, la literatura no es cualquier chica.

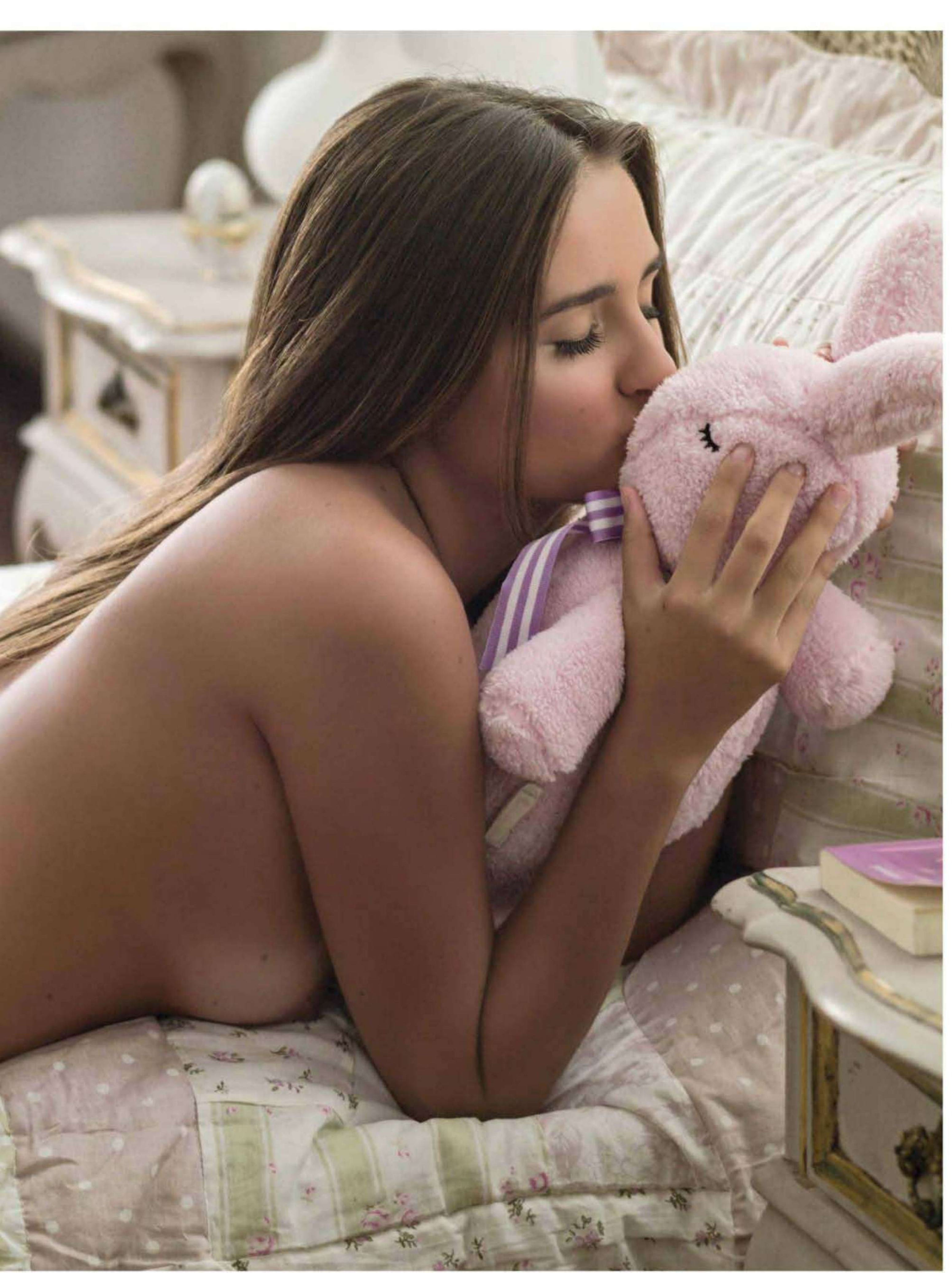
EN NUESTRO
PRÓXIMO NÚMERO

# I JUST WANNA BE YOUR TOY

A Catarina Migliorini, originaria de Brasil, le gusta irse a la cama sin el lastre de la ropa, pero bien acompañada de su juguete favorito. No te sientas culpable si en este momento estás deseando haber sido hecho de peluche.

**FOTOGRAFÍA DE MERT ALAS AND MARCUS PIGGOTT**





# 11 AÑOS DE HACERTE EL MÁS FELIZ



Playboy México celebró su undécimo aniversario en Ragga Antara, que se iluminó con la belleza de Lourdes Munguía, Celia Lora, La Wanders Lover, Brissia Mayagoitia, Andrea García y Julia Orayen, además de Sagrario Saraid, directora editorial, Alfredo Cedillo, LATAM Director y Érick Guerra, director comercial. Por supuesto, las conejitas no podían faltar y fieles al concepto de la 11 Anniversary Playboy Mexico Super Heroes Party, aparecieron en entallados disfraces que remitían a los personajes de cómic con los que todos crecimos. Y hasta que llegó la madrugada, los invitados no dejaron de gozar. No todos los días baila uno con una Hulk sexy, ¿o sí?



































Fotografías de Miguel A. Manrique, Víctor González Williams, Víctor Ayala y Román Gómez.





# UN MILLÓN DE AMIGOS

Fabiola Campomanes se encontró con nuestros lectores en una multitudinaria firma de autógrafos. Poco después, participó en un *streaming live* en el que estableció conexión a nivel internacional. Al final del mes, hizo felices a muchísimas personas, ¡Cómo si con las fotografías que nos obsequió no hubiera sido suficiente!.







# ORGULLO NACIONAL

Casa Hornitos celebró ante la prensa e invitados especiales una cata con Black Barrel, una bebida que es orgullo de la marca, añejada en barricas de bourbon. Este sitio abrió sus puertas con la finalidad de asociarse a expresiones de arte contemporaneo y música.











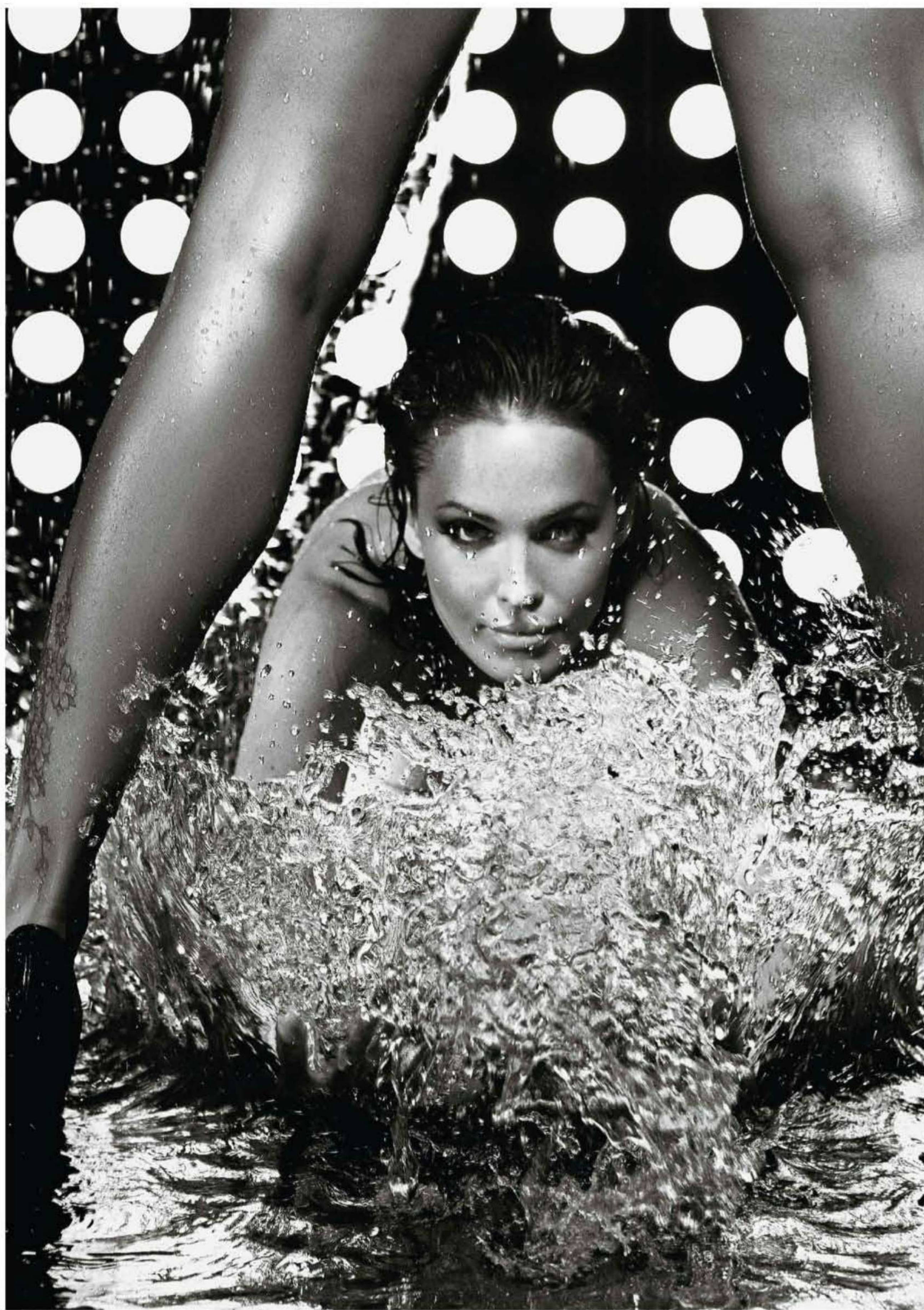





# BAD GIRLS GO EVERYWHERE

DASHA ASTAFIEVA Y ANASTASIA KUMEJKO CREEN EN AQUELLO DE QUE LAS CHICAS BUENAS VAN AL CIELO Y LAS CHICAS MALAS ADONDE ELLAS PREFIEREN. Y LO MEJOR DE TODO ES QUE DECIDIERON LLEVAR SUS PASOS A NUESTRAS PÁGINAS.

FOTOGRAFÍA DE **VITALY RUDENKO**



















# TAN CERCA DE TI

NUESTRA CELEBRIDAD DE PORTADA , SUGEY ABREGO, PROTAGONIZARÁ UN *STREAMING LIVE* EXCLUSIVO PARA TODOS LOS CIBERNAUTAS DE PLAYBOY. SI QUIERES ENTERARTE DE LOS DETALLES, ¡NO DEJES DE VISITAR NUESTRO PORTAL!

## Una inglesa en la Condesa




Aquí está nuestra invitada del ya muy célebre #ViernesDeExclusiva, de origen británico y residente de la Ciudad de México: pudimos entrevistar a Jamila Wardknott, quien deleitó a la Gran Tenochtitlan con una galería digna de la reina de Camelot. Teclea "De Londres con amor" en nuestro buscador y disfruta de esta belleza europea.

## Hecha y derecha




Porque el sexo no lo es todo, pero sí es muy importante, te damos nuestra guía del mundo de la sexualidad. Datos, estudios científicos, expertos y técnicas que nosotros buscamos para que tú te vuelvas mejor amante, todo desde la óptica femenina. Los lunes en el home slider de Playboy.com.mx

## Rodada 2.0




Sigamos fortaleciendo la cultura urbana en la Ciudad de México y el país con este espacio ideado por nuestra redactora Elizabeth Santana con la mejor información del mundo en dos ruedas: tips, equipo, aplicaciones, eventos, lugares y todo lo que quieres saber. Búscala cada semana y también encuéntrala en Twitter con el hashtag #RodadaDosPuntoCero. ¡Feliz rodada!



Facebook Playboy México Oficial



facebook/ pbmexico



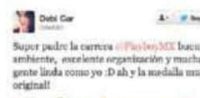
Entra y conoce **PLAYBOY.COM.MX**
**ESCANEA ESTE CÓDIGO**

NUESTROS **TUITS DESTACADOS**











@PlayboyMX

Creada para satisfacer a los paladares mas exigentes Bwater se extrae de un manantial subterráneo a más de 200 metros de profundidad, que ha guardado por años el vital líquido conservando las propiedades que le dan más de 125 años de filtración y purificación natural.




B • CAUSE I CAN










www.b-water.com.mx

BY SWISS Breeze